

The background of the entire page is a photograph of a modern building under construction at dusk or dawn. The building features a prominent curved, cantilevered upper section. Scaffolding and construction equipment are visible on the lower levels. In the foreground, a curved concrete walkway or ramp leads towards the building. To the right, a street with trees and other buildings is visible in the distance. The overall color palette is dominated by deep blues and purples. A semi-transparent circular graphic is centered on the page, containing the company name. The left edge of the page has a decorative, perforated or 'comb' pattern.

# INDIGO

G R O U P





# Rapport d'activité 2021

Ville de Grasse

Parc La Foux





# INDIGO

## G R O U P

## Avant Propos

Le présent rapport annuel du concessionnaire est établi conformément aux dispositions de l'article 33 du décret n°2016-86 du 1er février 2016 relatif aux contrats de concession publié au Journal Officiel du 2 février 2016. Il constitue, avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse de la qualité du service. Il reprend les dispositions contractuelles relatives aux aspects techniques et financiers.

Les tableaux détaillant les fréquentations et recettes afférentes sont à considérer comme des éléments statistiques et n'ont pas de valeur comptable. Ils sont établis à partir des éléments recueillis journalièrement. Ils peuvent ne pas être corrigés de certaines écritures comptables qui peuvent intervenir après l'émission d'une facture (impayés, avoirs, etc.). Les commentaires figurant dans ce rapport d'activité sont établis d'après les éléments statistiques. Les éléments comptables sont fournis en annexes.

# Préambule

Ces dernières décennies ont été marquées par la prise de conscience de problématiques environnementales à l'échelle mondiale et notamment dans les pays occidentaux.

La crise sanitaire du Coronavirus traversée depuis le début de l'année 2020 ne fera, à terme, qu'accélérer cette prise de conscience et modifier de manière profonde et durable le domaine de la mobilité, notamment autour du parc La Foux. Les modèles que nous connaissons aujourd'hui s'effacent peu à peu, afin de laisser place à un nouveau paysage.

Leader du stationnement, INDIGO participe activement à l'évolution du stationnement et souhaite s'intégrer durablement dans ce nouveau paysage urbain. En particulier, nous accompagnons depuis de nombreuses années la Ville de Grasse et nous restons plus que jamais force de proposition en matière de stationnement.

Mise en perspective sur les faits marquants en 2021 pour le parc La Foux de la ville de Grasse.



# Sommaire

1	PRESENTATION GENERALE.....	7
1.1	Présentation.....	8
1.2	Organisation France.....	9
1.3	Nos métiers.....	10
1.4	Notre histoire.....	11
1.5	Notre Raison d’Etre.....	13
1.6	Nos engagements RSE.....	15
1.6.1	Les principaux enjeux d’indigo.....	19
2	CRISE SANITAIRE .....	22
2.1	Plan de continuité d’activité .....	24
2.1.1	Mesures mises en place.....	24
2.2	Plan de relance.....	26
2.2.1	Actions commerciales .....	26
3	LE CONTRAT .....	29
3.1	Fiche d'identité .....	30
3.2	Vos interlocuteurs.....	31
3.3	L’exploitation .....	31
3.4	Le périmètre global.....	32
3.5	Faits marquants 2021 .....	33
4	DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION.....	34
4.1	Le parking La Foux.....	35
5	LES SERVICES.....	37
5.1	Les moyens de paiement et d'accès .....	38
5.2	Application Smartphone .....	38
5.3	Souscription par internet.....	39
5.4	Eco Mobilité .....	39
5.5	Services de proximité.....	40
6	MAINTENANCE ET TRAVAUX .....	41
6.1	Équipements .....	42
6.2	Travaux.....	43
6.3	Patrimoine de la délégation.....	44
7	ORGANISATION ET MOYENS D'EXPLOITATION .....	45
7.1	L’organisation locale .....	46
7.2	Service de télé-opération et d'assistance .....	48



7.3	La Boutique Indigo .....	49
7.4	Service Relation Client .....	49
7.5	Contrôles qualité.....	50
7.6	Actions .....	50
7.7	Campus Indigo .....	52
8	ANALYSES DE L'ACTIVITE.....	54
8.1	Analyse de l'activité du parc La Foux .....	55
9	BILAN FINANCIER .....	60
9.1	Compte de résultat .....	61
9.2	Analyse comparative du compte de résultat 2020/2021 .....	62
10	ANNEXES .....	63



# 1

## Présentation générale



## 1.1 Présentation

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, au service des Smart Cities de demain. Les activités du Groupe rassemblent plusieurs métiers : les parcs en ouvrage et les services associés, la voirie, la mobilité individuelle, le digital.

INDIGO construit, finance et exploite des solutions de stationnement personnalisées et toujours plus intelligentes qui favorisent un parcours client plus intégré, plus fluide, plus facile.



*Indigo Group a construit son histoire autour de la mobilité. Sans stationnement, pas de mobilité... Et sans mobilité, pas de développement possible des villes !*

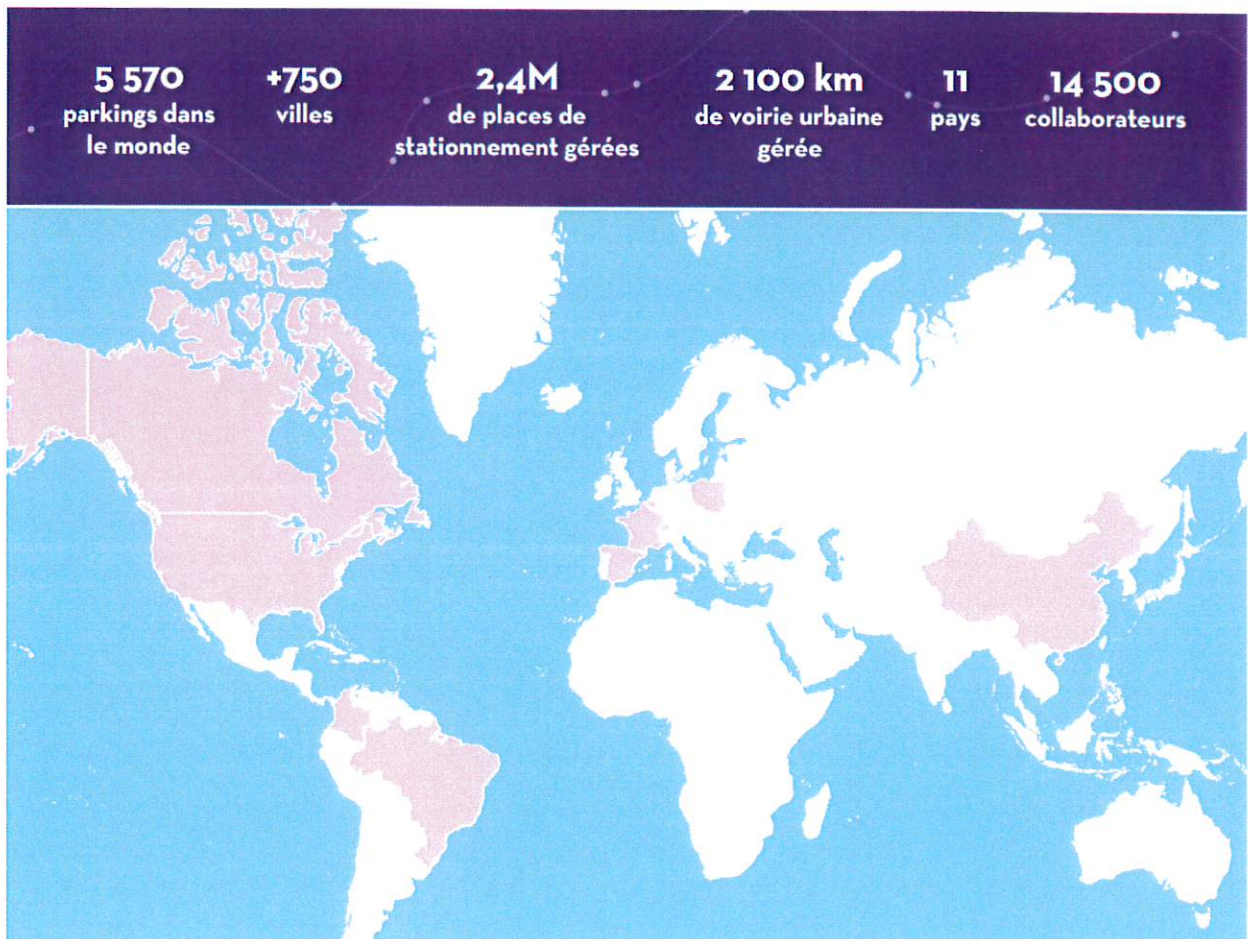


*Nous investissons fortement dans le développement de nouveaux services de mobilité individuelle et de digitalisation, que nous déployons ensuite dans nos parcs et en voirie, en France et à l'international.*

*Notre implantation sur plusieurs continents nous permet de tester l'adaptabilité de nos innovations et de les enrichir par l'expérience acquise sur le terrain.*



SERGE CLÉMENTE, PRÉSIDENT D'INDIGO GROUP





## 1.2 Organisation France

La direction d'INDIGO a choisi la mise en place d'une organisation décentralisée.

Indigo est le seul exploitant de parkings à pouvoir rapprocher le pouvoir de décision au plus près du terrain et des réalités locales si importantes en matière de stationnement. Cette organisation permet d'avoir une réactivité optimale en accord avec les attentes des usagers, de ses clients amont et des différents interlocuteurs.



Serge CLEMENTE  
**Président**



Sébastien FRAISSE  
**Directeur Général France**



Vincent Miller  
**Directeur Adjoint France**



Pierre BONNABAUD  
**Directeur Régional Sud-Est**

Pierre BONNABAUD, Directeur régional de la région Sud-Est dans le périmètre duquel se situe la ville de Grasse.



## 1.3 Nos métiers



*Véritable expert du modèle concessif, ce sont nos 50 ans d'expérience, notre capacité d'investissement et notre ingénierie recette que nous mettons au service de la construction de nouveaux ouvrages et de leur exploitation. Nos équipes sont impliquées sur toutes les phases des projets et il leur tient à cœur de proposer le meilleur service possible pour répondre aux demandes de nos clients et répondre aux besoins des usagers.*

SÉBASTIEN FRAISSE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DE LA FRANCE



Depuis plus de 50 ans, Indigo met en œuvre sa vision du stationnement en ouvrage au service des villes et de la mobilité urbaine. Expert mondial du modèle concessif, Indigo investit dans des parcs modernes, accueillants, offrant des services intelligents et digitalisés, pour faciliter le parcours client et la mobilité en ville.

### PROPOSER DES SOLUTIONS DE MOBILITES



Faciliter les déplacements dans les centres villes est au cœur de nos préoccupations. Pour répondre aux besoins de chacun et aux enjeux des collectivités, nous développons de nouvelles solutions de mobilité individuelles complémentaires, simples d'utilisation et écologiques. Avec sa nouvelle entité Mobilité et Solutions Digitales, Indigo imagine ainsi des offres innovantes et complémentaires mises en œuvre dans les grandes villes du monde, à l'image du nouveau service de vélos et de scooters en libre-service sans station INDIGO® Weel.

### DEVELOPPER DES SOLUTIONS DIGITALES

Pour valoriser ses services de stationnement et mobilité, le groupe Indigo inclut pleinement le digital et la logique de Maas (Mobility As A Service) dans sa stratégie globale pour répondre aux besoins actuels et futurs des villes et leurs habitants. Pleinement conscients des enjeux d'accroissement de la population, d'écologie et de congestion de trafic, nous nous positionnons comme véritable acteur et facilitateur de ces changements en proposant des services digitalisés qui révolutionnent le quotidien des usagers.

### EXPERT DU STATIONNEMENT EN VOIRIE

Nous conseillons et accompagnons les collectivités dans la gestion de leur stationnement sur voirie en proposant des services et des outils sur-mesure, adaptés à leurs stratégies de mobilité. Contrôle, maintenance, collecte, conseil, accueil des riverains... Nous apportons notre savoir-faire et notre expertise pour répondre aux enjeux de fluidification et dynamisation des centres ville en facilitant la mobilité des usagers. INDIGO crée STREETEO, la marque dédiée au contrôle et à la verbalisation du stationnement en voirie.





## 1.4 Notre histoire

### 1960-2000: ORGANISER LE STATIONNEMENT

Face à la nécessité de stationnement grandissante dans les villes, Indigo à l'époque GTM, inaugure en 1964 son premier parc de stationnement en modèle concessif, sous l'esplanade des Invalides, suivi de Georges V et de Malesherbes-Anjou. Paris devient le laboratoire des innovations d'Indigo. Avec le développement du stationnement en ouvrage et en voirie, le système de péage s'automatise et le paiement se dématérialise grâce à l'arrivée de la carte bleue. GTM et Sogeparc exportent leur savoir-faire à l'international.

### 2001-2004: OFFRIR PLUS QU'UNE PLACE DE STATIONNEMENT

Le parking n'est plus un lieu à usage unique mais devient un espace de services. Services de mobilité, prêt de parapluies, de vélos, de cobas, le parking du XXI<sup>e</sup> siècle prend forme et se veut un maillon de la mobilité urbaine. En 2001 GTM & Sogeparc fusionnent pour donner naissance à VINCI Park qui s'appuie sur les fondamentaux (qualité, sécurité, accueil) pour séduire les utilisateurs.

### 2015-2019: L'ÈRE DU DIGITAL ET LE DÉVELOPPEMENT DES MOBILITÉS DOUCES

En 2015, VINCI Park devient INDIGO et se positionne comme un acteur clé du stationnement et de la mobilité individuelle, avec de nouvelles offres digitales et de mobilité douce.

L'expérience client évolue vers plus de liberté, plus de choix et plus de personnalisation. Pour répondre à ces nouvelles attentes, Indigo lance OPnGO, une application qui offre à l'automobiliste une expérience de stationnement complète permettant de trouver et réserver la meilleure place au meilleur prix. Ce nouveau service fluidifie et facilite le parcours utilisateurs grâce à la reconnaissance de plaques d'immatriculation en ouvrage et le paiement du stationnement en voirie depuis l'application.

En 2017, pour répondre aux enjeux d'urbanisation croissante et de l'évolution des usages, INDIGO déploie en France INDIGO Weel, un service de vélos et de scooters électriques partagés. En parallèle, l'entreprise devient actionnaire majoritaire de Smovengo, un groupement d'acteurs de la mobilité qui gagne l'appel d'offre pour opérer les Vélib' parisiens. En 2018, Smovengo lance la nouvelle offre Vélib' 2 avec un périmètre d'exploitation élargi.

### DEPUIS 2020 : ACTEUR DE LA VILLE DE DEMAIN

Le 28 février 2020, INDIGO présente avec l'architecte Dominique Perrault devant plus de 80 journalistes, élus et urbanistes le Parking du Futur, une nouvelle vision des ouvrages et de leur intégration dans la ville de demain, fruit de plus d'un an de partenariat. Comment étendre les possibilités que le sous-sol peut offrir ? Comment proposer plus de mobilité et de services aux usagers ? Comment faciliter la logistique urbaine ou encore alimenter la ville durable ? Le parking du futur propose un





véritable programme de solutions concrètes à mettre en œuvre dans les ouvrages INDIGO.

Enfin, cette nouvelle ère s'ouvre sous le signe du développement durable. Véritable acteur à impact positif dans les villes et les territoires, INDIGO s'engage dans une stratégie Climat à horizon 2025.

Pour répondre aux besoins et usages qui évoluent et fort de son expertise en conception d'ouvrages, le groupe INDIGO propose une nouvelle vision du parking du futur. Investir l'espace souterrain, le penser différemment pour prendre en compte les attentes d'aujourd'hui et anticiper les changements à venir font partie de nos réflexions. Les parkings souterrains permettent d'intensifier les activités urbaines tout en protégeant l'intégralité du tissu urbain. Il nous semble en effet naturel d'étendre les possibilités que le sous-sol peut offrir en adressant ces enjeux clés :

Intégrer les sous-sols dans la vie urbaine et améliorer la vie quotidienne des habitants des villes qui se densifient en connectant le parking au transport.

Offrir plus de mobilité et de services aux usagers et ainsi proposer un parcours client plus fluide et digitalisé et des services entièrement interconnecté avec leur environnement, agissant comme une extension de la ville au-dessus.



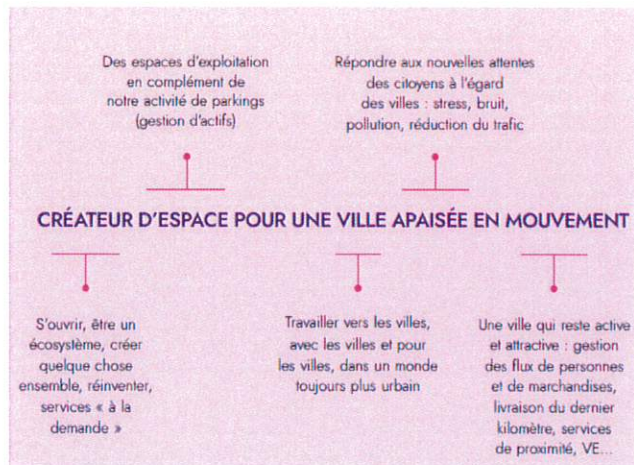
Répondre aux besoins de la ville intelligente et de la ville durable en facilitant la logistique urbaine ou encore alimenter la ville durable par l'énergie produite grâce à l'inertie thermique des espaces souterrains.

Une réflexion menée en partenariat avec Dominique Perrault Architecture, spécialiste de l'architecture souterraine.

Indigo a souhaité s'entourer du meilleur partenaire, Dominique Perrault et son cabinet d'architectes internationaux : DPA. Inventeur du concept « groundscape » (contraction de « ground », le sol et « landscape », paysage).

## 1.5 Notre Raison d'Etre

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre Groupe doit s'interroger pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. C'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Cette raison d'être du Groupe INDIGO guide l'action de nos collaborateurs au quotidien et transforme la vision stratégique de l'entreprise sur le long terme.



La ville de demain aura pour enjeu de libérer sa voirie pour créer des espaces partagés entre les différentes mobilités (piétons, vélos, livraisons, etc.), des espaces verts et des lieux de convivialité, tels que les terrasses de café. La logistique du dernier kilomètre doit s'enrichir pour donner une réalité tangible à la ville du quart d'heure.

Nous nous trouvons face à des besoins inédits auxquels nous devons répondre par notre capacité

d'innovation. Et notre raison d'être adresse ces enjeux : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Elle nous ouvre la voie vers ce qui incarne, selon nous, une ville d'avenir, apaisée, plus fluide, plus respectueuse, et plus inclusive. Pour cela, nos parkings en centre-ville, nos infrastructures, nos services offrent des lieux et des temps de vie enrichis, en devenant des emplacements de recharge de véhicules électriques, des espaces culturels, ou même événementiels. Nous pouvons tout imaginer et tout concevoir pour apporter à nos clients et leurs usagers des réponses satisfaisantes à leurs besoins.

Elle affirme notre capacité à nous ouvrir pour constituer un écosystème autour de notre groupe, à nous réinventer en créant des services « à la demande ». Nos espaces d'exploitation, au-delà des parkings, conservent leur place centrale au sein de notre activité de gestion d'actifs. Les villes sont notre terrain d'action : nous travaillons vers les villes, avec les villes et pour les villes.

Dans ces espaces urbains, nous voulons répondre aux attentes des citoyens : réduction du stress, du bruit, de la pollution, du trafic, etc. Et parce que les mouvements s'accroissent et se multiplient, nous déployons des solutions innovantes de gestion des flux de personnes et de marchandises : livraison du dernier kilomètre, services de proximité, véhicules électriques, etc.

De nombreux parkings INDIGO ont déjà fait l'objet de transformation pour y intégrer certains nouveaux usages liés à la logistique urbaine.







Situés en cœur de ville avec des espaces propices au stockage et aux flux de circulation, la localisation et configuration de nos parcs de stationnements sont des atouts-clés dans le développement de nouveaux services de logistique du dernier kilomètre.

Des partenariats ont ainsi vu le jour avec des opérateurs permettant sur la livraison de produits frais en ville aux particuliers, la mise à disposition en plein centre-ville de matériels à des professionnels de la construction, ou encore du stockage.



L'agence GRESB (agence de notation extra-financière dédiée aux gestionnaires d'actifs immobiliers et d'infrastructures).

Note de 78, en évolution de +11 points par rapport à la note de 67 de 2020.

Au niveau des entreprise évaluées, nous passons du 186ème rang mondial sur 406 entreprises évaluées en 2020 au 260ème rang sur 549 entreprises en 2021, soit une perte de 74 places pour +143 nouveaux entrants.

Pour le « Management score », qui englobe la gouvernance, la stratégie, le reporting et les politiques RSE, Indigo passe de la 107ème place sur 417 entreprises en 2020 au 10ème rang sur 556 entreprises, soit un gain de 97 places pour + 139 nouveaux évalués

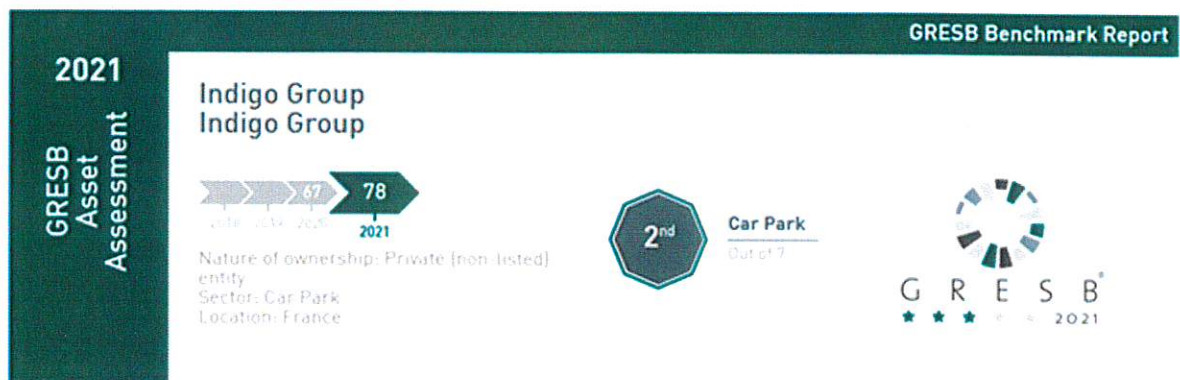
Enfin, dans la catégorie des « Car Park », nous maintenons notre 2ème place pour une entreprise supplémentaire évaluée (Interparking, dont c'était la première participation).

Les 6 autres sociétés de parking évaluées : Urbis Park Infrastructure, Empark (Espagne), Interparking (Belgique), et 3 sociétés américaines, Millennium Parking Garages, Parking Garages et Twin Parking Holdings.

Indigo Group

## Indigo Group

Print



## Rankings

Guidance





## 1.6.1 Les principaux enjeux d'indigo

Indigo développe en faveur de tous ses salariés une politique sociale, de santé et de sécurité.

Parce que le parking se doit aussi d'être bien intégré dans la société, Indigo s'engage par ailleurs dans l'accompagnement et la réinsertion de personnes en difficultés, en errance ou soumises à l'exclusion sociale.

### UN SOCLE DE VALEURS PARTAGÉES

qui guident notre activité  
au quotidien

- » Respect
- » Responsabilité
- » Solidarité

### CAMPUS INDIGO

Pour assurer la meilleure qualité de service à ses clients, Indigo a créé, en 2004, une école de formation interne dédiée aux métiers du stationnement. Cet engagement répond à une logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle. Il concerne des métiers aussi variés que l'exploitation, la sécurité, la relation client ou la gestion du conflit. Sous forme de parcours personnalisés et en fonction des motivations et des possibilités d'évolution, près de 14 860 heures de formation ont ainsi été dispensées en 2021.

Le Campus Indigo est le premier institut de formation entièrement dédié aux métiers du stationnement.

### LA VALORISATION DES HOMMES ET DES METIERS

Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel. Le Campus Indigo organise depuis 2010 un dispositif de formation original diplômant alliant VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et formation en alternance afin d'accompagner ses collaborateurs aux premiers Certificats de Qualification Professionnelle des métiers du stationnement. Cet



engagement d'Indigo répond à une double logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle. Afin de valoriser nos équipes et les métiers du stationnement, nous réalisons une série de portraits représentatifs de nos fonctions terrain. Celle-ci remplit plusieurs objectifs, à la fois internes (diffusion sur Inwego (site intranet d'INDIGO, sur le parcours d'accueil des nouveaux arrivants...) mais aussi de marque employeur (Linked in, plateformes d'emplois, rubrique carrière du site corporate...).

Une rubrique Trucs et Astuces, met en avant les bonnes pratiques de nos collaborateurs sur le terrain. Ainsi qu'une rubrique Talents dans laquelle nos collaborateurs peuvent mettre en avant un Talent, une Passion, peut-être même un Aventurier, un Humanitaire, un Sportif, un Musicien et de partager cela avec ses collègues.

## CAMPAGNES DEDIEES AUX ENGAGEMENTS SOCIAUX, SOCIETAUX ET ENVIRONNEMENTAUX SUR LE HANDICAP AU TRAVAIL

En 2021, INDIGO a lancé une campagne de prévention et de sensibilisation.

Un Pitch&Go (émission mensuelle interne) a été dédiée au sujet en septembre 2021, de même qu'une campagne d'affichage dans les locaux, l'envoi de documentations avec les bulletins de salaire en novembre 2021, et un article Inwego (intranet Indigo).



INDIGO travaille à l'amélioration de la prise en compte des travailleurs handicapés. INDIGO accompagne notamment ses travailleurs handicapés dans leurs démarches de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et leur renouvellement.

En conformité de la Loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel, depuis janvier 2019, deux référents harcèlement sexuel et agissements sexistes ont été nommés. Dans un but de parité et pour faciliter la libération de la parole, le rôle de référent est représenté par une femme côté employeur et un homme côté CSE.

Des actions de communication et préventions ont été mises en place

- Communication interne sur l'existence des référents (Pitch&Go – Emission mensuelle interne INDIGO)
- Communication de prévention (affichage dans tous les locaux siège et exploitation)
- E-learning de prévention
- Process pour l'alerte, l'enquête et le suivi de faits de harcèlement et agressions sexuelles.





## IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Nos engagements RSE pour l'environnement s'illustrent de la manière suivante :

Les bornes de recharges pour véhicules électriques :

Parce qu'INDIGO soutient les modes de transports respectueux de l'environnement, nous mettons à votre disposition des bornes de recharge électriques à des emplacements dédiés.

Aujourd'hui en France, près de 1250 points de charge électrique sont disponibles dans les parkings INDIGO. Les bornes sont équipées de prises type T2 et T3, et délivrent pour la plupart une puissance de 7 kVa, permettant de recharger un véhicule en 4 heures.



L'objectif est double, proposer à nos clients une offre de recharge pour leur véhicule électrique facilitée pendant leur stationnement, et assurer aux automobilistes des points de recharges de proximité en mode urbain.

INDIGO crée une véritable offre de service dédiée à la recharge et adaptée à chacun : l'offre **PARK & CHARGE**

Ainsi pour les électromobilistes qui se rechargent ponctuellement les bornes de recharge installées par INDIGO sont accessibles avec les badges de tous les opérateurs. Il est possible par ailleurs de commander directement un badge en ligne sur <https://alizecharge.com/fr/partenaires/parking-indigo/>

Pour ceux qui se déplacent régulièrement avec leur véhicule et ont besoin de se recharger souvent l'offre **PARK & CHARGE OPEN** permet de se recharger à volonté dans toutes les bornes du réseau INDIGO pour un coût forfaitaire de 69€/mois. Cette offre est accessible à tous depuis le site <https://alizecharge.com/fr/partenaires/parking-indigo/>

Enfin pour les abonnés INDIGO a créé l'offre **PARK & CHARGE ZEN** qui associe l'abonnement de stationnement et la recharge incluse pour 49€ de plus par mois.

La tarification qui allie le volume de recharge en kilowatt et la durée de stationnement a spécialement été adaptée pour permettre l'accessibilité à tous, en proposant une tarification au plus près de l'usage réel (le coût au kilowatt) quelle que soit la puissance de la borne et la capacité du véhicule et en incitant à la rotation grâce au tarif à la minute.

Afin de répondre à ces objectifs les forfaits OPEN et ZEN sont également incitatif et facturé à la minute au-delà de 16h de recharge continue.

### NOS OFFRES DE RECHARGE

**À LA CARTE**

**0,30 € / kWh + 0,03 € / min\***

Un tarif de recharge à la carte

\* Bornes compatibles avec les cartes de tous les opérateurs

**OPEN**

**69 € / mois\***

Un badge pour recharger dans tous les parkings INDIGO équipés en France

**ZEN**

Prix d'un abonnement : **49 € / mois\***

Un abonnement incluant le stationnement et la recharge du véhicule électrique

- ✓ Abonnement de stationnement 24h/24 et 7j/7
- ✓ Paiement par prélèvement mensuel automatique
- ✓ Engagement de 3 mois à la souscription

**COMMENT FAIRE ?**

- \* Souscrivez gratuitement 24h sur [parkingindigo.com](https://parkingindigo.com) ou en boutique INDIGO
- \* Réception de votre badge INDIGO en livraison
- \* Retournez-vous sur le site [alizecharge.com/fr/partenaires/parking-indigo/](https://alizecharge.com/fr/partenaires/parking-indigo/)



# 2

## CRISE SANITAIRE



L'année 2020 a été marquée par l'apparition et la propagation du virus COVID-19. Très rapidement, INDIGO a pris les mesures qui s'imposaient afin de poursuivre l'activité des parcs de stationnement et des voiries tout en garantissant les conditions de sécurité et d'accueil des usagers, comme celle de ses collaborateurs. Des Plans de Continuité d'Activité ont été bâtis en suivant le cadre des mesures gouvernementales.

La COVID-19 étant encore en circulation durant l'année 2021, les mesures prises en 2020 quant à la protection de nos salariés et usagers ont été poursuivies en s'adaptant aux recommandations gouvernementales. INDIGO s'est conformé aux mesures gouvernementales prises toute au long de l'année 2021, et a vu son activité fortement dépendre des restrictions liées aux générateurs avoisinants (fermetures des centres commerciaux de plus de 20 000m<sup>2</sup> en janvier 2021, restrictions de circulation dans les transports, couvre-feu...)

Sont mentionnées ci-après l'ensemble des mesures prises par le groupe INDIGO pour garantir aux usagers l'accès aux parkings dans les conditions sanitaires satisfaisantes, et à ses salariés de travailler en étant équipés des EPI et moyens nécessaires (Masques, gels hydroalcoolique etc).

## 2.1 Plan de continuité d'activité

Afin de faire face à cette crise sanitaire inédite et sans précédent, INDIGO Group a mis en place plusieurs mesures destinées à garder un service minimum sur les parcs et voiries.

### 2.1.1 Mesures mises en place

#### SALARIES INDIGO

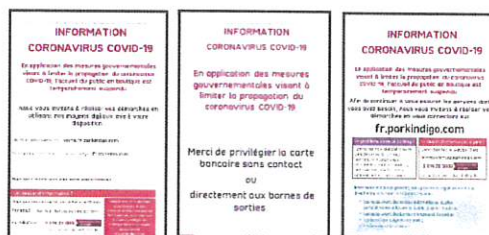
Des dotations de masques, gants, visières de protections, ont été faites hebdomadairement afin que nous équipes puissions continuer à travailler en étant protégées. Un affichage rappelant les gestes barrières a été mis en place dans les locaux du personnel.





## CLIENTS INDIGO

Pour la protection de nos clients, des distributeurs de gels, des sens de circulation, des protections en plexiglas et un affichage rappelant les gestes barrières ont été mis en place. Le paiement sans contact a aussi été fortement encouragé.



## ADAPTATION DE L'EXPLOITATION

Suites aux contraintes sanitaires mises en place par le gouvernement, notre organisation sur site a été adaptée pour maintenir un service auprès de nos usagers. Afin de minimiser l'impact financier de la crise sanitaire sur l'équilibre de la concession, nous avons eu recours, dès que possible aux mesures mises en place par le gouvernement (activité partielle, dont le champ d'application s'est restreint sur l'année 2021) et avons actionné les leviers opérationnels pour optimiser les coûts d'exploitation.

## 2.2 Plan de relance

En cette période de reprise d'activité sous la contrainte du coronavirus, la mobilité individuelle (vélos et scooters électriques, 2 roues motorisées, voiture...) est un élément majeur du dispositif de la redynamisation des centre villes et de la relance économique. Indigo contribue à cet effort national en offrant les meilleures conditions d'accueil dans ses parkings, grâce à des mesures sanitaires protégeant ses clients et ses salariés. Protections plexiglas, masques et visières pour les opérateurs, marquage au sol permettent de respecter les gestes barrière, Indigo propose en outre à ses clients un ensemble d'outils et de mesures pour éviter au maximum les contacts (application «moins libres» OPnGO, paiement sans contact, prise et renouvellement des abonnements via le site internet [fr.parkindigo.com](http://fr.parkindigo.com), affichage et informations pratiques dans les parkings).

Pour aider les citoyens à la reprise de la mobilité dans ces circonstances délicates, INDIGO déploie un plan d'offres promotionnelles de grande ampleur. Elles visent à faciliter la flexibilité et les déplacements des usagers avec des offres à 10€ ou 15€ la journée de stationnement dans 180 parkings INDIGO en France, en réservant via l'application OPnGO, l'offre digitale du Groupe INDIGO. (Plus d'infos : <https://blog.opngo.com/offre-stationnement-deconfinement/>).

### 2.2.1 Actions commerciales

En raison de la crise sanitaire, nous avons en 2021 porté une attention particulière sur les opérations commerciales visant à accompagner le déconfinement et inciter les clients à stationner dans nos ouvrages grâce à des PASS journée ou 4h à demi-tarif afin de contribuer à redynamiser les commerces de proximités et en particulier pour les abonnés.





## SUPPORTS DE COMMUNICATION PHYSIQUES

Dans nos parkings, les affiches 60x80, les affiches A3, les manchons de barrières ainsi que les flyers supportent nos visuels lors des campagnes. Des messages radios sont également diffusés dans les parkings.



## SUPPORTS DIGITAUX

La visibilité des parcs sur Internet est possible grâce au référencement naturel, qui consiste à améliorer le positionnement et la visibilité de sites dans des pages de résultats de moteurs de recherche permettant ainsi de mieux guider vers les parcs de stationnement.

Indigo travaille actuellement sur l'amélioration du référencement de l'ensemble de ses parkings sur Internet, mais également sur des annuaires spécialisés (systèmes GPS, Applications spécialisées, ...). Exemples d'annuaires spécialisés :



Les parcs de stationnement et les services seront référencés sur Internet.

300 000 impressions sur l'ensemble de nos campagnes commerciales, avec un taux de clic de 22%, les campagnes commerciales digitales d'INDIGO sont en véritable succès !

Nous avons aussi fait des publications sur les différents réseaux sociaux et envoyer des newsletters autour de nos différentes offres aux anciens utilisateurs et utilisateurs inactifs Indigo.

### Abonnement Parking | Offre Rentrée : Flexigo à 1€

[Annonce fr.parkindigo.com/Abonnement/Parking](https://fr.parkindigo.com/Abonnement/Parking)

Le premier mois à 1€ pour tout abonnement Flexigo souscrit avant le 30 septembre 2020. Profitez d'une offre à seulement 1€ pour tout nouvel abonnement dans plus de 110 villes

Engagement minimum : + de 300 Parkings - Accès 24/24 7/7 - + de 110 Villes

Nos abonnements

**Flexigo : 1er mois à 1€**

Trouvez votre parking

Les services INDIGO



De manière générale, concernant la visibilité de son site web [fr.parkindigo.com](http://fr.parkindigo.com), INDIGO a enregistré des chiffres d'augmentation à deux, voire trois chiffres : +158% de vue des profils, +204% des clics sur itinéraire mais aussi +48% des clics sur appels et +146 % des clics sur site web.

Nous avons cette année mis en place une communication sur l'application de navigation Waze sous deux formes :

- Les Pins, qui permettent de signaler aux Wazers que notre établissement se trouve à proximité d'eux et affichent nos offres commerciales.
- Le format Search, qui démarque notre entreprise dans les résultats des recherches des Wazers à proximité.

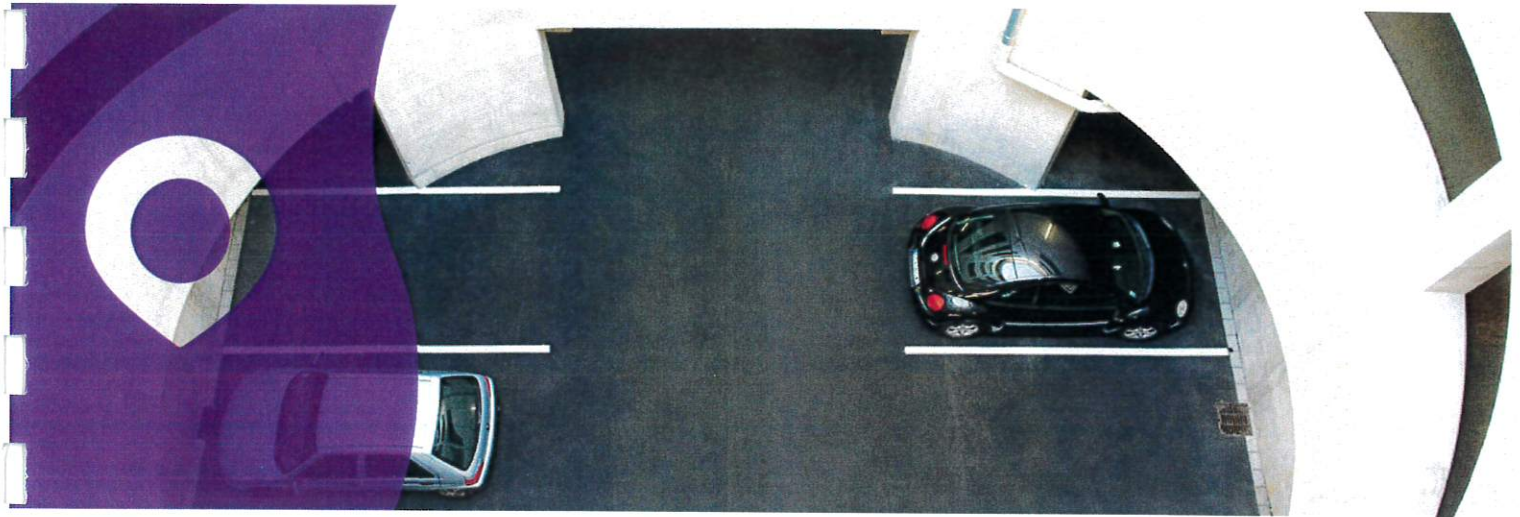
Avec plus de 22 millions d'impressions, l'utilisation des campagnes Waze nous a permis d'obtenir encore plus de visibilité.



# 3

## LE CONTRAT





### 3.1 Fiche d'identité

La ville de Grasse a conclu un contrat de délégation de service public pour l'exploitation du parc La Foux.

Signature du contrat : 01/05/1986

Echéance du contrat : 30/04/2046

Date du dernier avenant : 04/11/2019 (avenant n°21)

Société titulaire du contrat : Indigo Infra

Société exploitante : Indigo Park



## 3.2 Vos interlocuteurs

### Pilote de la relation contractuelle

Pierre BONNABAUD  
Directeur Régional Sud Est

Laure SERRES  
Directeur de Secteur Provence Côte d'Azur

### Pilote de la performance opérationnelle

Sébastien DELVAUX  
Responsable de District Alpes-Maritimes Ouest

Alexandre ALQUIER  
Responsable de Sites

## 3.3 L'exploitation

### Adresse postale de l'exploitation

Indigo Park  
Avenue Maréchal Juin  
06130 Grasse

### Boutique et horaires

Boutique du parc Honore Cresp  
Ouverture du Lundi au vendredi de 10h00 à 12h00

### 3.4 Le périmètre global

Indigo Park exploite le parc La Foux sur la ville de Grasse dans le cadre d'un contrat de concession depuis le 01/05/1986.







### 3.5 Faits marquants 2021

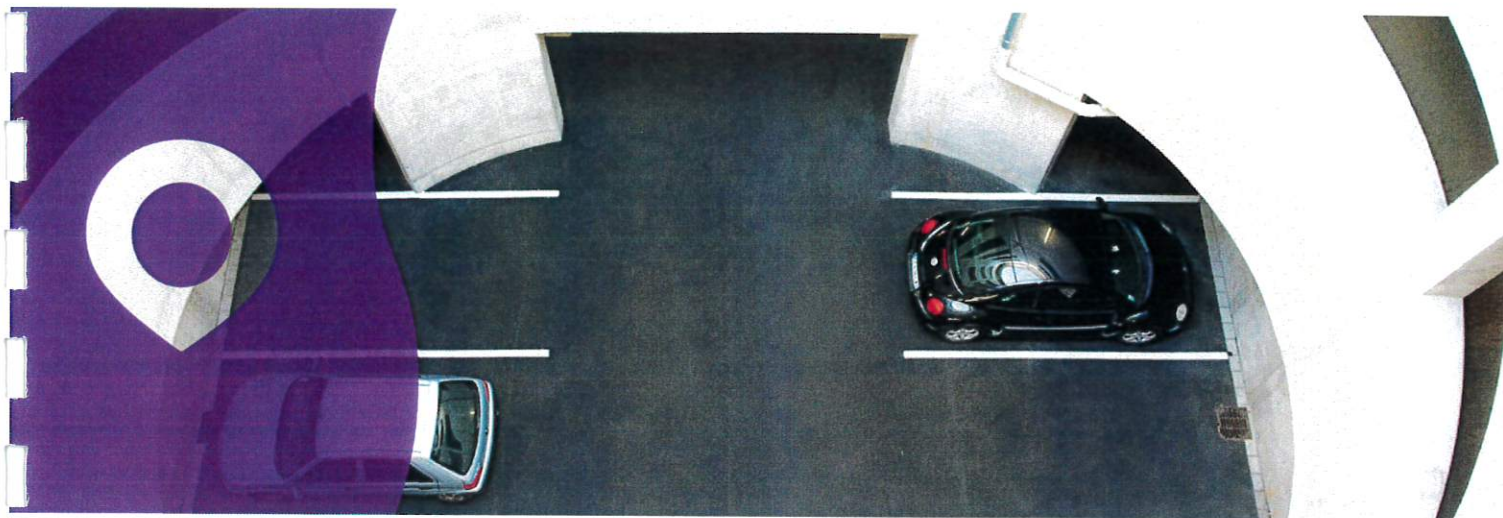
- Grasse célèbre la rose du 22/05 au 24/05 2021
- Fête de la musique le 21/06 2021
- Fête nationale le 13/07 2021
- Douceur Jasmin du 30/07 au 01/08 2021
- Trail duro le 19/09
- Rallye de Grasse les 18/09 et 19/09 2021
- Marché de Noël du 18/12 au 2/01



# 4

## DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION





## 4.1 Le parking La Foux



### Descriptif

- ✓ 200 places
- ✓ 3 niveaux
- ✓ 4 places PMR
- ✓ Ouvert 24h24



### Moyens d'accès & de paiement

- ✓ Ouvert 24h/24 et 7j/7
- ✓ Carte Bleue
- ✓ TOTAL GR
- ✓ Liber T
- ✓ Abonnement /internet



### Services

- ✓ Radio Indigo

## Tarification

Tarif en vigueur de 8h à 19h		
15 minutes	Franchise	
30 minutes	Franchise	
De 31 min à 45 minutes	1,00 €	
De 46 min à 1h15	0,90 €	Par ¼ d'heure
De 1h16 à 2h00	0,50 €	Par ¼ d'heure
De 2h01 à 3h00	0,40 €	Par ¼ d'heure
De 3h01 à 4h30	0,30 €	Par ¼ d'heure
De 4h31 à 10h00	0,20 €	Par ¼ d'heure
De 10h01 à 12h00	0,10 €	Par ¼ d'heure
Ticket perdu / 24h	12,90 €	

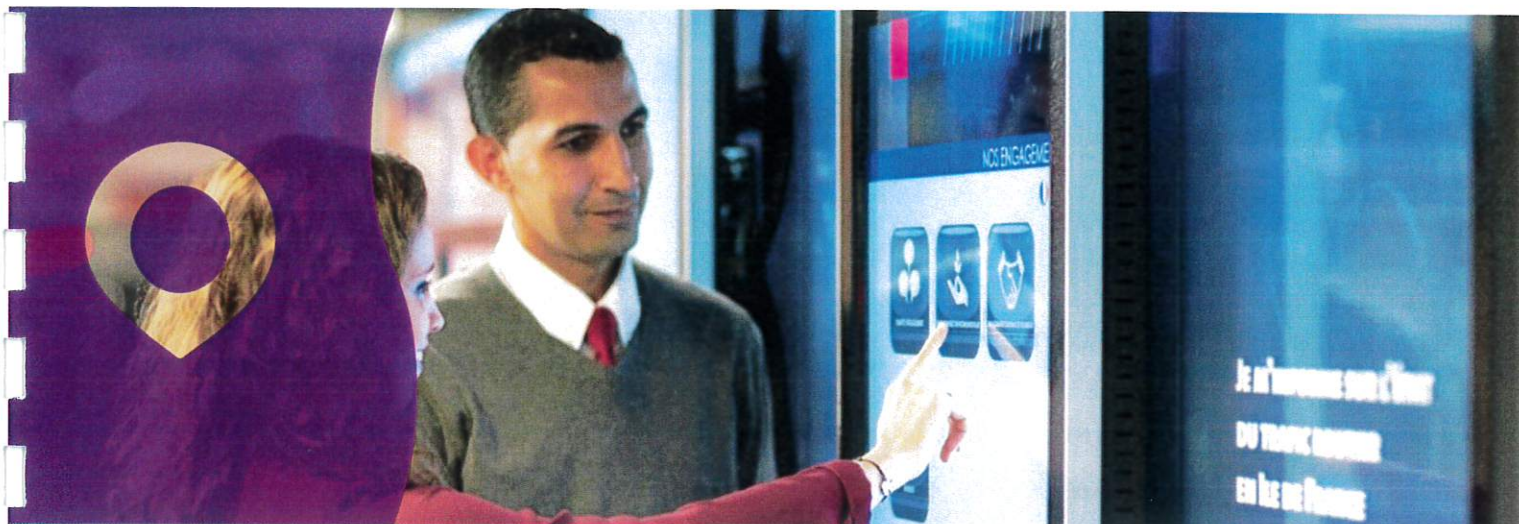
Abonnement permanent	
Mensuel 24H/24 7J/7	88,20 €
Trimestriel 24H/24 7J/7	258,00 €
Mensuel Moto	57,00 €
Mensuel nuit et Week end	50,00 €
Trimestriel nuit et Week end	140,70 €
Annuel nuit et Week end	535,50 €
PMA 24H/24	73,50 €
PMA nuit et Week-end	34,65 €
PMA Moto	45,50 €



# 5

## LES SERVICES





## 5.1 Les moyens de paiement et d'accès

Notre politique vise à limiter au maximum la durée entre l'entrée piétonne et la sortie véhicule du parc, en proposant de nombreux moyens de paiement à la clientèle horaire et en simplifiant à minima les démarches pour souscrire, payer ou résilier un abonnement.

Le client peut ainsi payer :

- par Carte Bancaire avec ou sans contact
- par carte Total GR pour les professionnels
- par badge Liber't en sortie



En 2020, Indigo a renforcé sa position digitale en lançant une nouvelle application et un nouveau site internet permettant de réaliser toutes les actions passant de la réservation d'une place à la création de son compte.

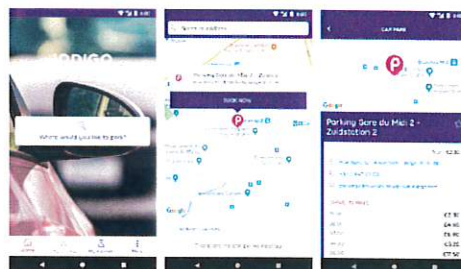
## 5.2 Application Smartphone

L'application Park Indigo permet d'accéder à de nouvelles fonctionnalités, de souscrire et de gérer son abonnement et de profiter d'une meilleure expérience utilisateur.

Avec des parkings dans toute l'Europe, l'application Park Indigo est la solution de stationnement la plus simple et la plus facile. Rechercher son parking préféré, consulter les informations telles que la tarification et le nombre de places disponibles. Afficher ensuite l'itinéraire sur la carte. C'est très facile !

Avec votre application, les clients peuvent :

- Souscrire et gérer leur abonnement Indigo
- Trouver l'itinéraire pour accéder au parc de stationnement de son choix.





## 5.3 Souscription par internet

Indigo propose à ses clients de souscrire ou renouveler leur abonnement de stationnement en ligne. Sur le site Internet <https://fr.parkindigo.com/>, l'espace abonné permet à chaque client, en quelques clics, de créer, consulter, éditer ses factures et gérer son compte. Cette innovation crée plus de souplesse dans la gestion de son compte et offre ainsi un gain de temps important.

Le site Indigo fait l'objet d'évolutions régulières permettant de s'adapter à tous les besoins.

Abonnement 1 Mois	Abonnement 3 Mois	Abonnement 1 An	Conseillé Abonnement Flexigo
<ul style="list-style-type: none"><li>Durée de stationnement : 1 mois</li><li> Paiement unique lors de la souscription</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Durée de stationnement : 3 mois</li><li> Paiement unique lors de la souscription</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Durée de stationnement : 12 mois</li><li> Paiement unique lors de la souscription</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Durée de stationnement : Libre</li><li> Engagement : 3 mois</li><li> Prélèvements mensuels automatiques</li></ul>

## 5.4 Eco Mobilité

### Les bornes de recharge électrique

Parce qu'Indigo soutient les modes de transports respectueux de l'environnement, nous mettons à votre disposition des bornes de recharge électriques à des emplacements dédiés.

Aujourd'hui en France, près de 500 points de charge électrique sont disponibles dans les parkings Indigo. Les bornes sont équipées de prises type T2 et T3, et délivrent pour la plupart une puissance de 7 kVa, permettant de recharger un véhicule en 4 heures.

L'objectif est double, proposer à nos clients une offre de recharge pour leur véhicule électrique facilitée pendant leur stationnement, et assurer aux automobilistes des points de recharges de proximité en mode urbain.



Afin de profiter pleinement de ces bornes de recharges, Indigo a créé les abonnements produits **Park & Charge**, incluant le stationnement et la recharge du véhicule électrique. Ainsi, les abonnés ont le choix entre deux abonnements de stationnement avec recharge : L'abonnement Park & Charge Start qui permet un paiement des recharges à la session à un tarif préférentiel allant jusqu'à -60% de remise et l'abonnement Park & Charge Zen pour des recharges en illimité. En plus de ces abonnements, Indigo propose également des offres de recharge n'incluant pas le stationnement : l'offre Open qui donne accès à un badge de recharge en illimité disponibles dans tous les parkings Indigo France ainsi qu'un tarif à la carte



## 5.5 Services de proximité

### Radio Indigo

Radio Indigo est la radio diffusée 24h/24 dans les parkings Indigo. Produite par des professionnels de la radio, Radio Indigo informe et accompagne les clients lors de leurs passages dans les parkings.

Radio Indigo propose une programmation musicale adaptée et diffuse des messages d'informations locales créant un véritable lien avec ses auditeurs. Les clients peuvent entendre des messages sur les services proposés, des informations pratiques (éphémérides...), des messages d'intérêt collectif, ainsi que les annonces d'événements à venir dans la ville.

### Zone deux roues motorisées

Grace à ses systèmes de péage performants, Indigo détecte les deux roues en entrée et en sortie afin de leur proposer une tarification adaptée et attractive.

Au sein de nos parcs, nous prévoyons des zones clairement dédiées aux deux roues motorisées. Ces places font l'objet d'un marquage et d'une signalétique spécifique et permettent de rassembler des services adaptés à ce type de véhicule.



# 6

## MAINTENANCE ET TRAVAUX





## 6.1 Équipements

Equipements	Descriptif		Maintenance	
Péage	Marque	Orbility	Contrat de maintenance	Oui
	Modèle		Périodicité	Trimestrielle
		Borne d'entrée	1	
		Borne de sortie	1	
		Caisse automatique	1	
		Barrières	2	
		Caisse manuelle	0	
		Lecteur véhicule nuit	2	
		Lecteur piéton	2	
		Unité centrale de gestion	1	
Interphonie	Marque	Commend	Contrat de maintenance	Oui
	Modèle	GE300	Périodicité	Trimestrielle
Vidéosurveillance	Marque	HIK Vision	Contrat de maintenance	Oui
		Caméras	11	
		Enregistreur	1	
Détection Incendie	Marque	ESSER	Contrat de maintenance	Oui
	Modèle	CMSI SENSES C8	Périodicité	Semestrielle
	Nb de déclencheurs manuels	6	Qui	CHUBB
Extincteurs	Nombre	15	Contrat de maintenance	Oui
	Type	Poudre	Périodicité	Annuelle
			Qui	EUROFEU



## 6.3 Patrimoine de la délégation

### Informations sur le patrimoine de la délégation au 31 décembre 2021

Parc de stationnement Grasse La Foux				
Code sous-classe immo.	Libellé Compte	Valeur Brute au 31/12/2021	Cumul Amortissement au 31/12/2021	Valeur nette comptable au 31/12/2021
BIENS DE RETOUR	AAI EN CONCESSION	315 862 -	259 766	56 096
	AGCTS AMEGMTS CONSTRUC SOL AUTRU	32 007 -	14 402	17 606
	CONSTRUCTION SUR SOL D'AUTRUI	2 398 535 -	1 439 801	958 734
	MAT ET OUTILLAGE EN CONCESSION	90 081 -	80 171	9 910
	MATERIEL ENGINS ET GROS OUTILLAG	26 641 -	10 063	16 578
<b>Total BIENS DE RETOUR</b>		<b>2 863 127 -</b>	<b>1 804 203</b>	<b>1 058 924</b>
BIENS DE REPRISE*	MATERIEL AUTOMOBILE	474 -	474	-
	MATERIEL DE BUREAU ET DE MAGASIN	1 059 -	1 059	-
	MATERIEL ENGINS ET GROS OUTILLAG	16 357 -	10 893	5 464
	PETIT MATERIEL ET OUTILLAGE SPEC	2 135 -	2 135	-
<b>Total BIENS DE REPRISE*</b>		<b>20 024 -</b>	<b>14 561</b>	<b>5 464</b>
<b>Total général</b>		<b>2 883 151 -</b>	<b>1 818 763</b>	<b>1 064 388</b>

\*quote part des actifs immobilisés détenus par Indigo Park

Parc de stationnement Grasse La Foux	
en euros H.T.	31/12/2021
Immobilisations Valeur Comptable Brute	2 883 151
Immobilisations Valeur Comptable Nette	1 064 388
Immobilisation en cours	45 037



# 7

## ORGANISATION ET MOYENS D'EXPLOITATION



## 7.5 Contrôles qualité

Soucieux de la qualité de son service, Indigo réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

Des appels téléphoniques mystères sont également passés soit dans les boutiques INDIGO, soit au Centre de Relations Clients afin d'évaluer la globalité de la prise en charge, depuis l'accueil téléphonique jusqu'à la prise de congé.

## 7.6 Actions

En raison de la crise sanitaire, nous avons depuis 2020 porté une attention particulière sur les opérations commerciales visant à dynamiser la fréquentation dans nos ouvrages et en particulier pour les abonnés.



Différents moyens de communication ont été déployés pour accompagner le lancement de nos campagnes commerciales.

## Supports de communication physiques

Dans nos parkings, les affiches 60x80, les affiches A3, les manchons de barrières ainsi que les flyers supportent nos visuels lors des campagnes. Des messages radios sont également diffusés dans les parkings.



## Supports digitaux



La visibilité des parcs sur Internet est possible grâce au référencement naturel, qui consiste à améliorer le positionnement et la visibilité de sites dans des pages de résultats de moteurs de recherche permettant ainsi de mieux guider vers les parcs de stationnement.

Indigo travaille actuellement sur l'amélioration du référencement de l'ensemble de ses parkings sur Internet, mais également sur des annuaires spécialisés (systèmes GPS, Applications spécialisées, ...).

Exemples d'annuaires spécialisés :

### CARTES:



### RÉSEAUX SOCIAUX:



### ANNUAIRES:



### GPS:



### AGGRÉGATEURS:



Les parcs de stationnement et les services seront référencés sur Internet.

Indigo a enregistré des chiffres d'augmentation à deux, voire trois chiffres : +129% de vue des profils, +51% des clics sur itinéraire mais aussi 76 % des clics sur appels et +43 % des clics sur site web.

La mise en avant de nos offres sur Google, nous a permis d'obtenir plus de visibilité avec presque 100 000 impressions sur la campagne de rentrée.



Nous avons aussi fait des publications sur les différents réseaux sociaux et envoyer des newsletters autour de nos différentes offres aux anciens utilisateurs et utilisateurs inactifs Indigo.

### Abonnement Parking | Offre Rentrée : Flexigo à 1€

[Annonce](#) [fr.parkindigo.com/Abonnement/Parking](https://fr.parkindigo.com/Abonnement/Parking)

Le premier mois à 1€ pour tout abonnement Flexigo souscrit avant le 30 septembre 2020. Profitez d'une offre à seulement 1€ pour tout nouvel abonnement dans plus de 110 villes

Engagement minimum · + de 300 Parkings · Accès 24/24 7/7 · + de 110 Villes

[Nos abonnements](#)

[Trouvez votre parking](#)

[Flexigo : 1er mois à 1€](#)

[Les services INDIGO](#)



Parking Indigo Paris Pont Marie  
sur Google

**1€**  
le 1<sup>er</sup> mois  
d'abonnement  
INDIGO

Votre abonnement Flexi...  
24 août - 30 sept.  
1 EURO QUI VA FAIRE DES  
26 août 2020  
[Voir l'offre](#)

Tout afficher

## 7.7 Campus Indigo

Le Campus Indigo est le premier institut de formation entièrement dédié aux métiers du stationnement. Créé en 2004, il développe des outils de formation sur mesure, réunissant les expériences et les savoirs de l'activité pour une formation valorisante et performante.

### Une école entièrement dédiée aux métiers du stationnement

Le Campus Indigo conçoit et organise des formations autour des disciplines propres aux métiers du stationnement : le savoir-faire, la stratégie commerciale, le management et les formations à la sécurité (des clients et des collaborateurs).

Près de 40 formateurs internes occasionnels, exerçant des fonctions opérationnelles, animent 90 % des formations proposées chez Indigo.

### Une école de terrain

Le Campus Indigo est installé au Siège de l'entreprise à la Défense. En complément de ce site, les formations se déploient également sur un réseau de six parkings-écoles implantés sur tout le territoire français, et qui permet aux collaborateurs de mettre en pratique leurs acquis et de valider leurs connaissances sur le terrain.

Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel. Le Campus Indigo organise depuis 2010 un dispositif de formation original diplômant alliant VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et formation en alternance afin d'accompagner ses collaborateurs aux premiers Certificats de Qualification Professionnelle des métiers du stationnement. Cet engagement d'Indigo répond à une double logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle.

Intitulé du Poste	Formation
Agent d'exploitation	Recyclage habilitation électrique
Agent d'exploitation	Sécurité incendie
Technicien d'exploitation	Sécurité incendie
Responsable de site	Entretien annuel et entretien professionnel

### Formation accueil des PMR

Conformément à la réglementation, le personnel en contact avec les usagers et les clients est sensibilisé à l'accueil des personnes souffrant d'un handicap. Reprenant le guide ministériel « **Bien accueillir les personnes handicapées** » qui fait partie du registre d'accessibilité, une formation courte sur le portail web de l'entreprise doit être réalisée par chaque collaborateur.

### Emploi des personnes handicapées

Indigo a institué des partenariats avec l'Association de Gestion du Fond pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées (AGEFIPH) et a développé une politique d'accueil de stagiaires handicapés sur des fonctions d'Agent d'Exploitation.



# 8

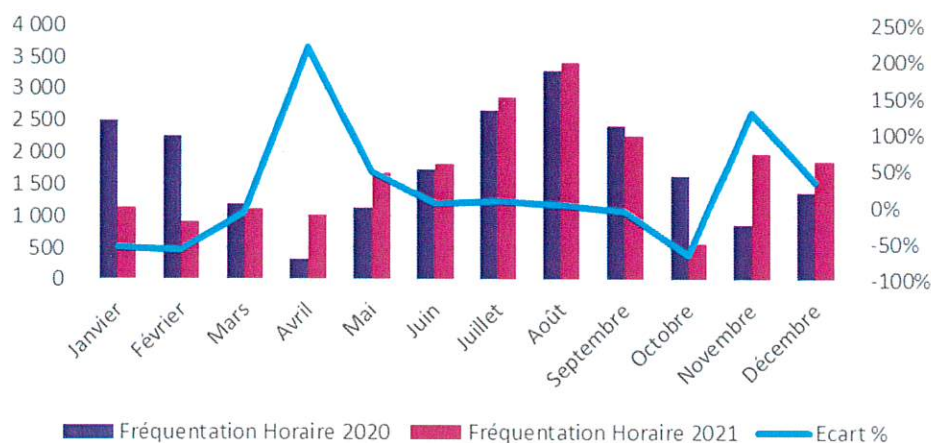
## ANALYSES DE L'ACTIVITE

## 8.1 Analyse de l'activité du parc La Foux

### Fréquentations Horaires

	Fréquentation Horaire 2020	Fréquentation Horaire 2021	Ecart %
Janvier	2 498	1 131	-55%
Février	2 243	905	-60%
Mars	1 185	1 100	-7%
Avril	314	1 004	220%
Mai	1 130	1 677	48%
Juin	1 724	1 800	4%
Juillet	2 660	2 856	7%
Août	3 285	3 395	3%
Septembre	2 413	2 246	-7%
Octobre	1 628	565	-65%
Novembre	862	1 974	129%
Décembre	1 369	1 849	35%
Total	21 311	20 502	-4%

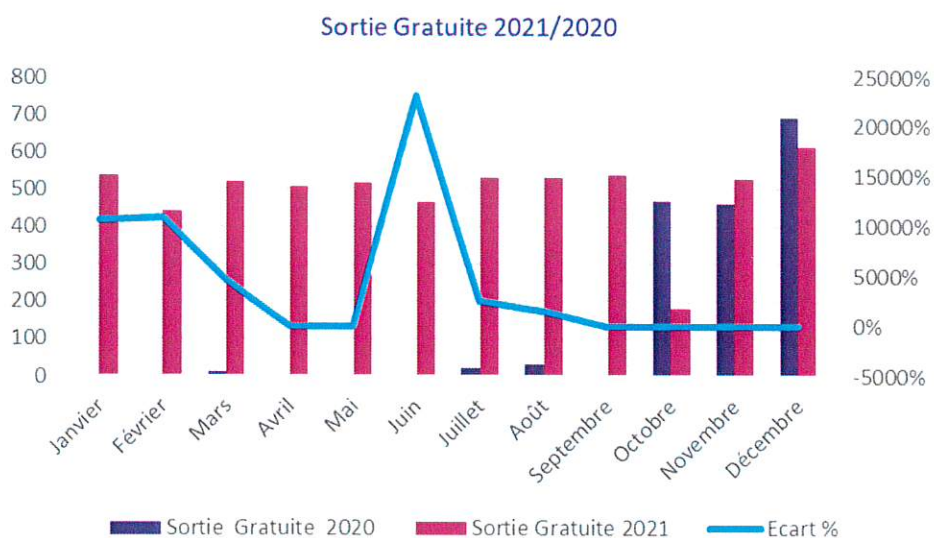
### Fréquentation horaires 2021/2020





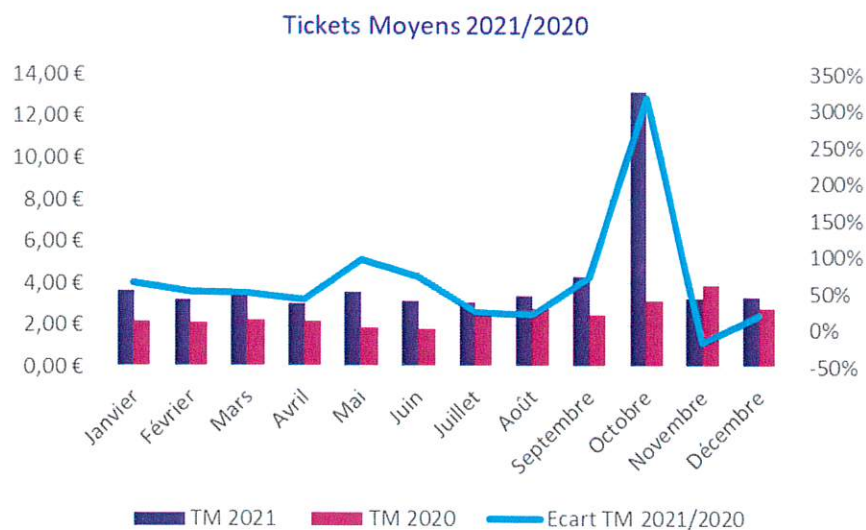
## Sorties gratuites

	Sorties Gratuites 2020	Sorties Gratuites 2021	Ecart %
Janvier	58	565	875%
Février	43	462	975%
Mars	48	574	1095%
Avril	6	538	8880%
Mai	65	569	775%
Juin	74	532	620%
Juillet	113	575	409%
Août	71	612	763%
Septembre	57	636	1015%
Octobre	530	276	-48%
Novembre	512	582	14%
Décembre	753	673	-11%
<b>Total</b>	<b>2 330</b>	<b>6 594</b>	<b>183%</b>



## Recettes Horaires HT

	Recettes Horaire 2020	Recettes Horaire 2021	Ecart %
Janvier	5 460,42 €	4 103,33 €	-25%
Février	4 686,41 €	2 900,33 €	-40%
Mars	2 647,86 €	3 712,41 €	36%
Avril	673,83 €	3 062,51 €	330%
Mai	2 064,83 €	6 042,93 €	195%
Juin	3 096,17 €	5 636,93 €	81%
Juillet	6 565,42 €	8 793,17 €	34%
Août	9 134,17 €	11 428,99 €	25%
Septembre	6 019,91 €	9 672,57 €	51%
Octobre	5 115,67 €	7 421,41 €	45%
Novembre	3 348,41 €	6 398,49 €	91%
Décembre	3 789,90 €	6 120,93 €	61%
<b>Total</b>	<b>52 603,00 €</b>	<b>75 294,00 €</b>	<b>43%</b>



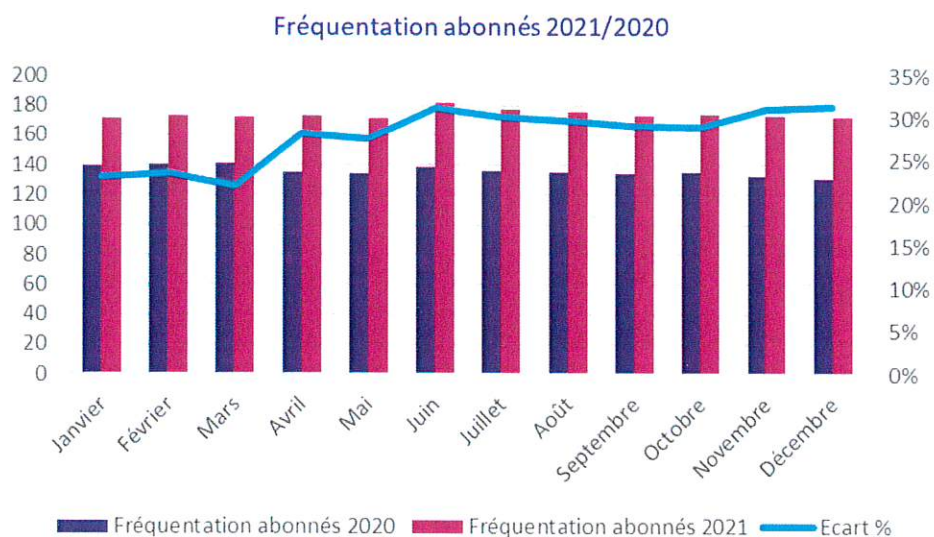
Le remplacement du serveur du péage ainsi que son upgrade ont engendré une perte de données statistiques sur les fréquentations du mois d'octobre 2021. Ce qui a pour effet de " fausser" le ticket moyen de ce mois.

Reprise de l'activité normale à compter du deuxième semestre 2021.



## Nombre d'abonnés

	Nombre abonnés 2020	Nombre abonnés 2021	Ecart %
Janvier	159	171	8%
Février	161	173	8%
Mars	164	172	5%
Avril	158	173	10%
Mai	158	171	8%
Juin	159	181	14%
Juillet	158	177	12%
Août	157	175	12%
Septembre	156	173	11%
Octobre	156	174	12%
Novembre	154	173	12%
Décembre	154	172	12%
<b>Total Moyenne</b>	<b>158</b>	<b>174</b>	<b>10%</b>



## Recettes Abonnés HT

	Recettes abonnés 2020	Recettes abonnés 2021	Ecart %
Janvier	24 815,50 €	25 032,11 €	1%
Février	8 058,03 €	8 092,00 €	0%
Mars	8 161,13 €	8 539,13 €	5%
Avril	7 900,38 €	8 586,04 €	9%
Mai	7 839,13 €	8 511,88 €	9%
Juin	8 175,77 €	9 156,64 €	12%
Juillet	7 829,11 €	11 014,47 €	41%
Août	7 800,08 €	8 621,59 €	11%
Septembre	7 803,86 €	8 549,95 €	10%
Octobre	7 897,87 €	8 593,81 €	9%
Novembre	7 696,21 €	8 331,17 €	8%
Décembre	8 757,93 €	8 515,37 €	-3%
<b>Total</b>	<b>112 735,00 €</b>	<b>121 544,16 €</b>	<b>8%</b>



L'année 2021 fut marquée par le gain d'une quinzaine d'abonnés par rapport à 2020.



# 9

## BILAN FINANCIER



## 9.1 Compte de résultat

PARC DE STATIONNEMENT	060104 Grasse La Foux
DELEGANT	VILLE DE GRASSE
DELEGATAIRE	INDIGO INFRA
ANNEE	2021

### Compte de résultat de la délégation de service public au 31/12/2021

EN H.T.	Année 2020	Année 2021	2021 / 2020 en valeur	2021 / 2020 en %
Horaires parcs	52 603	75 294	22 691	43,1%
Abonnés parcs	112 735	120 391	7 656	6,8%
Voirie				
Garantie de recettes villes				
Prestation de services				
Activité de Contrôle				
Appels de charges amodiatatoires				
Activités annexes	782	2 028	1 246	159,3%
Sous Total Chiffre d'Affaires	166 120	197 713	31 593	19,0%
Subventions d'exploitation				
Autres Produits	2	2	0	0,0%
Sous Total Autres Produits	2	2	0	0,0%
<b>Total Produits d'Exploitation</b>	<b>166 122</b>	<b>197 715</b>	<b>31 593</b>	<b>19,0%</b>
Personnel Interne Au Groupe VP (Yc Personnel Technique)	-53 769	-49 934	3 835	-7,1%
Personnel Contrat à Durée Déterminée				
Autre Personnel externe et Frais Divers	-2 303	-2 492	-189	8,2%
Personnel Intérimaire d'Exploitation				
Prestations de Nettoyage				
Prestations de Gardiennage				
Sous Total Frais de Personnel	-56 072	-52 426	3 646	-6,5%
Entretien : Interventions Techniques et Fournitures	-4 577	3 682	8 259	-180,4%
Entretien : Contrats	-5 285	-5 261	24	-0,5%
Electricité, Fluides	-4 878	-5 296	-418	8,6%
Autres Prestations Sous Traitées				
Frais de Télécommunication	-1 505	-1 530	-25	1,7%
Location Matériel d'Exploitation	-132	-314	-182	137,9%
Sous Total Autres Frais d'Exploitation	-16 377	-8 719	7 658	-46,8%
Actions Commerciales	-373	-530	-157	42,1%
Collecte de Fonds et Traitements Bancaires	-4 349	-5 076	-727	16,7%
Frais Administratifs et Divers	-38	-13	25	-65,8%
Sous Total Frais Fonct. Adm. & Commerc.	-4 760	-5 619	-859	18,0%
<b>Total Charges Directes d'Exploitation</b>	<b>-77 209</b>	<b>-66 764</b>	<b>10 445</b>	<b>-13,5%</b>
Police d'Assurances	-1 098	-1 186	-88	8,0%
Sinistres	-1 213		1 213	-100,0%
Loyers, Charges Locatives et de Co-Propriété	-1 238	-989	249	-20,1%
Redevances Aux Concédants	-1 101	-1 186	-85	7,7%
Taxes et Versements Assimilés	-15 532	-15 031	501	-3,2%
Autres Charges et Provisions Courantes	-1 888	112	2 000	-105,9%
Charges de Gros Entretien	-1 702		1 702	-100,0%
Frais de Pilotage et d'Encadrement Région	-3 356	-3 875	-519	15,5%
Frais Généraux Siège	-13 523	-12 594	929	-6,9%
<b>Total Autres Charges d'Exploitation</b>	<b>-40 651</b>	<b>-34 749</b>	<b>5 902</b>	<b>-14,5%</b>
<b>Total Autres Charges d'Exploitation</b>	<b>-40 651</b>	<b>-34 749</b>	<b>5 902</b>	<b>-14,5%</b>
<b>Total Charges d'Exploitation</b>	<b>-117 860</b>	<b>-101 513</b>	<b>16 347</b>	<b>-13,9%</b>
Autres Charges Non Courantes				
Dot. Amort. Mat. Bureau / Transport				
Dotations aux amortissements d'Exploitation	-62 446	-62 244	202	-0,3%
Autres Provisions Non Courantes				
<b>Total Amortissements et Provisions Non Courantes</b>	<b>-62 446</b>	<b>-62 244</b>	<b>202</b>	<b>-0,3%</b>
<b>Total Amortissements et Provisions Non Courantes</b>	<b>-62 446</b>	<b>-62 244</b>	<b>202</b>	<b>-0,3%</b>
<b>EBIT</b>	<b>-14 184</b>	<b>33 958</b>	<b>48 142</b>	<b>-339,4%</b>
Frais Financiers	-48 889	-44 019	4 870	-10,0%
<b>Total Frais Financiers</b>	<b>-48 889</b>	<b>-44 019</b>	<b>4 870</b>	<b>-10,0%</b>
<b>Total Frais Financiers</b>	<b>-48 889</b>	<b>-44 019</b>	<b>4 870</b>	<b>-10,0%</b>
<b>Resultat Net avant Impot Parc</b>	<b>-63 073</b>	<b>-10 061</b>	<b>53 012</b>	<b>-84,0%</b>



## 9.2 Analyse comparative du compte de résultat 2020/2021

- Les recettes totales sont en évolution de 19 %. Ceci est dû à une reprise de l'activité post covid mais également à un gain de nouveaux abonnements ne souhaitant plus être en attente pour une place au parking Honoré Cresp.
- Les dépenses d'exploitation sont en baisse de -13.9% grâce entre autres aux opérations réalisées en 2020 sur des interventions techniques qui se répercutent en économie sur 2021.
- Le produit de 3 682€ en interventions techniques correspond à une reprise de facture non parvenue de 2020 qui n'a pas été consommée.