

**APPEL À PROJET
"POÉSIE URBAINES 2024"
FESTIVAL DE STREET ART**



La Ville de Grasse souhaite lancer un appel à projet pour la création du tout premier festival de street art intitulé "Poésie Urbaines".

CONTEXTE :

Depuis plus de 15 ans, la municipalité de Grasse s'engage activement dans la revitalisation de son centre historique, témoignant de cette volonté à travers des initiatives concrètes telles que la création de la médiathèque et la mise en place du campus territorial multisite "Grasse Campus".

En réhabilitant l'ancien "garage Rolland", cette initiative s'inscrit pleinement dans une démarche déjà entreprise par la ville, notamment à travers le Projet Martelly et dans une perspective durable par la revitalisation des friches, un enjeu majeur d'aménagement durable des territoires.

Dans cette perspective, le festival de street art "Poésie Urbaines" émerge comme une initiative novatrice. Elle témoigne d'une dynamique qui s'adapte aux changements et aux évolutions de l'environnement urbain, conciliant la préservation du patrimoine existant avec le développement d'une offre artistique et culturelle contemporaine.

OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif principal est de créer un espace artistique éphémère dans le garage Rolland, notamment dans le cadre du projet Martelly.

En redonnant vie au lieu d'intervention à travers un projet d'aménagement urbain par le biais de la création d'œuvres murales originales et des actions artistiques contemporaines, le Garage Rolland se transforme ainsi en Premier musée éphémère de street art à Grasse.

Création d'un espace d'expression : s'appuyant sur la conservation et la requalification du bâti existant et sur la constitution d'un collectif d'artistes de renommée nationale et internationale, cet appel à candidature permettra de sélectionner trois lauréats

Enrichir davantage une offre déjà présente dans notre ville : Grasse, labellisée Ville d'art et d'histoire, renferme un patrimoine d'une valeur inestimable, particulièrement visible dans les ruelles du centre historique. La ville compte déjà sur un certain nombre d'œuvres de street art, dont celles de l'artiste peintre portugais VHILS, contribuant à faire de Grasse un authentique musée à ciel ouvert.

LIEU D'INTERVENTION :

La ville de Grasse propose de mettre à disposition des artistes le garage Rolland (surface de XXX m², hauteur sous plafond XXX m) comme lieu d'expression.

Ce lieu est destiné à une rénovation complète et pour ce faire la ville de Grasse sécurisera et raccordera le bâtiment pendant la réalisation du projet.

A noter que ce bâtiment, possession de la SPL Pays de Grasse développement, est mis à disposition de la ville de Grasse pour mener ce projet par convention en date du XXX.

DÉTAILS DU PROJET

- **Période de sélection** : Mi-Mars fin Avril
- **Période de création** : Fin mai à début juin
- **Ouverture à tout public** : Saison estivale 2024
- **Lieu** : Garage Rolland, intégré au Projet Martelly.
- **Thématique** : "Poésies Urbaines".
- **CO-Organisateurs** : NASTY, Direction artistique, Pascal Langlais, commissaire d'exposition.

Comité technique :

- 1 représentant.e Ville de Grasse
- 1 représentant.e Direction Générale Adjointe VIVRE ENSEMBLE Culture, Education, Sports, Jeunesse, Vie associative
- 1 représentant.e Espace Culturel "Le Plongeur - ECA 500"

- 1 représentant.e Projet Martelly
- 1 représentant.e de la Communauté du Pays de Grasse
- 1 représentant.e de la SPL
- 1 représentant.e de la Théâtre de Grasse

APPEL AUX ARTISTES:

La direction artistique de l'événement est confiée à l'artiste renommé NASTY, et le commissariat d'exposition est assuré par PASCAL LANGLAIS. Leur expertise combinée facilitera la création d'un collectif d'artistes de renom, tant locaux, nationaux qu'internationaux, garantissant ainsi une adéquation avec les installations et l'esprit du lieu.

Cet appel à projet est destiné à enrichir ce collectif. Ainsi Parallèlement, trois lauréats seront sélectionnés, choisis soigneusement par un jury sur la base du dossier de sélection. Ces dossiers devront démontrer la pertinence du projet artistique, en étroite relation avec la thématique des "Poésies Urbaines" et en tenant compte de la faisabilité technique dans les délais impartis.

Dossier de Candidature :

L'artiste candidat devra transmettre une note d'intention détaillée ainsi qu'un dossier artistique illustrant la diversité, la qualité de son travail, sa capacité à s'adapter à un environnement urbain spécifique et à collaborer au sein d'un collectif.

Pertinence et qualité du Projet Artistique :

- Adéquation avec la thématique de "Poésies Urbaines".
- Originalité et créativité du projet artistique proposé.
- Démonstration d'une démarche artistique réfléchie et cohérente.

Faisabilité Technique :

- Capacité à exécuter le projet dans les délais impartis.
- Prise en compte de l'architecture et des contraintes techniques du lieu d'intervention.
- Intégration des contraintes environnementales liées aux matériaux employés par les artistes.

Potentiel d'Interactivité :

- Capacité à susciter l'interaction et l'engagement du public.
- Exploration de concepts engageants favorisant la participation active des visiteurs.

Ces critères seront évalués par un jury composé de représentants de la Ville de Grasse, de la SPL Pays de Grasse développement, de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, ainsi que de personnalités invitées.

LE JURY

Le comité de sélection sera composé :

1. Président du Jury : M. Jérôme VIAUD, Maire de Grasse
2. Vice- Président : M. Nicolas Doyen, Adjoint élu à la culture et au Patrimoine
3. Laetitia Roux, Directrice Générale Adjointe VIVRE ENSEMBLE Culture, Education, Sports, Jeunesse, Vie associative
4. Eric Monvoisin, Directeur Espace Culturel "Le Plongeur - ECA 500"
5. 1 représentant.e de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse
6. 1 représentant.e de la SPL

Personnalités invitées au JURY :

7. Nasty, Directeur Artistique
8. Pascal Langlais, Curateur d'exposition

UN PROJET 100% EAC

La période de création se tiendra de fin mai à début juin, se déployant sous la forme d'un Festival. L'ouverture au public est prévue de mi-juin à fin septembre, offrant ainsi une occasion rare de réunir une telle qualité d'artistes pour un projet unique.

La ville de Grasse faisant partie de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, labellisée « 100% EAC », organisera des temps de rencontres et d'échanges entre les artistes et les habitants, notamment les plus jeunes dans le cadre scolaire, lors de la réalisation de ces installations.

La saison estivale 2024

Ce projet sera l'occasion d'établir des rencontres incontournables, positionnant naturellement Grasse aux côtés de grandes villes ayant une offre similaire, telles que les villes de Montpellier, Angoulême ou encore Paris.

L'exposition sera ouverte en juillet et ce pour la saison estivale 2024 et sera accessible au grand public. Offrant l'opportunité à tout un chacun (enfants, adolescents et adultes) de se plonger dans cette poésie urbaine.

Cette nouvelle offre culturelle sera enrichie par l'aménagement d'une terrasse, aménagée de transats pour l'occasion, sous une brume fraîche et parfumée. Reprenant ainsi le concept de siestes parfumées, largement connu des habitants.

Le "Plongeoir-ECA 500"

Une offre immersive et contemporaine sera soigneusement orchestrée par le service culturel de la ville de Grasse en étroite collaboration avec Le Plongeoir-ECA 500. L'équipe du Plongeoir travaillera à la coordination entre services et accompagnera les différents créateurs sous la forme d'une résidence d'artistes, tout en fédérant les associations et acteurs locaux liés au projet. Ce lieu emblématique et véritable carrefour des rencontres artistiques aura donc un rôle important dans l'accueil des artistes, dans la programmation et servira de point de convergence ainsi que de résidence artistique.

Contribution d'artistes locaux et partenariat avec acteurs sociaux-culturels.

Ce projet de street art à Grasse s'inscrit pleinement dans le tissu culturel et associatif, mettant en lumière leur collaboration et devient une extension dynamique de cette identité locale.

La démarche du projet inclut ainsi la contribution d'artistes locaux et la collaboration avec des acteurs sociaux culturels de la ville. Les talents et l'inspiration de la communauté locale sont valorisés, créant un lien authentique entre les œuvres de street art et le tissu culturel existant.

De plus, les ateliers et animations impliquant les habitants auront pour objectif de favoriser la participation active de ces derniers. Le street art devient ainsi une expression collective, renforçant le sentiment d'appartenance et dynamisant la scène artistique locale.

PROGRAMMATION PRÉVISIONNELLE

Performances Artistiques : La réalisation d'œuvres en direct, proposera aux spectateurs une expérience immersive du processus créatif.

Inauguration des Expositions : Cérémonie d'ouverture en présence de M. Jérôme VIAUD, Maire de la ville, des artistes et des habitants.

Expositions : Expositions des œuvres réalisées par les artistes, une exposition dédiée sur les déchets du BTP produite par le CAUE 83...

Projections Vidéo : Présentation de vidéos fournies par les artistes (processus de création des œuvres, interviews, coulisses du festival).

Ateliers Participatifs : Sessions créatives ouvertes au public, permettant aux visiteurs de s'essayer au street art.

Rencontres Artistes : Opportunité pour les visiteurs d'interagir directement avec les artistes, d'échanger et d'en apprendre davantage sur leur travail.

Siestes Parfumées : Aménagement d'une terrasse avec des transats pour des moments de détente, en lien avec notre identité liée au Parfum. (délocaliser)

Animations pour les plus jeunes : Activités ludiques et éducatives déjà existantes et conçues par les services de la ville, pourront éventuellement être délocalisées. (délocaliser)

Concerts Live : Performances musicales en partenariat avec Le Plongeur-ECA 500, SOFAB ou Candlelight*.

Offre de Restauration : Stand de restauration.

LES PARTENARIATS ATTENDUS

- Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse
- SPL Pays de Grasse Développement
- Grasse Campus
- Théâtre de Grasse
- Office de tourisme Grasse
- SO FAB PROD
- Candlelight* (Concert)
- Objectif vidéo NICE* (Projection art vidéo)
- Tissu associatif et en particulier les associations culturelles locales
- Artistes Locaux
- Partenaires Presse : Strada, Nice Matin, etc
- Partenaires Privés
- CAUE 83

SOUTIEN ATTENDU

La Ville de Grasse sollicite le soutien de l'État pour mener à bien ce projet, crucial pour la redynamisation du centre-ville.

Par la même occasion, la Ville de Grasse incitera vivement les entreprises privées à apporter leur soutien financier et/ou logistique, favorisant ainsi le renforcement de la collaboration entre le secteur public et privé.

Date limite de dépôt des dossiers : [Inscrire la date ici]

L'appel à projet représente une opportunité stratégique pour mobiliser une nouvelle communauté et encourager l'innovation. Rejoignez-nous dans cette aventure artistique qui transformera Grasse en un foyer de poésie urbaine.

Pour plus d'informations, veuillez contacter [Coordonnées de contact].

Ville de Grasse - Redynamisons ensemble notre centre historique !

Accusé de réception en préfecture
006-210600698-20240402-2024-43-DE
Date de télétransmission : 03/04/2024
Date de réception préfecture : 03/04/2024



AXE 2 : FA 2.2 ACCOMPAGNER L'ANIMATION DU CENTRE-VILLE PENDANT LES TRAVAUX DE MARTELLY (URBANISME TRANSITOIRE)

Type de projet	[ACTION]
Axe de rattachement	AXE 2 FAVORISER UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET COMMERCIAL EQUILIBRE
Date de signature	[11/12/2023]
Description générale	En prévision des travaux, mais aussi afin de créer une dynamique en attendant l'inauguration du nouveau quartier Martelly, la ville souhaite accompagner les commerçants afin de garantir un niveau d'animation et d'attractivité pour le centre-ville par de l'urbanisme transitoire, avec des animations culturelles, sportives notamment
Objectifs	Compenser la gêne des travaux par des animations exceptionnelles organisées en lien avec le tissu culturel local, et refaire découvrir des lieux prochainement activés par le projet de régénération urbaine Martelly
Maître d'ouvrage	VDG
Partenaires locaux	TDG / MECENAT/ETAT
Coût total	[50 000€ TTC]
Financements prévisionnels	Prévisionnel] DSIL
Date de lancement	Début 2024
Date de livraison	Fin 2025
Indicateurs d'avancement	Nombre d'événements produits
Indicateurs de résultat	Fréquentation

Commune	VDG	ETAT	MECENAT	[cofinanceur 3]	[cofinanceur 4]
[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
[Représentant]	[Représentant]	[Représentant]	[Représentant]	[Représentant]	[Représentant]

Accusé de réception en préfecture
006-210600698-20240402-2024-43-DE
Date de télétransmission : 03/04/2024
Date de réception préfecture : 03/04/2024