



PROJET CULTUREL, SCIENTIFIQUE, ÉDUCATIF ET SOCIAL

DU RÉSEAU DES BIBLIOTHÈQUE & MÉDIATHÈQUES
DE GRASSE





SOMMAIRE

INTRODUCTION	4
I- DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE	5
A. Géographie - Environnement	5
B. Grasse et l'intercommunalité	7
C. Structures, institutions administratives et judiciaires et équipements	11
D. Les projets de la commune	22
E. Population	24
F. Mobilité.....	25
G. Logement.....	29
H. Economie et attractivité du territoire	30
I. Communication et médias	34
II- UN PROJET POLITIQUE ANCRE DANS LE TERRITOIRE.....	35
A. 1 projet - 2 sites.....	35
B. Les actions transversales du service dans le service	35
III- DIAGNOSTIC DU RESEAU	38
A. Plusieurs bâtiments	38
1. La Villa Saint-Hilaire.....	38
2. La Source - Médiathèque Charles NÈGRE	42
3. La Médiathèque de Saint-Jacques	47
4. La Médiathèque du Plan.....	47
B. La pertinence des Bibliothèque & Médiathèques au cœur d'un territoire.....	48
C. Des collections à maintenir	51
D. Des publics surtout familiaux ou âgés.....	56
E. Des services rendus aux publics à étoffer et à améliorer.....	57
F. Les collections : à l'origine de toutes les actions culturelles	61
IV- DES OBJECTIFS POLITIQUES AU SERVICE DE LA VILLE.....	63
A. Un projet politique ancré dans le territoire	63
B. Axe numérique : sensibiliser la population à toutes les nouvelles technologies	64
C. Axe écologique : sensibiliser la population à l'écologie et au développement durable.....	67
D. Axe social : des lieux de vie et de rencontre pour tous	72
E. Axe économique : identité et dynamisme local	74
PROGRAMME D' ACTIONS	75
Action 1 : Intégration des Bibliothèque & Médiathèques dans le territoire.....	76
Action 2 : Sensibiliser la population aux nouvelles technologies	80



Action 3 : Sensibiliser la population à l'écologie et au développement durable.....	83
Action 4 : Des lieux de vie et de rencontre pour tous.....	85
Action 5 : Favoriser l'apprentissage et la formation tout au long de la vie	93
Action 6 : Encourager et valoriser le dynamisme local	95
CONCLUSION	97
Annexe 1 : Manifeste de l'UNESCO	
Annexe 2 : Charte des collections des Bibliothèque & Médiathèques	
Annexe 3 : Charte de l'artothèque de la Médiathèque Charles NEGRE	
Annexe 4 : Charte de l'action culturelle	
Annexe 5 : Charte d'utilisation de l'espace jeux vidéo dans la Médiathèque Charles NEGRE	



INTRODUCTION

A Grasse, depuis plusieurs années, un projet culturel ambitieux est en cours autour de deux axes :

- La réhabilitation de la bibliothèque patrimoniale
- La construction d'un bâtiment de lecture publique d'une taille adaptée à la population

Ce projet qui s'inscrit dans l'intitulé « un projet – deux sites » arrive quasiment à son terme.

La bibliothèque patrimoniale a été réhabilitée, elle s'appelle maintenant la Villa Saint-Hilaire et a ouvert ses portes en 2015.

La médiathèque Charles NÈGRE est en cours d'achèvement et ouvrira ses portes en 2021.

Ces deux sites s'inscrivent dans un réseau composé également de deux médiathèques de quartier sur ce territoire fortement étendu. Ce réseau a pour vocation de rayonner sur un territoire plus large, un bassin de vie, et il va entrer en synergie avec les autres équipements culturels.

Le réseau est complètement orienté vers les usagers car la mutation des pratiques culturelles a induit une mutation des missions des bibliothèques de France. L'utilisateur souhaite davantage de lien social, de convivialité, de pratiques différentes, d'apprentissage et de meilleure accessibilité. La bibliothèque et les médiathèques du réseau sont des lieux d'échanges et de rencontres, adaptés aux besoins de tous les publics et proposent des actions spécifiques pensées pour tous.

Il ne convient plus de parler de 3^{ème} lieu mais de 4^{ème} lieu car les usagers apprécient « faire », « pratiquer ». Donc des espaces conviviaux et des actions qui impliqueront la participation des usagers. Le but de ces lieux sera bien de tisser du lien social et favoriser le bien vivre ensemble.

Il convient de présenter ce projet qui s'orientera autour de 4 axes importants : numérique, écologique, social et économique.

Ce Projet Culturel, Scientifique, Educatif et Social définit le projet du service Bibliothèque & Médiathèques de la commune de Grasse pour 5 ans tout en s'appuyant et respectant la Charte de l'UNESCO (en annexe). Après un diagnostic du territoire et des équipements actuels, il fixe des objectifs politiques, un programme d'actions possibles à mettre en œuvre pour les atteindre et les moyens financiers et humains nécessaires à leur réalisation.



I- DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

A. Géographie - Environnement

Grasse est une commune de 50 396¹ habitants située dans le département des Alpes-Maritimes en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle est une ville majeure du moyen-pays de la Côte d'Azur, située dans l'ouest du département à 12 km du nord de Cannes sur la côte méditerranéenne et est sous-préfecture des Alpes-Maritimes. Grasse est la cinquième ville du département la plus peuplée. Sa superficie est de 4 444 hectares (44,44 km²). La commune de Grasse a un grand écart d'altitude : de moins de 100 à plus de 1 000 mètres avec une altitude moyenne de 333m.

Paysages : Grasse entre ville et campagne

Le sous-sol est composé de tuf et de poches de gypse sur un terrain argilo calcaire. Au sud de la ville, s'étend une plaine, au nord, des collines s'élèvent rapidement jusqu'à 1000 mètres d'altitude avec les plateaux de Roquevignon (à l'ouest), Napoléon (au nord) et encore au-dessus le plateau de la Malle.

La ville de Grasse est traversée par des cours d'eau : la Brague à Chateauneuf, la Foux à Grasse, la Mourachonne (dont le riu blanquet est un affluent) et accueille de nombreux vallons : grand vallon, vallon du rossignol, les ribes...

Le canal de la Siagne traverse la ville de Grasse. Ouvrage inauguré en 1869, il a permis l'irrigation des champs de culture au XIXe siècle et l'approvisionnement en eau des usines de parfumerie.

Des fouilles réalisées dans le cadre de la construction de la Médiathèque Charles NÈGRE, en centre historique, ont permis de mettre au jour un site protohistorique de l'Age du bronze², prouvant une occupation ancienne. Pendant l'Antiquité, la présence romaine est attestée sur le site de Saint-Donat, mais il s'agissait surtout d'un lieu de passage sur une route très fréquentée.

La commune de Grasse est installée depuis le Moyen-Age sur un sommet de tuf appelé le Puy et possède un cœur historique densément bâti. Les remparts successifs ont contraint la ville à l'intérieur de ses murs jusqu'au XVIIIe siècle, époque à laquelle bastides, hôtels particuliers puis maisons bourgeoises se sont étalés le long d'avenues créées ou élargies au XIXe siècle. Le XXe siècle est marqué par de grandes infrastructures notamment des usines, mais aussi des équipements ainsi que des lotissements et ensembles résidentiels.

Le paysage est donc marqué par un tissu urbain concentré en centre-ville, autour du cœur historique et plus diffus dans les quartiers (plutôt résidentiels).

Il est aussi constitué d'espaces agricoles encore visibles mais rares, dans les plaines, et sur les pentes, aménagées grâce à de nombreuses terrasses (restanques ou bancaous), qui accueillait les cultures d'oliviers ainsi que certaines cultures florales. La commune compte aussi d'importantes zones forestières : un quart du territoire est classé réserve naturelle communale.

Les outils de l'aménagement du territoire : protections, labels, intérêts

- Classement au **Patrimoine mondial de l'Unesco (2018) pour les Savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse**

¹ file:///C:/Users/yasin/Downloads/Grasse_Livret-Habitants_ITHEA_6069.pdf

² <http://www.ville-grasse.fr/fouilles.pdf>



- **Classement Site patrimonial remarquable (SPR)** (ancien **Secteur sauvegardé** de 1974) pour le centre historique, bénéficiant d'un **Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV)**
- Différents classements et inscriptions au titre des **Monuments historiques** sur le territoire (base Mérimée)
- **Architecture Contemporaine Remarquable (ACR)** (DRAC- ministère de la culture)
- **Plan Local d'Urbanisme** (Orientation d'Aménagement et de Programmation du patrimoine et Liste du patrimoine protégé)
- **Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur**
- **Ville d'art et d'histoire** (2003, renouvelé en 2019) (DRAC- ministère de la culture)
- **Jardin remarquable** (DRAC- ministère de la culture)
- **Route Napoléon** (ANERN)
- **Routes touristiques du mimosa, de la lavande** (Office tourisme)
- **Route touristique la Côte d'Azur des peintres** (Comité Régional de Tourisme)
- **Ville Internet**
- **3 fleurs au concours Villes et villages fleuris**

Autour du centre historique, la ville se compose d'un grand centre, de 3 hameaux et nombreux quartiers

Les hameaux

Magagnosc ou Magonhosc (400 m d'altitude) apparaît dès 1248 sous le nom de « Magagnosc, faubourg de Grasse ». Les hameaux de Magagnosc (La Lauve, St Laurent, les Roumégons, les chauves) ont longtemps revendiqué leur autonomie face à la ville de Grasse. Deux requêtes adressées au roi en 1615 et en 1621 n'apportèrent rien à cette cause. Le 29 novembre 1820, Magagnosc obtient un adjoint spécial. Une grotte néolithique a été découverte par Marcellin Chiris à Magagnosc. L'Eglise Saint Laurent date du XV^e siècle. Des lavoirs, des chapelles, école, moulin et anciennes maisons de villégiature font partie du patrimoine du hameau.

Le Plan-de-Grasse dépend de Grasse depuis le 24 mars 1743. Il comprend *la Paoute*, ancien domaine de la famille de Sartoux, le *Moulin de Brun*, traversé par une ancienne voie romaine notamment au domaine de St Donat (actuel golf), *Saint-Marc* et *Sainte-Marguerite*. Le pont en pierre du Plan date de 1784, le mur de Jeu de paume, la fontaine et le lavoir, alimentés par l'eau du canal de la Siagne, de 1878 et le groupe scolaire de 1886-1887. Le hameau abrite encore des champs de roses centifolia.

Plascassier (300 m d'altitude), nom issu de « Plan Escassier » et « Planscassier », signifie « chemin boueux » (en provençal, escassié veut dire échasses). Ce hameau a sa propre paroisse créée en 1770, l'église ayant été restaurée en 1882. La fontaine, inaugurée le 10 mai 1891, est alimentée par l'eau du Foulon. Plascassier a la physionomie d'un village perché. Un domaine de culture de plantes à parfum attire de nombreux visiteurs.

Les quartiers

Saint-François, anciennement appelé « camp rousse en ribes », ou les Ribes. Lors de la construction de la chapelle Saint-François de Salles, le quartier prit son nom ;

Sainte-Anne, du nom de sa chapelle

Saint-Jacques, du nom de sa chapelle

Saint-Antoine, du nom de sa chapelle

Les Aspres ou « Les Aspros » est un quartier traversé par le canal de la Siagne, anciennement constitué de chênes et de cultures de plantes à parfum.

Saint-Claude, du nom de sa chapelle

Saint-Mathieu, du nom de sa chapelle



La Marigarde ou « Maligardo », la construction du pont de la Marigarde en 1455 évita le passage dangereux entre deux cours d'eau. Le réseau d'égouts de la ville débouche depuis 1895 dans ce qui est aujourd'hui une station d'épuration ;

Saint-Jean, du nom de sa chapelle : Saint-Jean de Malbosc.

Climat : Grasse entre mer et montagne

Grasse bénéficie d'un climat méditerranéen et d'un micro-climat qui lui procure des températures plutôt douces, comme en témoigne son image de lieu de villégiature et de repos depuis le XIX^e siècle, ainsi que ses abondantes cultures florales. Les étés sont réputés pour être chauds, dépassant presque toujours les 25 °C voire les 30 °C, comme dans le reste du département. L'amplitude thermique est supérieure à celle de Nice avec, en moyenne, 2 à 2,5 °C de moins la nuit et 2 °C de moins (janvier) à 1,5 °C de plus (été) en journée. Le record de chaleur à Grasse est de 41,2 °C le 17 août 1932. Les hivers sont plutôt doux et secs, régulièrement agrémentés de neige au-dessus de 500 m ; en revanche l'enneigement total de la ville, qui n'est pas systématique, se situe surtout sur une très courte période, le plus souvent aux alentours du mois de février.

En mi-saison, des précipitations apparaissent régulièrement et de façon violente et abondante, ce qui cause de sérieux problèmes d'écoulement des eaux pluviales dans les rues du centre historique aux infrastructures parfois anciennes et mal adaptées à ces phénomènes météorologiques, ainsi que dans les cours d'eau de la commune (comme le Grand Vallon ou le canal de la Siagne). De fait, en 1994, 1996 et 2002, la commune a été gravement affectée par les inondations : selon le Syndicat Intercommunal de la Siagne et Affluents (SISA), elle comporte 40 hectares de zones inondables dans le hameau du Plan de Grasse. D'importants travaux y ont été réalisés pour limiter le risque de crue.

Constat pour le service Bibliothèque & Médiathèques : La portée des bibliothèques et médiathèques de Grasse s'étend sur un territoire très étendu et polymorphe.

B. Grasse et l'intercommunalité

Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse

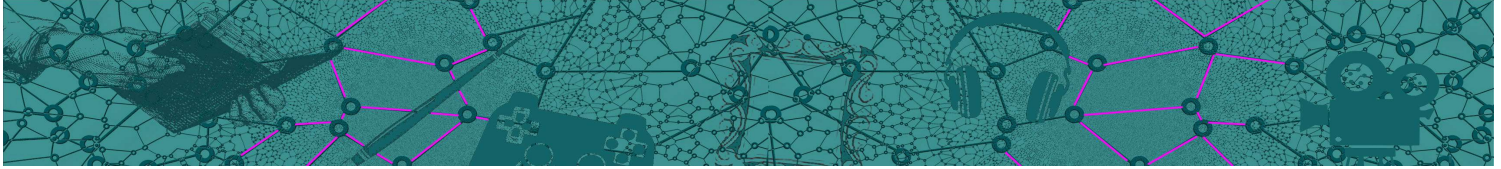
Le 31 mars 1993, les villes de Grasse, Mouans-Sartoux, Auribeau-sur-Siagne, Pégomas, la Roquette-sur-Siagne, Valbonne et Vence s'unissent afin de représenter d'une seule voix les intérêts du Moyen-Pays provençal, notamment le refus du projet de doublage de l'autoroute A8. La Communauté s'appelle alors Provence d'Azur.

Le 11 décembre 2001, elle est transformée en communauté d'agglomération et c'est le maire de Grasse, Jean-Pierre Leleux, qui la préside.

En janvier 2002, Valbonne et Vence quittent la Communauté pour aller créer leur propre communauté d'agglomération avec Antibes et 14 autres communes du centre du département : la Communauté d'agglomération de Sophia Antipolis (CASA).

Le 16 mai 2003, à la suite d'un contentieux d'homonymie avec le « Golfe des îles d'or - la Provence d'azur », l'intercommunalité est renommée en Pôle Azur Provence.

Depuis le 1^{er} janvier 2014, suite à la loi de réforme des Collectivités Territoriales du 16 décembre 2010, (LOI 2010-1563) la CAPAP s'est transformée en **Communauté d'agglomération du Pays de Grasse** et c'est Jérôme VIAUD, Maire de Grasse, qui la préside. Cette Communauté d'agglomération est née :



- de la **fusion** de 3 Etablissements Publics de Coopérations Intercommunales (EPCI) :
 - la communauté d'agglomération du moyen pays provençal Pôle Azur Provence (CAPAP),
 - la communauté de communes des Terres de Siagne (CCTS),
 - la communauté de communes des Monts- d'Azur (CCMA) (sans les communes d'Aiglun et de Sallagriffon)
- Et de l'intégration d'une partie des activités de 2 syndicats intercommunaux dissous :
 - Sillages (transports urbains)
 - Sivades (traitement et collecte des déchets ménagers).

Actuellement, la CAPG regroupe 23 communes (Grasse, Amirat, Andon, Auribeau-sur-Siagne, Briançonnet, Cabris, Caille, Collongues, Escragnolles, Gars, Le Mas, Mouans-Sartoux, Les Mujouls, Pégomas, Peymeinade, La Roquette-sur-Siagne, Saint-Auban, Saint-Cézaire-sur-Siagne, Saint-Vallier-de-Thiery, Sérannon, Spéracèdes, Le Tignet, Valderoure), comprenant plus de 100 000 habitants sur un territoire étendu, d'une superficie de 490 km².

Dans le département il y a 7 EPCI :

- La Métropole Nice Côte d'Azur,
- La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis,
- La Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins,
- La Communauté d'agglomération du Pays de Grasse,
- La Communauté d'Agglomération de la Riviera Française,
- La Communauté de communes du Pays des Paillons,
- La Communauté de communes Alpes d'Azur.

Les compétences obligatoires de la CAPG :

- Développement économique
- Aménagement de l'espace communautaire
- Equilibre social de l'habitat
- Politique de la ville
- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations
- Accueil des gens du voyage
- Collecte et traitement des déchets des ménages et déchets assimilés

Depuis le 1^{er} janvier 2020, et à la suite de la loi NOTRe, 3 nouvelles compétences sont obligatoires :

- Eau
- Assainissement des eaux usées
- Gestion des eaux pluviales urbaines

Les compétences optionnelles de la CAPG :

- Protection et mise en valeur de l'environnement et du cadre de vie
- Construction, aménagement, entretien et gestion d'équipement culturels et sportifs d'intérêt communautaire
- Action sociale d'intérêt communautaire
- Création et gestion de maisons de services au public

Les compétences facultatives de la CAPG :

- Actions en faveur de l'environnement
- Actions autour de la prévention des risques
- Actions en faveur de l'aménagement numérique

- Actions en matière de politique culturelle
- Soutien à la station de ski de l'Audoubert
- Financement du SDIS pour les services de secours intercommunal sur les communes d'Amirat, Andon, Briançonnet, Caille, Collongues, Escagnolles, Gars, Le Mas, Les Mujouls, Saint-Auban, Séranon, Valderoure.
- Développement de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Pôle métropolitain

Le Pôle Métropolitain CAP AZUR :



Le Pôle Métropolitain a été créé le 08 février 2018, avec en 1^{ère} présidence, David Lisnard puis Jean Léonetti. La création de CAP AZUR ne se justifie pas seulement par une proximité géographique des territoires. Au-delà de cela, il y a une logique d'intérêts et de cadre de vie pour les administrés de ces 4 bassins de vie que sont les territoires de la CAPG, de la CASA, de la CACPL et la Communauté de communes Alpes d'Azur. Par exemple, les pratiques de mobilité entre le bassin Cannois vers Grasse ou inversement, ou encore Grasse vers Sophia Antipolis nous invitent tout naturellement à nous rapprocher sur ce sujet pour une mobilité durable. Les territoires partagent également des enjeux en matière d'attractivité, de développement économique, des enjeux environnementaux, de santé publique,

d'énergie, d'accès à la culture pour tous.

Depuis sa création, CAP AZUR démontre bien au travers d'actions concrètes qui ont été impulsées qu'en se réunissant ces EPCI peuvent faire beaucoup plus ensemble, en mutualisant les énergies, en mutualisant les moyens, sur des sujets aussi essentiels que la mobilité, l'énergie, les déchets, l'emploi, la culture ou encore l'éducation, l'environnement ou la solidarité.

FOCUS sur les actions CAP AZUR

2 février 2018 : la transition énergétique encouragée avec le lancement d'un **réseau de 95 bornes de recharge pour véhicules électriques** sur l'ensemble des territoires.

15 juin 2018 : une offre culturelle à l'accessibilité renforcée avec le **lancement de l'application Culture Jeunes**

Octobre 2018 : un service aux entreprises optimisé avec la **mise en réseau des pépinières du territoire**

Novembre 2018 : La gestion des déchets, une priorité pour CAP AZUR avec le lancement d'une campagne de communication « **Le Tri, ma seconde nature** » et la **mise en réseau des déchèteries** du Pôle métropolitain CAP AZUR (SMED et UNIVALOM)

Décembre 2018 : CAP AZUR encourage la multimodalité et lance sa **nouvelle application « Compagnon mobilité »**

Avril 2019 : Plan d'actions en matière de prévention et de réduction des déchets avec la réalisation d'un **nouveau guide pour encourager la pratique du compostage individuel** ou en équipe et le lancement de l'opération « **Familles Zéro Déchet** »

Juillet 2019 : Cap Azur encourage l'insertion par la commande publique avec la création d'un guide des « **bonnes pratiques pour les acheteurs publics** »

Juillet 2019 : CAP AZUR va encore plus loin pour les personnes en grande difficulté de mobilité avec le lancement de **Handi-mobilité à la demande**

Septembre 2019 : La CARTE LOL 16-25 se déploie sur le territoire du Pôle Métropolitain CAP AZUR !

Septembre 2019 : CAP AZUR signe une convention avec UGAP, la centrale d'achat public généraliste française. Une signature qui permettra de mutualiser les achats au sein de CAP AZUR et de bénéficier de tarifs compétitifs pour les 86 communes.



CAP AZUR lance une nouvelle action : le cadastre solaire « In Sun We Trust »

Depuis 2014, la CAPG, la CASA et la CACPL se sont engagées dans un Plan Climat Energie Territorial commun, le PCET Ouest 06. Les deux objectifs du PCET Ouest 06 sont la diminution des émissions de gaz à effet de serre et l'adaptation du territoire au changement climatique.

Conscient des enjeux climatiques du territoire, le Pôle Métropolitain s'est engagé à travailler sur cette thématique.

En 2019, c'est plusieurs actions « Energie » qui ont été mises en œuvre dont le programme « Watty à l'école ». Watty c'est trois ateliers organisés dans les classes sur les thématiques des économies d'énergie : chauffage, appareil en veille, éclairage, etc... Ainsi, c'est près de 113 classes et 3000 élèves qui ont participé à cette action durant l'année scolaire 2018-2019 (25 classes CACPL, 30 classes CAPG, 58 classes CASA). Ce programme est renouvelé sur l'année scolaire 2019-2020.

Le cadastre solaire « **In Sun We Trust** » permet d'estimer le potentiel solaire de sa toiture. Ainsi, particuliers et professionnels peuvent à l'aide de leur adresse vérifier l'opportunité et la rentabilité d'installer des panneaux photovoltaïques sur leur toiture, de faire une simulation financière, une simulation de production et d'estimer leur temps de retour sur investissement (disponible sur les 4 EPCI).

Le contrat de ville du Pays de Grasse

Dans le cadre de la compétence Politique de la Ville de la CAPG, le contrat de ville du Pays de Grasse a été signé officiellement le 15 décembre 2015 et concerne deux quartiers dits prioritaires ou cœur de cible situés sur la ville de Grasse :

- Le Grand Centre : 6 740 habitants
- Les Fleurs de Grasse : 1 610 habitants

Conformément à la circulaire du Premier ministre du 30 juillet 2014, le Contrat de Ville s'articulera autour d'un socle : « Valeurs de la République et la citoyenneté », et de trois piliers d'intervention : Cohésion sociale, Cadre de Vie et Renouvellement Urbain, et Développement économique et emploi.

Dans cette optique a été mis en place un Conseil Citoyen qui participe à l'élaboration, au suivi et à l'évaluation du Contrat de Ville, mais il peut développer ses compétences sur les sujets qu'il juge nécessaires et peut être saisi ou s'autosaisir de toute question relative aux intérêts généraux, locaux et sociétaux, notamment dans le cadre des dispositifs de la Politique de la Ville. Un jardin partagé a été créé et aménagé dans ce cadre.

Egalement, en 2018 l'ouverture de la Maison du Projet, en cœur historique, animée par la Direction Cohésion Sociale et Urbaine de la Ville de Grasse, a confirmé la volonté forte de placer les habitants au cœur du dispositif, en les impliquant dès la phase de construction du projet.

Conseil de Développement du Pays de Grasse



Instance de démocratie participative, le Conseil de Développement du Pays de Grasse contribue à la mise en débat d'enjeux concernant les citoyens, un territoire et son devenir. C'est un organe consultatif, composé de représentants des domaines économiques, sociaux, culturels, éducatifs, scientifiques, environnementaux, de milieux associatifs, de personnalités engagées et in-

téressées par le territoire du Pays de Grasse. Il est composé de 27 membres, Monsieur Jean-Pierre Rozelot en assure la Présidence depuis le 07 décembre 2015.



Les travaux du Conseil de développement du Pays de Grasse portent essentiellement sur :

- Le suivi et l'évaluation du projet de territoire de la CAPG ;
- Tout sujet relatif à la vie, à l'aménagement et au développement du territoire communautaire;
- Tout sujet de société dont l'actualité ou l'évolution doit être prise en compte dans la définition et la mise en œuvre de l'action publique.

Constat pour le service Bibliothèque & Médiathèques : le réseau composé de La Source - Médiathèque Charles NÈGRE, de la Villa Saint Hilaire et de deux médiathèques de quartier s'intègrent dans un cadre administratif particulier. Il est possible que certaines mutualisations puissent s'envisager.

C. Structures, institutions administratives et judiciaires et équipements

Administrations

○ **Sous-préfecture**

Depuis 1860, la Sous-préfecture de Grasse est sous l'autorité du Préfet des Alpes-Maritimes (auparavant sous l'autorité du Préfet du Var).

Depuis avril 2019, Anne FRACKOWIAK-JACOBS a été installée dans ses nouvelles fonctions de sous-préfet de l'arrondissement de Grasse où elle succède à Stéphane DAGUIN, appelé aux côtés du ministre des Transports en qualité de directeur de cabinet-adjoint.

Les missions du sous-préfet :

- Délégué du préfet dans l'arrondissement de Grasse, le sous-préfet y représente l'État et coordonne et anime l'action des services de l'État.
- Il veille au respect de la sécurité publique. Il veille également au respect des lois et des règlements, notamment en exerçant le contrôle de légalité a posteriori des actes des collectivités locales et de leurs établissements dans l'arrondissement.
- Dans un souci de mise en œuvre de la solidarité nationale, il suscite, en étroite collaboration avec les élus locaux et les partenaires de l'État, des actions pour renforcer les solidarités de proximité.
- Il s'attache à soutenir la création des liens intercommunaux, propices à l'aménagement du territoire, le développement durable et la protection de l'environnement.
- Acteur du développement économique local, il apporte son appui et facilite toutes démarches visant à promouvoir l'activité économique et la création d'emplois.

○ **La Cité Judiciaire**

Tribunal de grande instance, tribunal d'instance, tribunal de commerce, conseil de prud'hommes sont regroupés au sein du Palais de Justice de Grasse (architecture de Christian de Portzamparc). Inauguré en 2001 par Elisabeth Guigou (alors ministre de la Justice) il remplace l'ancien palais de Justice et dont les locaux étaient devenus vétustes.

○ **La maison d'arrêt**

Depuis 1992 le bâtiment actuel situé à 740 m d'altitude, succède au petit établissement pénitentiaire contigu à l'ancien palais de Justice. La maison d'arrêt a une capacité de 750 places mais celle-ci est fréquemment dépassée. En principe, y sont incarcérés des prévenus (détenus en attente de jugement) ainsi que des condamnés dont le reliquat de peine n'excède pas, normalement, un an lors de leur condamnation définitive.



Une mutinerie y a eu lieu le 30 juillet 2001 ainsi qu'une spectaculaire évasion en hélicoptère le 14 juillet 2007, et à trois reprises au cours de l'année 2018 des détenus ont démoli et traversé les murs de plusieurs cellules en pleine nuit.

Santé et Social



○ **Le Centre hospitalier de Grasse (CHG)**, implanté sur le site de Clavary en 1978 et déjà présent sur le **Site du petit Paris**, réalise chaque année près de 173 430 consultations externes, et connaît plus de 47 964 passages aux urgences et près de 1 900 naissances pour les 1280 professionnels employés. Il dispose d'un budget de 4 millions d'euros d'investissements, et 70 millions d'euros de dépenses d'exploitation. En tant que maire, Jérôme VIAUD assure la présidence du conseil d'administration. En 2017, cet hôpital possédait 498 lits et 47 places d'hospitalisation.



○ **La Clinique du palais**, appartenant au groupe Almaviva Santé, est un établissement chirurgical privé polyvalent dotée d'un plateau technique moderne, qui répond avec cohérence et éthique aux besoins de santé des populations du territoire de santé, de Grasse à son arrière-pays. Sont présentes au sein de l'établissement, notamment les spécialités suivantes : Gastroentérologie, Chirurgie de l'obésité, Chirurgies des cancers mammaires et digestifs, l'Orthopédie, l'Urologie, l'Ophtalmologie...

○ **La Clinique Sainte Brigitte** est située avenue de la Libération. Cet établissement est une Clinique de Soins de Suite et de Réadaptation, Polyvalents et Spécialisés en Gériatrie.

Les équipes prennent en charge des patients après la phase aiguë de leur pathologie, à l'issue d'une hospitalisation en médecine de court séjour, ou en provenance de leur domicile, pour des suites de traitements médicaux, des soins post-opératoires chirurgicaux, ainsi que des soins de rééducation en vue d'un retour à domicile ou en institution.

La Clinique est conventionnée par la Sécurité Sociale et agréée par les mutuelles.



○ **La Clinique Orsac Mont-Fleuri** est un Centre de Médecine Physique et de Réadaptation de moyen séjour. C'est un Etablissement de Santé Privé d'Intérêt Collectif (ESPIC) à but non lucratif, il participe au service public hospitalier, il a été créé en 1954 et fait partie de l'Association ORSAC (Organisation pour la Santé et l'Accueil), reconnue d'utilité publique.

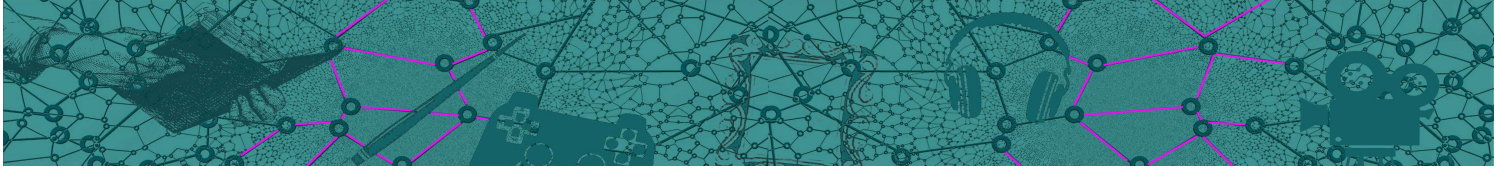
Cette clinique est spécialisée d'une part dans le traitement des pathologies de l'appareil locomoteur et d'autre part dans celles du système nerveux (en particulier la prise en charge des suites d'AVC). Elle compte en complément quelques lits de rééducation et de réadaptation gériatriques.



○ **Le Centre Communal d'Action Sociale**

Le CCAS est un établissement public administratif communal, présidé par le Maire de Grasse et administré par un conseil d'administration.

Selon le Code de l'action sociale et des familles, le Centre Communal de l'Action Sociale «anime une action générale de prévention et de développement social dans la commune, en liaison étroite avec les institutions publiques et privées» ;



Il est également assujéti, dans l'année qui suit le renouvellement du mandat municipal, à la réalisation d'une Analyse des Besoins Sociaux, outil d'aide à la décision, qui sert de base à l'élaboration de la politique d'action sociale communale.

Le CCAS, en tant que service de proximité, dispose d'attributions obligatoires fixées par la réglementation, missions réglementaires, relatives à l'instruction des demandes de prestations légales pour le compte de l'Etat et du Département : aide sociale aux personnes âgées, handicapées, instruction de demandes de Revenu de Solidarité Active.

Il dispose également de d'attributions facultatives (missions d'action sociale facultative), qui relèvent du choix de la municipalité et du conseil d'administration.

A Grasse, ces missions constituent l'essentiel des actions du CCAS.

L'action du CCAS s'organise principalement autour de 4 pôles d'intervention :

- Le Pôle Action Sociale Solidarité qui accompagne les personnes en difficulté sans enfants mineurs à charge, comprenant un service social (équipe composée d'assistantes de service social, d'agents administratifs et d'un psychologue) et un accueil de nuit dédié aux personnes sans domicile stable.

- Le Pôle Séniors, destiné à favoriser le bien vieillir, comprenant différents services :

En complément du service social du pôle d'action sociale, un service social spécialisé en gérontologie pour évaluer et répondre aux besoins médico-sociaux ;

Un foyer restaurant et un service d'animation, pour lutter contre l'isolement et maintenir le lien social

Des dispositifs d'accompagnement au maintien à domicile pour les plus fragilisés : des services de livraison de repas à domicile, de soins à domicile, une Equipe spécialisée Alzheimer, un dispositif d'animation pour les séniors isolés au domicile.

- Un pôle petite enfance dédié à l'accueil en structure des jeunes enfants non scolarisés, de moins de 6 ans, comprenant 7 établissements d'accueil répartis sur le territoire communal dont 6 multi-accueils collectifs pour un total de 251 places et 1 service d'accueil familial pour un agrément de 49 places.

En complément des structures d'accueil, le pôle petite enfance propose à la Maison de la Petite Enfance, 4 autres services à destination des jeunes enfants et de leurs parents : un point enfant, un lieu d'accueil Enfants Parents, un relais des Assistantes Maternelle, la ludothèque l'Oiseau Bleu

- Un pôle développement local en matière de santé et de prévention, chargé particulièrement de l'animation du dispositif Politique de la Ville « Atelier Santé Ville » et du dispositif Conseil Local de Santé Mentale, constituant un espace de concertation et de coordination de proximité sur les questions de santé mentale.

○ **Etablissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD)**

Le Clos des Vignes : maison de retraite privée du groupe DOMUSVI, médicalisée EHPAD, habilitée à l'aide sociale, disposant d'une unité spécifique Alzheimer.

EHPAD Sophie : Maison de retraite privée EMERA, médicalisée EHPAD, disposant d'une unité spécifique Alzheimer.

Résidence Palais BELVEDERE : maison de retraite privée, médicalisée EHPAD, habilitée à l'aide sociale, disposant d'une unité spécifique Alzheimer.

Résidence les Orchidées : maison de retraite privée MEDIFAR, médicalisée EPAD, accueillant à l'entrée des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.

EMERA – Résidence Séniors Anne pour personnes âgées, établissement non médicalisé à Grasse.

Les jardins de Grasse : maison de retraite privée ORPEA, médicalisée EHPAD

Grasse OMNIUM : la maison de Fanny : maison de retraite privée DOLCEA, médicalisée EHPAD, disposant d'une unité spécifique Alzheimer.

La Bastide des Vignes : résidences services pour personnes âgées, établissement non médicalisé.

Les jardins d'Arcadie : résidence services pour personnes âgées, établissement non médicalisé.



Les villages d'Or : résidences services pour personnes âgées, établissement non médicalisé.

Maison de retraite Orsac Mont Fleury : établissement privé associatif, médicalisé EHPAD.

Résidence le Petit Paris : maison de retraite publique, unité de soin de longue durée, médicalisée EHPAD, habilitée à l'aide sociale.

○ **Caisse d'Allocation Familiale**



La CAF des Alpes-Maritimes ne dispose plus d'accueil sur Grasse. Elle met à disposition 3 espaces en libre-service à Cannes, Nice et Antibes.

Elle propose également sur Grasse deux points « partenaires relais » locaux, dans les structures suivantes :

- Centre social Harpèges GRASSE
- Mission Locale du Pays de Grasse

La CAF des Alpes-Maritimes intervient sur les domaines de :

- la petite enfance
- l'enfance et la jeunesse
- le logement et le cadre de vie
- la solidarité et l'insertion
- l'animation de la vie sociale
- l'accompagnement social des familles

Elle assure le service des prestations familiales dues aux salariés de toute profession, aux employeurs et aux travailleurs indépendants des professions non agricoles ainsi qu'à la population non active.

○ **Maison des solidarités Départementales et Service de Protection Maternelle et Infantile**

Pour le territoire de Grasse, la Maison des Solidarités Départementale gérée par le Département des Alpes Maritimes assure l'accompagnement social des personnes en difficulté, pour les personnes avec enfant mineur à charge.

Elle dispose d'équipes pluridisciplinaires et propose un accompagnement social personnalisé, un soutien dans la vie quotidienne, des interventions de professionnels spécialisés pour soutenir dans le rôle de parent ou dans la gestion du budget. Elle comprend également, un service de prévention qui propose sur rendez-vous des consultations d'enfants, pré et post natales, de planification et d'éducation familiales, des informations sur la sexualité, pouvant être assurées de manière anonyme.

La Protection Maternelle et Infantile est située au sein des locaux de la Maison des Solidarités Départementales. C'est un service de prévention qui propose sur rendez-vous des consultations de nourrissons et d'enfants, des consultations pré et post natales, des consultations de planification et d'éducation familiales, pouvant être assurées de manière anonyme, des informations autour de la sexualité et de la contraception auprès des adolescents de manière anonymes et gratuites.

○ **Caisse Primaire d'Assurance Maladie**



La CPAM des Alpes-Maritimes dispose d'un accueil à Grasse pour les demandes de remboursements de soins, les déclarations d'arrêt de travail et toutes autres formalités liées aux droits à l'Assurance Maladie.

Les missions de la CPAM sont les suivantes :

- Affilier les assurés sociaux et gérer leurs droits à l'Assurance Maladie
- Traiter les feuilles de soins et assurer le service des prestations d'assurance maladie et d'accidents du travail / maladies professionnelles (remboursements des soins, paiement des indemnités journalières, avance des frais médicaux aux bénéficiaires de la CMU, etc.)

- Appliquer chaque année, en relation avec les professionnels de santé, un plan d'actions en matière de gestion du risque
- Développer une politique de prévention et de promotion de la santé (dépistage des cancers, des déficiences, etc.)
- Assurer une politique d'action sanitaire et sociale par des aides individuelles aux assurés et des aides collectives au profit d'associations

○ **Crèches privées**

Les Bengalis : Établissement ayant pour objet de prendre en charge des enfants de 2 à 4 mois jusqu'à 6 ans. Il assure le développement harmonieux des enfants par une pédagogie active grâce aux jeux mais aussi aux exercices intellectuels et physiques.

Le Mont Ventoux : structure d'accueil petite enfance ouverte aux enfants de 2 ans et demi à 6 ans. A mi-chemin entre la crèche et l'école maternelle, mode de garde qui offre une première expérience de la collectivité.

Enseignement

Dans l'une des villes les plus jeunes du département des Alpes-Maritimes, l'enseignement dispose d'une place importante. Celui-ci est assuré majoritairement par le service public, auquel s'ajoutent 5 établissements privés.

○ **Scolarité**

Enseignement élémentaire

Les écoles maternelles et primaires relevant de la compétence des communes, le service éducation de la ville de Grasse administre et finance 23 écoles :

- 10 écoles maternelles
- 1 groupe scolaire (maternelle et élémentaire)
- 12 écoles élémentaires

Au total, la ville compte, pour l'année scolaire 2018-2019, 181 classes parmi lesquelles 63 maternelles et 118 élémentaires. Elle emploie près de 240 agents communaux en charge des missions suivantes : garderie, entretien, surveillance, animation, ATSEM.

Également, la commune accueille 2 écoles privées :

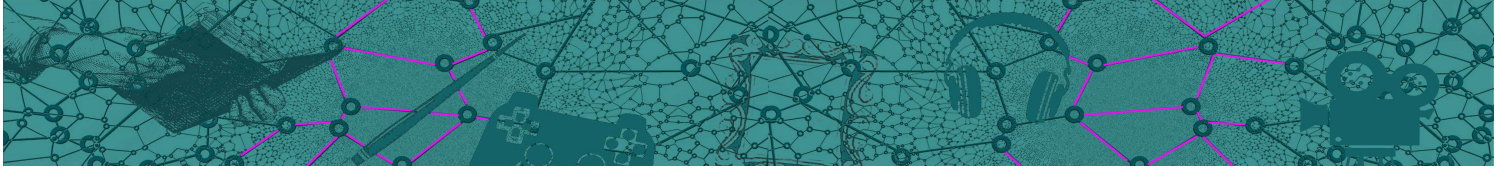
- Ecole privée sous contrat, **L'Institut Fénelon** accueille les élèves de maternelle et de primaire.

Enseignement secondaire

Grasse compte **4 collèges publics** et **1 collège privé** qui sont de la compétence du conseil Départemental des Alpes-Maritimes. Dans le cadre du Plan Collèges Avenir adopté en 2004 par l'Assemblée départementale, la réhabilitation du gymnase du collège Les Jasmins (réhabilitation intérieure et nouveau sol sportif) a été réalisée en 2016 et des travaux ont été effectués au Collège Carnot (réaménagement de l'infirmier, implantation de nouveaux sanitaires, aménagement de salle de repos pour les professeurs, création d'un réseau Wifi en 2014).

En 2016, le collège Les Jasmins a connu une restructuration des SEGPA champ Hygiène Alimentation Service (HAS).

La commune accueille **4 lycées publics** (dont 2 lycées professionnels) et **1 lycée général et technologique privé** (le lycée Fénelon) qui sont la compétence du conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Enseignement Supérieur et Recherche



Le Campus Territorial du Pays de Grasse créé en septembre 2018 accueille 25 formations post-bac à Grasse et est à l'origine de l'implantation de 6 nouveaux établissements-hôtes délivrant des diplômes allant du BTS au Master et 2 instituts offrant des formations professionnalisantes :

- École Supérieure du Parfum
- Graduate School of Engineering ECAM-EPMI
- École Française de Cinéma, d'Audiovisuel et de Musique EFCAM
- ISIPCA
- École Supérieure en Immobilier ESPIM
- École Supérieure de Communication, Digital, Création, Évènementiel COM'INSTITUTE
- Académie de Couture Denis DURAND
- Hub Talent

La commune accueille 4 lycées publics, un lycée privé sous contrat et 3 établissements privés qui préparent à 9 BTS différents.

L'Université britannique de Coventry propose une 3ème année de Bachelor, diplôme d'Etat équivalent de la Licence française.

L'Université Côte d'Azur a étoffé son offre de formation et propose aujourd'hui 2 Master et 4 Diplômes d'Université relatifs à la filière Arômes et Parfums.

L'ASFO et sa division le Grasse Institute of Perfumery accueillent des étudiants en alternance et en formation initiale autour des thématiques Arômes et Parfums.

○ Enseignement artistique

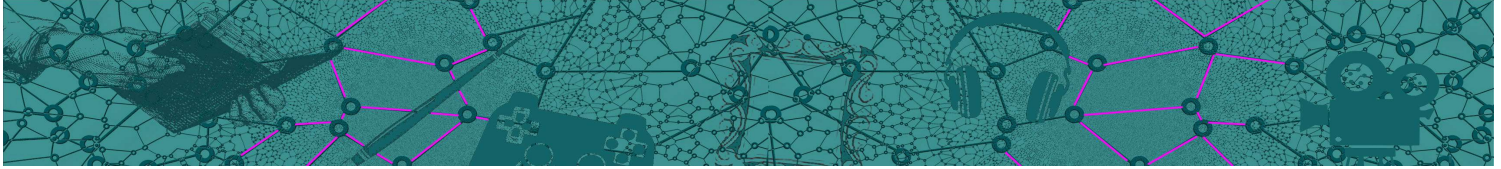


Le Conservatoire de Musique de Grasse

Etablissement public d'enseignement artistique, il compte plus de 500 élèves, plus de 30 disciplines individuelles et collectives, une équipe administrative et pédagogique de 32 personnes actuellement. Il a pour mission la formation, la pratique musicale collective, le développement des enseignements artistiques en milieu scolaire, la diffusion et la création.

Il accueille tout élève souhaitant pratiquer une activité musicale à partir de 3 ans dans certaines disciplines.

Département	Disciplines
Cordes	Violon/Alto/Violoncelle/Contrebasse/Guitare/Harpe
Claviers	Piano/Orgue
Vents	Clarinette/Flûte traversière/Saxophone/Trompette/Euphonium
Percussions	Percussions
Musiques improvisées	Jazz/Musiques actuelles/Musique traditionnelle
Voix	Chant choral/Chœur d'enfants/Chœur d'adultes
Culture musicale	Formation musicale/Éveil/Découverte musicale
Pratiques collectives instrumentales	Musique de chambre/Ateliers de jazz/Ateliers de Musiques Actuelles/Ateliers de Musique Traditionnelles/Orchestres/Ensemble de classe



L'enseignement musical en milieu scolaire :

- La Classe à Horaires Aménagés Musique (CHAM)
- La CLASSE Musique (CLAM)

L'offre d'Éducation Artistique et Culturelle en direction du milieu scolaire :

- Les Écoles Chantantes qui existent depuis plus de 20 ans
- Musique de chambre
- La grande famille des instruments
- Jean-Sébastien BACH – Sa vie, ses œuvres

L'offre d'Éducation Artistique et Culturelle en direction du grand public

- Saison de musique de chambre “Les Concerts de la Visitation” mise en place depuis 2018
- Concerts et auditions
- Master Classes, conférences, ateliers, stages

Equipements et aménagements sportifs

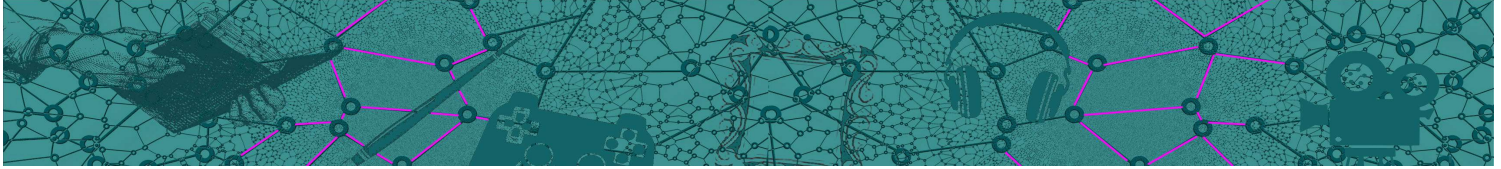
○ Les Clubs et Associations

Presqu'une centaine d'associations sportives sont présentes sur la commune (une bonne moitié est gérée en direct par le service communal des sports).

Les autres, s'autogérant, utilisent essentiellement leurs créneaux dans les salles municipales situées dans les hameaux et quartiers de la ville.

Dans les lignes qui suivent, afin de ne pas commettre d'erreurs ou d'approximations, il ne sera fait état que des associations gérées par le service des sports :

- Le Rugby Olympique de Grasse (ROG) fondé en 1963, dont l'équipe première joue en Championnat de France Fédérale 2 (4^e Division).
- Le Football est présent avec deux clubs premièrement l'US Plan de Grasse qui évolue en D1 seniors et le Racing Club de Grasse (vainqueur de la Coupe Côte d'Azur en 2014 et évoluant en NATIONAL 2) fondé en 1959.
- Le FUTSAL avec le club du Family SK, le club évolue désormais en ligue méditerranée au niveau D1. Le club s'entraîne actuellement à la salle omnisports de Grasse. Un sport émergent.
- Le Triathlon est également possible (le Triathlon du Pays Grassois, créé en 1995, est un club qui a évolué au plus haut niveau en duathlon avec une équipe D1. Ce club a connu des places d'honneur en championnat du monde. Celine Boursiez issue du club est notamment, triple championne de France de duathlon longue distance de 2016 à 2018 et championne de France de triathlon longue distance en 2018. Le club est organisateur du DUATHLON de GRASSE depuis plus de 20 ans.
- L'Athlétisme : 2 clubs à GRASSE. Le GAC, et Courir en Pays de Grasse. Le 1^{er} nommé incarne l'histoire de l'athlétisme grassois ; le second représente une nouvelle dynamique. Courir en Pays de GRASSE compte parmi ces adhérents, des sportifs et sportives de haut niveau comme Marilyne Nakache membre de l'équipe de France de Trail, championne du monde de trail par équipe et championne de France la même année en 2019.
- La pelote basque et provençale : Représentée par Fabien Cotta, 7 titres de Champion de France. La pelote à Grasse peut se jouer en extérieur sur le fronton (construit en 1878) situé au Plan de Grasse



et également dans la salle du Trinquet. La Pelote et l'US PLAN DE GRASSE (fondée en 1922) sont intimement liées.

On peut également pratiquer :

- la boxe (la Boxe anglaise au Boxing club et la Boxe française au Boxe Française Sport Impact situé à la Marigarde),
- dans un registre similaire, la salle Open Form (proposant jujitsu brésilien et boxe américaine),
- le tir en intérieur sous la salle Chiris et sous le Cours Honoré Cresp (Club de l'Avenir de Grasse fondé en 1894),
- le judo avec 3 clubs (Judo club de Grasse, École Grassoise de Judo et Judo Club du Plan de Grasse),
- l'Aikido (Académie Grassoise d'Aikido),
- le taekwondo,
- l'escrime (Cercle d'Escrime du pays de Grasse) sport reconnu d'intérêt communautaire,
- le tennis de table (au gymnase de l'école St-Exupéry),
- les échecs, activité reconnue en tant que Sport par décision du CNSOF en 1999 (avec Grasse Échecs),
- la gymnastique au gymnase de Perdigon (Entente Gymnique Grassoise),
- le handball aux gymnases de Canteperdrix et de Tocqueville (Pays de Grasse handball),
- le basket-ball à la salle Omnisports (Union sportive Grassoise fondée en 1956),
- le volley-ball à la salle Omnisports (pays de Grasse Volley-Ball),
- Le Twirling Bâton (Twirling Bâton du Plan de Grasse),
- le cyclisme sur route (Union Cycliste Grassoise),
- le Badminton (Badminton club de Grasse),
- la moto trial ou enduro avec l'Amicale Motor Club,
- le sport automobile (ASA GRASSE, organisateur depuis plus de 60 ans du Rallye désormais dénommé du Pays de Grasse),
- l'équitation sur la Paoute (club hippique géré par Jean-michel JAHAN),
- la plongée (club Estérel plongée, utilisateur de créneaux à la piscine Harjès),
- la randonnée en montagne et l'Escalade (le GMA),
- le karaté (2 clubs à GRASSE, le sempaï et le karaté challenger),
- la spéléologie,
- le 4X4 avec le club Grasse loisirs
- le ski (avec l'emblématique ski club de GRASSE).

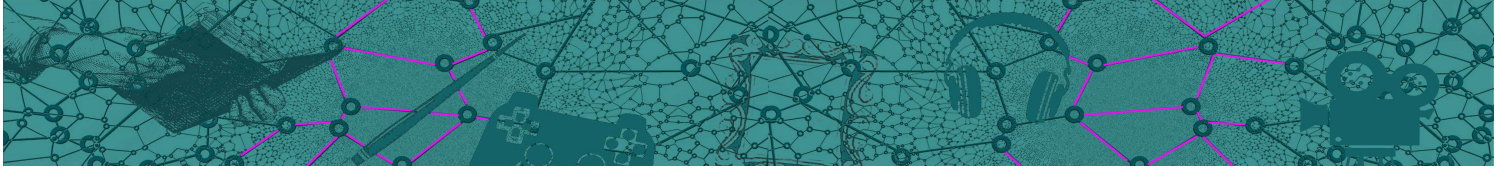
○ **Les infrastructures sportives**

Diverses infrastructures sont réparties sur le territoire et permettent la pratique de nombreuses activités sportives :

- Gymnases :

Grasse compte 10 gymnases dont 7 dans les lycées, collèges et écoles publics de la ville : Canteperdrix, Saint-Hilaire, Amiral-de-Grasse, Saint-Exupéry, De Croisset, les Jasmins et Tocqueville. Il y a également un gymnase pour la pratique de la Gymnastique dans l'enceinte du stade Perdigon et une salle Omnisports (avec un petit terrain multisports à l'extérieur) dans laquelle plusieurs activités peuvent s'exercer (Basket-ball/ Volley/Futsal/Tennis de Table/ Twirling Bâton)

- Cinq stades : Jean-Girard / Stade Perdigon (avec toute dernière couverture de sa tribune en 2016) / Stade de la Paoute (et sa nouvelle tribune couverte inaugurée en 2013) / Stade du Plan de Grasse/



Stade de la Bastide (équipement appartenant à la Ville de GRASSE et situé sur la commune de CHATEAUNEUF).

- Deux stands de tir : Sous le Cours Honoré Cresp et dans l'espace Chiris.
- Fronton et Trinquet : Au Plan de Grasse (l'un fondé en 1878 et l'autre, plus récent, en 1989).
- Deux salles de boxe (rings) : Marigarde et sous le Cours
- Un dojo : bd Emile Zola
- Golfs : Saint-Donat (18 trous - 6.031 m - Par 71) et Golf du Claux-Amic (18 trous - 5874 m- Par 72)
- Cinq stades Boulistes/boulodromes pour 4 clubs identifiés :

Pétanque et Jeu Provençal : Grasse Pétanque (à côté de Perdigon), le Sporting club de Magagnosc et au Plan de Grasse, l'Amicale bouliste St-Joseph.

La Boule Lyonnaise ou Sport Boule : l'Ambiance Bouliste du Cercle Grassois à St Jacques.

- 2 Piscines :

La natation (Sport reconnu d'intérêt communautaire) peut être pratiquée à la Piscine couverte et chauffée d'Harjès (construite en 1985 et ouverte toute l'année) qui possède un bassin de 25 mètres avec 4 lignes d'eau.

La piscine olympique Altitude 500 (érigée avec un très beau mais vétuste plongeur en 1964) est un équipement de « plein air » (ouverte seulement en été), qui possède un bassin olympique de 50 mètres.

- Skate-park : Situé sur la base sportive de la Paoute, on y pratique du BMX, Trottinette et skateboard
- Tennis : La ville dispose de 3 clubs de Tennis avec l'ASPTT Grasse situé à l'Altitude 500, le Tennis Club de Grasse de la Paoute et le Tennis du Parc de la Chênaie à Saint-Jacques (ASL).
- Padel : 3 terrains de Padel sont désormais implantés sur la base sportive de la Paoute. Le Hub Padel a été inauguré en 2018.
- L'Espace Chiris : Permet la pratique d'arts martiaux tels que le karaté Challenger et le Kung-Fu (École du Tigre Blanc)
- Parc départemental de Roquevignon (créé en 2015) qui regroupe :

8 aires tables-bancs ombragés dont 2 accessibles aux personnes à mobilité réduite, une fontaine d'eau et un parcours sportif de 1 kilomètre sur lequel se trouve un espace de fitness comprenant une douzaine d'agres sportifs.

La Ville, avec le concours du Département des Alpes-Maritimes, ambitionne une extension et une montée en gamme de ce lieu situé à 4km du centre-ville.

Etablissements et équipements culturels et touristiques

○ **Les Musées de Grasse**



- Le Musée International de la Parfumerie, musée de société, labellisé Musée de France, aborde l'histoire du parfum sous tous ses aspects : matières premières, fabrication, industrie, innovation, négoce, design, marketing, usages, et à travers des formes très diverses : objets d'art, arts décoratifs, textiles, témoins archéologiques, pièces uniques ou formes industrielles.



- En parallèle, les Jardins du Musée International de la Parfumerie, conservatoire de plantes à parfum du musée, situés sur la commune de Mouans-Sartoux, offrent un magnifique espace de 2 hectares consacré aux plantes à parfums et aux essences méditerranéennes.



- Le Musée d'art et d'histoire de Provence (M.A.H.P.), Musée régionaliste, il rassemble, au sein de l'hôtel de Clapiers-Cabris, d'importantes collections consacrées d'une part à la vie quotidienne en Provence orientale depuis la Préhistoire, et d'autre part aux Beaux-arts et arts décoratifs du 17ème s. à la 1ère moitié du 20ème siècle.

- La Villa Musée Jean Honoré Fragonard est une élégante maison de campagne de la fin du XVIIIe siècle, agrémentée d'un magnifique jardin abrite les fresques et des toiles du célèbre peintre grassois Jean-Honoré Fragonard (Grasse 1732, Paris 1806), de son fils Alexandre-Evariste (Grasse 1780, Paris 1850), de son petit-fils Théophile (Paris 1806, Neuilly-sur-Seine 1876) et de sa belle-sœur Marguerite Gérard (Grasse 1761, Paris 1837).
- Le Musée de la Marine Amiral de Grasse est situé au 23 boulevard Fragonard. Il est consacré à la vie et à la carrière d'un grand marin de Provence et de ses compagnons : François-Joseph Paul Comte de Grasse (1722-1788). En gagnant la bataille navale de la Chesapeake le 5 septembre 1781, l'Amiral de Grasse mettait fin à la guerre d'indépendance des Etats-Unis d'Amérique.



○ **Le Théâtre de Grasse (CAPG) – Centre de développement culturel du Pays de Grasse**

Scène conventionnée pour la danse et le nouveau cirque, pôle régional de développement culturel, est un théâtre de 500 places en plein cœur de ville. Au programme, spectacles de théâtre, danse, cirque et musique programmés au théâtre et dans les villes et villages du pays grassois.

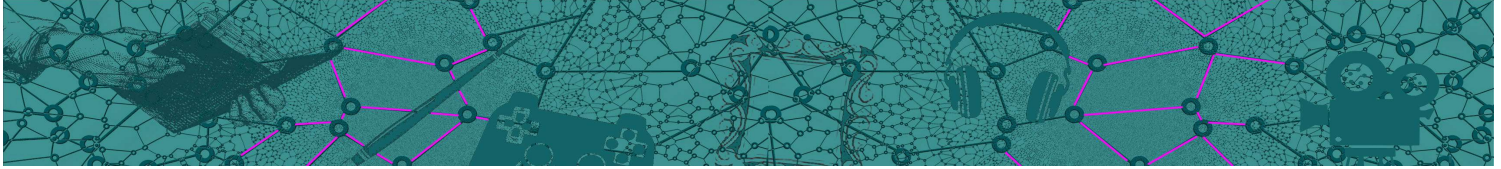


○ **La Maison du Patrimoine, Ville d'art et d'histoire (label obtenu en 2003 – renouvelé en 2019)**

Le label "**Ville ou Pays d'art et d'histoire**" est attribué par le ministre de la Culture. Il qualifie des territoires, communes ou regroupements de communes, qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une démarche active de connaissance, de conservation, de médiation et de soutien à la création et à la qualité architecturale et du cadre de vie. Cet engagement s'inscrit dans une perspective de développement culturel, social et économique et répond à l'objectif suivant : assurer la transmission aux générations futures des témoins de l'histoire et du cadre de vie par une démarche de responsabilisation collective. *Le projet culturel « Villes et Pays d'art et d'histoire » associe dans sa démarche tous les éléments - patrimoine naturel et paysager, architectural, urbain et mobilier, patrimoine technique et ethnologique - qui contribuent à l'identité d'un territoire en associant les citoyens et en impliquant les acteurs qui participent à la qualité architecturale et paysagère du cadre de vie.*

Les Villes et Pays d'art et d'histoire s'engagent à développer une politique culturelle autour de l'architecture et du patrimoine, qui se décline notamment en :

- sensibilisation des habitants et des professionnels à leur environnement et à la qualité architecturale, urbaine et paysagère,



- présentation du patrimoine dans toutes ses composantes et promotion de la qualité architecturale,
- initiation du public jeune à l'architecture, à l'urbanisme, au paysage et au patrimoine,
- proposition de visites de qualité au public touristique, par un personnel qualifié.

La Maison du Patrimoine, ouverte en 2013 préfigure le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine qui ouvrira ses portes en 2024, en rez-de-chaussée de l'hôtel de ville, ancien palais épiscopal.



○ **Les archives municipales :**

Le service des archives s'étend sur environ 700 m² dédiés (magasins de stockage, salle de tri, salle de destruction, bureaux administratifs, salle polyvalente et salle de lecture de 60m²). Les archives sont riches de fonds anciens (XII^e siècle-1790) très importants par leur qualité ; les archives communales antérieures à 1790 font partie des plus belles de Provence : on peut donc y découvrir, le cartulaire des privilèges de Grasse, communauté libre du XII^e siècle, les contrats économiques passés entre Grasse et Gênes au XIII^e siècle, les registres des délibérations du conseil de la communauté depuis 1423, les registres paroissiaux dès 1596 ainsi que le cahier des doléances du Tiers état de Grasse en 1789. Le fonds ancien comprend également les archives des sept hôpitaux médiévaux et modernes antérieurs à 1790 déposées aux archives communales depuis 1973 par l'administration hospitalière. Un inventaire a mis à jour également les 150 sceaux et 250 cachets de cire faisant partis des fonds anciens.

Les archives détiennent également des fonds d'archives modernes (1790-1940) et contemporaines, un fonds de plus de 2 500 affiches et 15 000 documents photographiques (environ 4 400 diapositives, 11 000 tirages, en plus des planches contacts et négatifs) et la collection des journaux officiels depuis 1789 et une collection de plus de 1200 papiers à en-tête entre 1940 et 1960. Parmi les documents du fonds ancien, on peut mettre en évidence le cadastre napoléonien constitué par les registres des matrices et l'ensemble des plans aquarellés du territoire de Grasse, le plan de distribution de l'eau de la source de la Foux à travers la ville de Grasse et le plan aquarellé de la prise de Toulon par Bonaparte.

Au total, c'est près de 1200 mètres linéaires de documents gérés par les archives communales et plus de 1000 documents chaque année communiqués.

○ **La ludothèque de l'Oiseau Bleu :**

Etablissement géré par le CCAS de Grasse dans le cadre de son Pôle Petite Enfance, la ludothèque est un espace de jeu permettant des temps de partage entre amis ou en famille : des jeux symboliques aux jeux de société pour petits et grands.

L'accueil est réservé aux adhérents avec la possibilité d'emprunt de jeux.

○ **Cinéma**

Le Studio (service municipal)

Cinéma de proximité, avec ses deux salles de 150 et 75 places, on y retrouve des films d'actualité grand public et familiaux, commerciaux, des films d'auteurs et d'arts et essais, des documentaires., des films à la demande... De plus, un travail de partenariat avec l'Education nationale pour les concepts « écoles et cinéma », « collèges et cinéma » et enfin « lycéens et apprentis au cinéma » est mis en place. Depuis septembre 2015, le Cinéma grassois est doublement labellisé "Art et Essai" & "Label Jeune public".



○ **ECA Altitude 500**

L'Espace Culturel Altitude 500 est un lieu d'accueil, d'échange et de partage. Il a pour objectif la prestation de services. C'est dans cet esprit, qu'il met à disposition ses locaux, ses équipements et son personnel qualifié au service de l'organisation de conférences, concerts, spectacles de tout genre, activités associatives, ateliers et stages divers mais il est aussi possible d'y trouver de la

danse, du théâtre ou des spectacles vivants.

Aussi, deux locaux de répétition et d'enregistrement sont ouverts aux musiciens à des prix très attractifs (entre 4 et 15 € de l'heure).



○ **Palais des congrès**

D'inspiration Belle Epoque, le Palais des Congrès bénéficie d'un panorama exceptionnel, surplombant l'entrée de la vieille ville et dominant le littoral méditerranéen.

A taille humaine, le bâtiment est idéalement aménagé pour 150 à 200 personnes. Il combine une salle plénière, un hall d'exposition, des salles de réunion, des espaces de réception et une vaste terrasse panoramique...



○ **Office de tourisme de Grasse (CAPG) :**

Pour tous les renseignements concernant les visites dans le Pays de Grasse, l'organisation d'une journée, d'un week-end ou d'un séjour de loisirs et de découvertes en famille, en couple, seul ou entre ami(e)s, l'office du tourisme pourra répondre.

<http://paysdegrassetourisme.fr/>

D. Les projets de la commune



Projet Action cœur de ville :

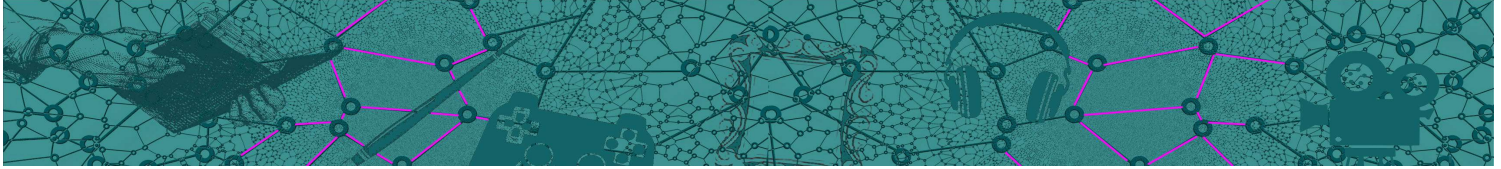
Lancé auprès de 222 collectivités dont Grasse, le plan national Action Cœur de Ville a pour ambition de redynamiser le centre des villes moyennes. En partenariat avec l'État, ils interviennent sur le volet immobilier du plan national Action Cœur de Ville afin de développer une offre nouvelle et attractive de logements. Les objectifs principaux de cette action sont : valoriser le patri-

moine urbain, développer une nouvelle offre de logements locatifs, et enfin contribuer à l'économie locale.

La mise en place du projet s'est déroulé comme suit :

- le 27 mars 2018 : Le nom des villes lauréates du programme ACV a été dévoilé
- le 14/09/2018 : La ville de Grasse a signé une convention cadre en présence du Ministre Mezard pour lancer la phase dites initialisation (réalisation du diagnostic global et écriture du projet de territoire)
- Le 20/02/2020 : la ville a signé un avenant à la convention cadre afin de passer en phase opérationnelle dites de déploiement.

La revitalisation du centre-ville de Grasse condense les problématiques des villes moyennes de notre époque, leur centre est pour la plupart d'entre elles en déclin économique et social, quand leurs périphéries affichent une certaine prospérité.



Pour une action tangible il s'agit d'aboutir à un projet urbain à la fois stratégique et opérationnel en croisant les problématiques, les domaines d'interventions pour inverser les tendances.

Il s'agira d'intervenir aussi bien sur le patrimoine architectural que sur cadre bâti au sens large, autant sur l'aménagement urbain de proximité que sur le grand paysage. Il s'agira d'articuler le traitement des difficultés sociales et de la diversification de l'habitat, le développement commercial et la maîtrise de l'urbanisme. Il s'agira, surtout, de concilier la qualité du cadre de vie et le développement économique, de mieux équilibrer les déplacements et la préservation de l'environnement afin d'assurer la résilience globale du territoire.

Redynamiser le centre-ville de Grasse ne peut se traduire par une intervention unique sur le Centre Historique. Cela implique une réflexion qui dépasse ce dernier pour prendre en compte : le Centre Historique, la première couronne, les faubourgs, la gare, son quartier et les liens entre les polarités identifiées. Bien que 70% des actions sont concentrées sur le centre Historique, la nécessité d'élargir le périmètre se base sur la volonté de placer l'Humain comme élément dimensionnant et de conception du projet global et de ne pas donner priorité à la voiture. Cet agrandissement donne aussi la possibilité d'intervenir sur différents types de tissus urbains, dont certains sont plus facilement requalifiables et malléables, mais aussi d'agréger plusieurs équipements qui font la ville.



○ **La ZAC Martelly**

Enfin, à l'entrée Est du centre ancien de Grasse, et donc à proximité de la Médiathèque Charles NÈGRE, la ZAC Martelly est prévue pour accueillir un important projet de redynamisation urbaine, au cœur des interventions enclenchées avec la convention ANRU (Agence nationale de rénovation urbaine) de 2008. Ce projet prévoit 150 logements dont 30% de logements aidés, 7000 m² de commerces, un multiplexe de 6 salles

et 1082 fauteuils. Sont également prévus 720 places de parking, de nouveaux espaces publics et une modernisation hôtelière portée par l'exploitant de l'Oasis.



Campus Territorial Multisite du Pays de Grasse

Le territoire bénéficie d'un positionnement stratégique équilibré entre métropole, agriculture et nature, dessinant un cadre de vie relativement authentique au niveau naturel, urbain et à taille humaine.

Un patrimoine urbain et architectural remarquable qui permet de se rendre compte de l'histoire de la ville et encore plus de l'évolution industrielle, économique du territoire. Mais aussi et surtout un patrimoine à reconquérir, auquel redonner de nouveaux usages, l'enseignement supérieur est un bon vecteur de réutilisation de ces sites dormants. C'est une opportunité d'expé-

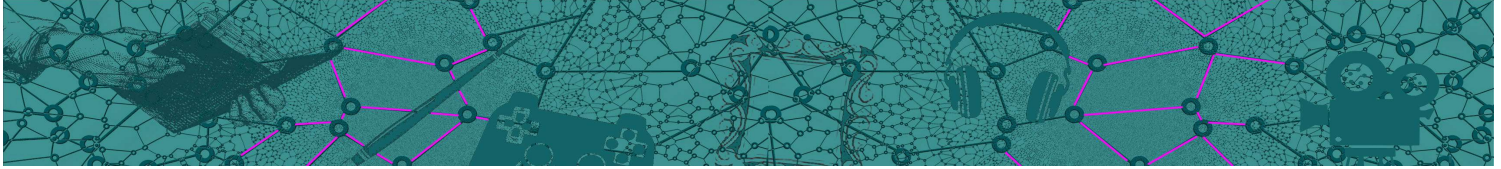
riementer, d'être acteur et de disposer de bâtiments au caractère affirmé et unique.

Grasse Campus est une structure de la CAPG, elle assure l'interface entre les universités et les écoles représentées d'une part, et les entreprises et la population du territoire d'autre part.

- Grasse Campus Academy assure la coordination entre les établissements hôtes du campus incluant l'élaboration et l'organisation de séminaires, colloques et rencontres ; conçoit et met en place la communication du campus en France et à l'international en lien avec la communication du territoire

- Grasse Campus Housing propose une plateforme dédiée au logement étudiant permettant d'assurer un accompagnement dans la recherche de logement sur le territoire

- Grasse Campus Life organise les événements de la vie étudiante, les rencontres sportives et culturelles et soutient les initiatives des BDE



Créé en 2018, GRASSE CAMPUS accueille aujourd'hui 27 formations diplômantes proposées par 19 établissements du supérieur et est à l'origine de l'arrivée sur le territoire de 9 nouveaux établissements-hôtes.

Constat pour le service Bibliothèque & Médiathèques :

Il existe de nombreux partenariats existants qu'il faut consolider dans la durée (avec par exemple la maison d'arrêt), mais également de nombreux partenariats à renforcer et développer (avec les EHPAD par exemple). Enfin, de nombreux partenariats devront être créés (avec la CAF, la CPAM, le service des sports,...) Concernant les établissements scolaires, de nombreux accueils de classes peuvent avoir lieu pendant l'année scolaire sur tous les sites du réseau. Et de nombreuses actions et partenariats sont à développer (Cap'O'Bac, dépôts d'ouvrages dans les établissements) ou à créer en ayant toujours pour objectif d'atteindre le 100% EAC³.

E. Population

Une population familiale et jeune

Les habitants de Grasse sont appelés les Grassois.

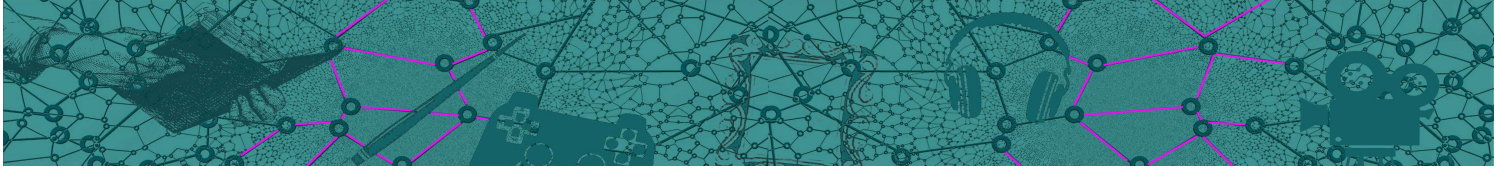
L'évolution du nombre d'habitants est connue à travers les recensements de la population effectués dans la commune depuis 1793. À partir du 1er janvier 2009, les populations légales des communes sont publiées annuellement dans le cadre d'un recensement qui repose désormais sur une collecte d'information annuelle, concernant successivement tous les territoires communaux au cours d'une période de cinq ans. Pour les communes de plus de 10 000 habitants les recensements ont lieu chaque année à la suite d'une enquête par sondage auprès d'un échantillon d'adresses représentant 8 % des logements, contrairement aux autres communes qui ont un recensement réel tous les cinq ans.

En 2020, la commune comptait 50 396 habitants, la densité de population est de 1 140,3 hab./km². La ville est composée de 48,3 % d'hommes et 51,7 % de femmes. La ville a connu une forte expansion démographique depuis la fin du XIXe siècle en raison de la douceur exceptionnelle de son climat qui a favorisé l'héliotropisme et de sa proximité avec les stations balnéaires de la Côte d'Azur, comme Cannes. Devenue un lieu de villégiature légèrement en retrait de l'agitation de la Riviera française, Grasse attire aujourd'hui toutes les catégories de migrants et notamment les retraités et personnes âgées. Les plus de 60 ans représentent au dernier recensement de 2016, 24 % de la population de la commune (soit 12181 personnes), avec un pourcentage de 8.8 % de personnes de plus de 75 ans.

Il est à noter que les projections démographiques pour 2031 prévoient une forte augmentation du nombre de personnes de plus de 60 ans, dont le nombre est estimé à 15870 en 2031.

Mais depuis les années 1970, le dynamisme démographique s'est encore accru en raison de l'apparition de la technopole mondiale de Sophia Antipolis. Située à moins de 15 km de Grasse, elle a amené de nombreux actifs travaillant dans les technologies de l'information et de la communication, les multimédias ou la médecine et la biochimie à résider dans le département et donc, entre autres, à Grasse.

³ Le 100% Education Artistique et Culturelle est développé plus loin dans ce PCSES



Les moins de 14 ans représentent 18,9 % et les 15-29 ans représentent 16,5 %, soit un peu plus d'un tiers de l'ensemble de la population. (source insee RP2017, exploitations principales, géographie au 01/01/2020).

Les catégories socio professionnelles supérieures sont sous représentées : 23,1% (pour les cadres (9%) et les professions intermédiaires (14,1%)). Les Grassois disposent de revenus au-dessus de la moyenne nationale, avec la moitié des foyers imposables et un salaire net horaire moyen de 14,4 € en 2014 (moyenne nationale : 13,8), et d'un niveau d'étude moyen (30,1% des habitants ont un diplôme à bac +2).

La majorité des Grassois travaillent dans d'autres villes.

Lieu de travail des actifs de 15 ans ou plus ayant un emploi qui résident dans la zone				
	2017	%	2012	%
Ensemble	20 477	100	21 363	100
Travaillent :				
Dans la commune de résidence	9 766	47,7	10 203	47,8
Dans une commune autre que la commune de résidence	10 710	52,3	11 160	52,2

Sources : Insee, RP2012 et RP2017, exploitations principales, géographie au 01/01/2020.

Constat pour le service Bibliothèque & Médiathèques : Malgré une amplitude des horaires étendue, le réseau ne peut pas être ouvert 24h/24 et 7j/7. Donc, les horaires ne peuvent pas satisfaire toute la population. Des systèmes différents (autonomes) de prêts et de retour de documents peuvent être proposés afin de répondre aux besoins de cette partie de la population qui ne peut pas profiter pleinement des horaires d'ouverture des Bibliothèque & Médiathèques.

De plus, la ville s'orientant de plus en plus vers les étudiants, il est nécessaire d'adapter les services proposés afin de répondre à leurs besoins spécifiques et parfois contraires d'un instant à l'autre (ex : un étudiant peut rechercher le calme dans un contexte particulier, puis dans un autre contexte chercher à se regrouper à plusieurs dans un environnement qui acceptera le bruit). Le réseau des Bibliothèque et Médiathèques de Grasse permet cela grâce à « 1 projet – 2 sites » puisque la Villa Saint-Hilaire et la Médiathèque Charles NEGRE ont été conçues pour se compléter et donc répondre à toutes les attentes du public.

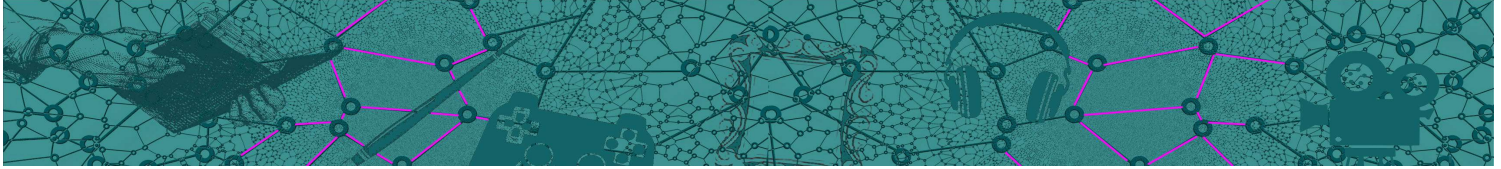
F. Mobilité

Différents modes de transports

○ Réseau de bus

La ville est accessible grâce aux lignes du réseau ZOU exploitées par la Région SUD : avec le 500 depuis Nice, le 610 depuis Cannes (par Pégomas) ou le 600 (par Mouans-Sartoux). À l'intérieur de la ville et dans l'ensemble du pays grassois, de Mouans-Sartoux à Saint-Auban, le transport urbain est assuré par la Régie des Transports Sillages (www.sillages.paysdegrasse.fr). La Gare SNCF de Grasse est le point de passage de quasiment l'intégralité du réseau de bus.

Le Pass Sénior est un pass annuel gratuit, offert par la municipalité aux habitants de Grasse (de plus de 60 ans non imposable ou pour toutes les personnes de plus de 65 ans) pour faciliter les déplacements des plus âgés.



Le Pass Ville est un pass annuel gratuit, offert par la municipalité aux habitants pour les personnes en possession d'une carte d'invalidité de 80% et plus.

Le Pass scolaire est un pass payant, réservé aux élèves empruntant les lignes du réseau Sillages pour un nombre illimité de voyages pendant l'année scolaire, uniquement en période scolaire. Peut-être délivré en complément un Pass vacances scolaires qui sera utilisables durant les vacances scolaires ainsi que les samedis après-midi, dimanches et jours fériés du 1er septembre au 31 août de l'année scolaire correspondante.

La Régie de transport en commun Sillages a lancé à partir du 2 janvier 2017, 2 nouveaux tickets en vente à bord des bus pour voyager en famille ou en groupe (un ticket pour une personne coûtant 1,50€) :

- Le ticket Famille à 3,50 €, valable jusqu'à 5 personnes
- Le ticket Groupe à 6,50 €, valable jusqu'à 10 personnes

Face au contexte sanitaire rencontré en 2020, il est apparu important de développer un nouveau service permettant de dématérialiser les titres de transport en commun. L'application MyBus, créée par l'entreprise Monkey Factory permet cela. Ainsi, en octobre 2020, la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse, et la régie des transports Sillages, ont noué un partenariat avec cette entreprise permettant désormais d'acheter son ticket à l'aide de son smartphone et de le composer à l'intérieur du bus via un QR Code.

○ Réseau de transport ferroviaire

Jusqu'au milieu du XXème siècle y a deux gares des trains à Grasse.

L'une était destinée à la ligne Grasse-Cannes (actuelle gare SNCF) qui était exploitée par la Compagnie du Chemin de fer Paris-Lyon-Méditerranée (PLM) et reliait Nice à Marseille par le littoral.

L'autre gare, dite la Gare du Sud (aujourd'hui détruite) située sur l'avenue de Provence, était exploitée par la Compagnie des Chemins de fer de Provence. Elle reliait Nice à Meyrargues (Bouches-du-Rhône) en passant par Grasse et Draguignan (que l'on appelait aussi la ligne Central-Var). Cette ligne a été détruite lors des bombardements allemands des viaducs en 1944 et le bâtiment n'étant plus exploité a été détruit.

Une ligne de Tramway reliait Cannes et Grasse, et le funiculaire la gare PLM au centre-ville en arrivant sur le cours Honoré Cresp.

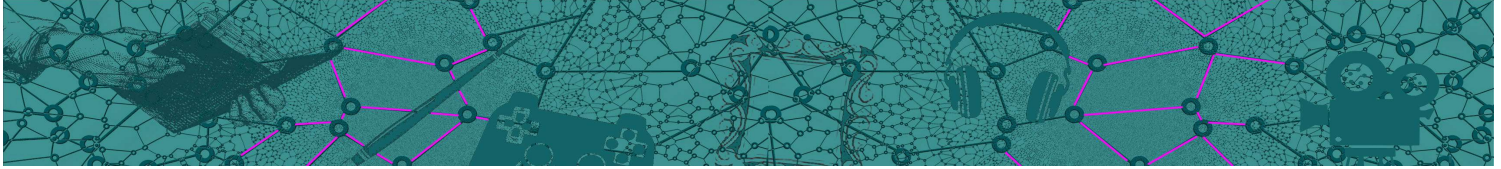
Au sortir de la Seconde Guerre mondiale, la gare PLM subit un ralentissement important de son activité, seul le transport des marchandises subsiste.

Sous l'impulsion des collectivités locales et de l'État dans le cadre du Contrat de plan État-Région elle a été rouverte au service voyageur le 26 mars 2005. Un TER y circule toutes les heures et on y enregistre une fréquentation de près de 2 500 passagers par jour. Durant l'année 2017, d'importants travaux ferroviaires ont eu lieu (notamment pour supprimer le passage à niveau situé sur la commune de Mouans Sartoux). La gare a été fermée un an pour travaux.

Depuis la réouverture, il y a une amélioration du cadencement de la ligne Cannes-Grasse. Il y a désormais un TER toutes les demi-heures en heure de pointe du matin et du soir afin d'améliorer l'offre pour les trajets domicile-travail.

○ Réseau viaire/ routier

On note des routes secondaires étroites et vers le centre-ville (zone en forte pente) des « traverses » (escaliers et chemins permettant un passage à pied entre rues horizontales). Au total, Grasse compte 200 km de voirie communale.



Par la route, la ville est desservie par la pénétrante Cannes-Grasse qui relie l'autoroute A8 (par la sortie 42) au rond-point des 4 chemins au sud de la ville. Construite au début des années 1990, celle-ci va être bientôt prolongée jusqu'à la Paoute sous l'impulsion du conseil Départemental des Alpes-Maritimes qui, depuis la loi du 13 août 2004 sur la décentralisation, est passée de la compétence de l'État à la compétence du département. Les autres voies d'accès, moins importants : depuis Nice par la D 2085, depuis Draguignan par la RD 2562 et depuis Mandelieu-la-Napoule par D 109, puis la D 209. Depuis Grenoble, on peut accéder à Grasse par la route Napoléon (RD2085), une route historique qui suit le trajet qu'emprunta Napoléon Ier à son retour de l'Île d'Elbe, au début des Cent-Jours. Après avoir débarqué le 1er mars 1815 à Golfe Juan, avec une petite armée de 1 200 hommes, Napoléon prit la direction de Grasse pour rejoindre les Alpes par la vallée de la Durance. En outre, l'Association Nationale des Élus de la Route Napoléon (ANERN) est présidée par le maire de Grasse, Jérôme VIAUD.

Situé à la gare SNCF de Grasse, un parc multimodal a été réalisé par la CAPG en 2012 permettant un stationnement gratuit en échange d'un ticket de transport en commun (train, bus...).

D'autres offres ont été mises en place par la CAPG :

○ **Le service « La Bicyclette » + stationnement**

Dans le cadre de son Schéma Directeur Cyclable, approuvé en mai 2018, et afin de mieux maîtriser l'usage de la voiture individuelle et d'apporter au public une solution innovante pour les déplacements du quotidien en phase avec les difficultés topographiques de son territoire, la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse a lancé le 1er octobre 2018 « La Bicyclette », son nouveau service public de location de Vélos à Assistance Électrique (VAE). Ce sont 53 vélos « nouvelle génération » qui sont désormais disponibles à la Régie des Transports Sillages pour les habitants et salariés du Pays de Grasse et pour le même tarif qu'un abonnement de bus mensuel tout public, à savoir 32€/mois.

Ci-dessous les stationnements présents sur la Ville de Grasse :

- Aire de covoiturage Grasse Alambic (Rond-point de l'Alambic, 06130 Grasse)
- Pôle d'Echanges Multimodal de Grasse (Route de la Marigarde 06130 Grasse)
- Piscine Harjès (73 Avenue Antoine de Saint-Exupéry, 06130 Grasse)
- Stade Perdigon (117 Route de Pégomas, 06130 Grasse)
- Siège de la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse (57, avenue Pierre Sémard, 06130 Grasse)
- Zone sportive de la Paoute (190 Route de Cannes, 06130 Grasse)

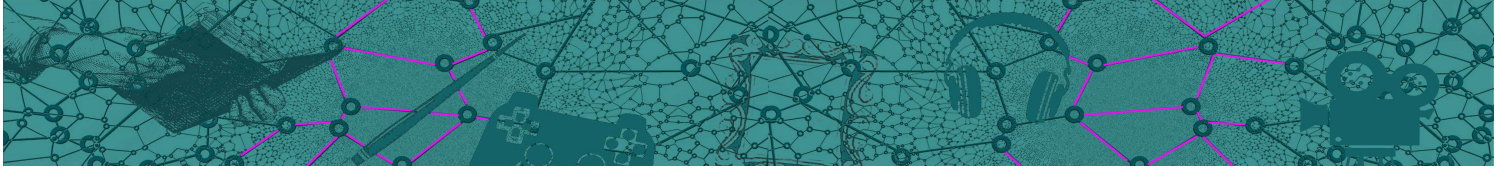
Cela représente un total de 24 places fermées et 28 arceaux.



○ **Le réseau WiiiZ**

Afin d'encourager la mobilité électrique, les Communautés d'agglomération du Pays de Grasse, de Sophia Antipolis et de Cannes Lérins proposent sur leur territoire un nouveau service public de recharge pour les véhicules électrique ou hybride.

Il y a aujourd'hui 14 bornes sur la commune de Grasse (Aire Alambic, La Chênaie, Sainte-Hélène, Stade Perdigon, Stade de la Paoute, Ancien Palais de Justice, Square Diables Bleus, Salle Omnisport, F. Mistral, Bd Carnot, Cours Cresp, Centre hospitalier de Grasse, Moulin de Brun et Gare SNCF). Depuis 2021, on peut retrouver une nouvelle borne à Plascassier.



○ **Le covoiturage et l'aire de covoiturage / l'application de covoiture « Klaxit »**

Les déplacements en voiture restent prépondérants et ne peuvent pas être uniquement solutionnés par le transport urbain, c'est pourquoi, la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse s'est engagée sur la promotion et le développement de la pratique du covoiturage.

Depuis septembre 2020, la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse a signé un partenariat avec la société de covoiturage Klaxit. Tous les trajets en covoiturage réalisés sur l'application Klaxit et ayant pour origine ou destination l'une des 23 communes de la CAPG seront subventionnés par la collectivité. Concrètement, les passagers voyageront gratuitement, quand les conducteurs seront de leur côté rémunérés pour chaque passager transporté.

Concernant l'aire de covoiturage, il faut citer celle de l'Alambic existante depuis 2018.

Stratégiquement située au niveau du giratoire de l'Alambic à la sortie de la pénétrante Cannes-Grasse. Elle dispose de 23 places, dont 2 à rechargement électrique et 1 PMR, de 12 emplacements vélos, dont 2 box fermés et de 6 emplacements motos.



○ **Le compagnon mobilité « Sillages Cap'Azur »**

Le Pôle Métropolitain CAP AZUR poursuit sa stratégie en faveur d'une mobilité plus durable et plus respectueuse de l'environnement.

Avec pour volonté d'encourager la multimodalité comme alternative à la voiture, le Pôle Métropolitain met l'innovation au service du citoyen avec sa nouvelle application « Compagnon de mobilité ». Pour toute destination, cette solution digitalisée combine en temps réel l'offre de tous les réseaux de transport collectifs existant sur le territoire métropolitain. Grâce à l'éventail des choix de déplacement proposé, renseigné du coût et du temps de transport, l'application « Compagnon de mobilité » réinvente l'accès aux transports et invite au changement de comportement.

Les déplacements à vélo, dans une commune au relief important seront appréciés par les cyclistes grimpeurs chevronnés. Les routes sont souvent très étroites et donc peu équipées de pistes cyclables, même si de tels équipements se sont multipliés sur les voies principales ou les voies les plus larges durant ces dernières années. Un projet de remise en service d'un funiculaire reliant la gare SNCF au centre-ville a été abandonné (2010 puis confirmation de l'abandon du projet en 2017).

Sur 21 343 résidences principales, 15 615 ménages ont un stationnement privatif (18 086 ont au moins une voiture).

80% des actifs de 15 ans ou plus qui ont un travail, se rendent sur leurs lieux de travail en voiture, camion ou fourgonnette ; 4,4% s'y rendent en deux roues (entraînant ainsi à 84,4% l'usage de véhicule personnel). Le transport en commun est utilisé par seulement 6,2% de ces personnes (et la marche à pieds par 5,7% indiquant bien que ces grasseois ont leur logement tout près de leur lieu de travail).

○ **Les parkings et le stationnement**

Deux parking grasseois sont en régie autonome : Le parking Notre-Dame des Fleurs/Martelly qui compte 565 places et le parking La roque qui en compte 480.

La Régie des Parking grasseois propose un abonnement à destination des lycéens et étudiants fréquentant un établissement grasseois. Cet abonnement leur permet de bénéficier de tarifs préférentiels au parking La Roque de septembre à juin.



Egalement, le stationnement est gratuit au parking relais du pôle intermodal de Grasse sur présentation d'un titre de transport.

Plusieurs parking privés sont également à disposition des automobilistes : le parking du Cours Honoré Cresp comptant 375 places, le parking de la Foux avec 204 places, le parking de l'Hôtel de Ville / Cathédrale proposant 86 places et le parking Roure avec 609 places.

S'agissant des parking de surface réglementés, la ville de Grasse possède 801 places en centre-ville et 33 horodateurs.

Le parking du Palais compte 64 places, celui de la Palmeraie est un parking municipal de 80 places payantes, le parking de surface du Cours compte 23 places payantes et le parking de la Gare compte 139 places gratuites.

Des zones bleues sont également à disposition des automobilistes dans différents quartiers de la ville tels que Saint-Claude, Saint-Jacques, Les Marronniers,...

Constat pour le service Bibliothèque & Médiathèques : Si le déplacement et/ou le stationnement sont difficiles aux abords des Bibliothèque & Médiathèques la fréquentation en sera impactée. Il convient donc de connaître pleinement toutes les offres en la matière afin de favoriser la fréquentation des sites.

G. Logement

Outils

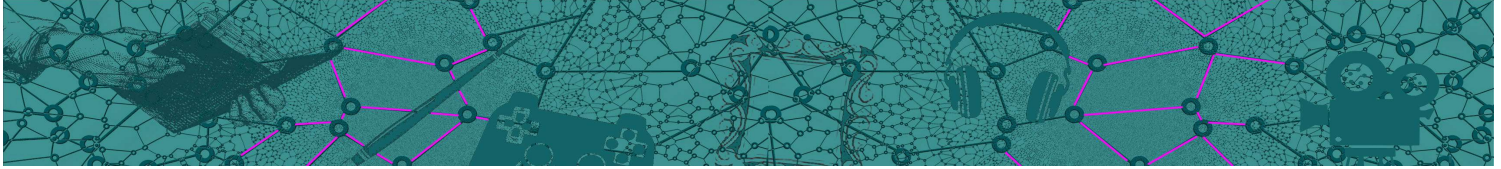
PLU : Le plan local d'urbanisme (PLU) est un projet global d'aménagement de la commune (PLU) ou des communes (Plan Local d'Urbanisme Intercommunal) dans un souci de respect du développement durable dans le cadre du Projet d'Aménagement et de Développement Durable (PADD), tout en respectant les politiques d'urbanisme, d'habitat et de déplacement urbain

SPL : La Société Pays de Grasse Développement offre à toutes les collectivités de la CAPG actionnaires un accompagnement à la carte, et ce quel que soit leurs projets et à toutes les étapes.

Depuis les études de programmation jusqu'à la livraison des ouvrages, ou le suivi de la période de garantie de parfait achèvement en cas de construction immobilière, la société met toute l'expertise de ses chefs de projet et de ses équipes pluridisciplinaires au service des collectivités locales et de l'intercommunalité.

ANRU : Le Programme National pour la Rénovation Urbaine (PNRU), institué par la loi du 1er août 2003 pour la ville et la rénovation urbaine, prévoit un effort national sans précédent de transformation des quartiers les plus fragiles classés en Zones Urbaines Sensibles (ZUS), effort qui porte sur les logements, équipements publics et aménagements urbains. Sa mise en œuvre a été confiée à l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU).

L'ANRU approuve des projets globaux qu'elle finance sur des fonds publics (Etat) et privés (UESL – Action Logement). L'Agence apporte son soutien financier aux collectivités locales, aux établissements publics et aux organismes privés ou publics qui élaborent et conduisent, dans le cadre de projets globaux, des opérations de rénovation urbaine dans les ZUS et dans les quartiers présentant les mêmes difficultés socio-économiques (article 6 de la loi du 1er août 2003).



Parc immobilier

La commune réalise 114% de ses objectifs triennaux SRU cumulés depuis son entrée dans le dispositif SRU. Par ailleurs, la commune a signé un contrat de mixité sociale dont elle respecte les engagements pris selon l'échéancier prévu. Grasse présente un taux de LLS de 14,11% au 01/01/17, supérieur à la moyenne départementale. Une inflexion notable a été constatée lors du dernier bilan triennal avec l'annonce d'une programmation solide pour le bilan triennal à venir.

Ilot Nègre : logements étudiants

Dans le cadre du NPNRU, la ville de Grasse poursuit son action de rénovation du centre ancien. Ce programme prévoit de réhabiliter l'ilot Nègre comprenant de 874 m² habitable pour réaliser 20 logements locatifs sociaux destinés à des étudiants (8 T1, 11 T2 et 1 T3).

En effet, Grasse a vu l'arrivée de plusieurs formations autour des parfums et des arômes, ainsi que l'ouverture récente d'une pépinière et d'un hôtel d'entreprises. La ville a souhaité infuser une population jeune dans son secteur historique pour y redynamiser la vie sociale et commerciale et compléter une activité touristique déjà très présente.

Constat pour le service Bibliothèque & Médiathèques : De nouveaux logements sont régulièrement créés, et notamment des logements étudiants. La population estudiantine fréquentant très régulièrement et très facilement les bibliothèques/médiathèques, il convient de suivre les nouvelles créations de logements pour anticiper les hausses de fréquentation des sites. Les jeunes actifs seront également plus nombreux.

H. Economie et attractivité du territoire

○ Le tourisme

Office du tourisme de Grasse : dépendant de la CAPG, il permet aux visiteurs d'obtenir tout type d'information sur l'ensemble du territoire de la CAPG.

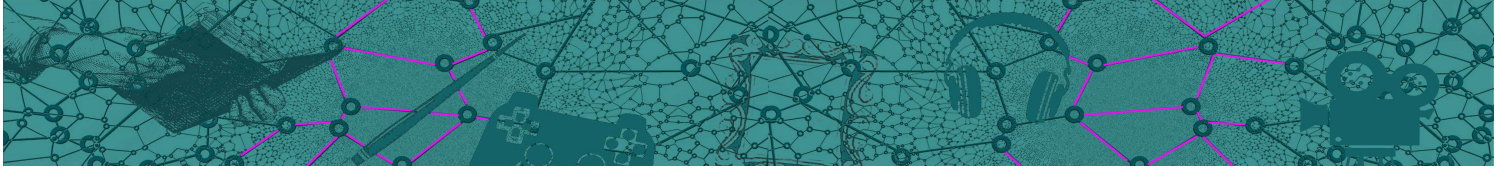
Circuit du petit train : le petit train de Grasse permet de découvrir le patrimoine culturel et historique de notre cité médiévale, capitale mondiale du parfum, perchée sur le plus beau balcon de la Côte d'Azur.

Chambre d'hôtes et campings : plusieurs types d'hébergement sont proposés au sein de la ville de Grasse et ses environs : appartements ou villas meublés, chambres d'hôte. Les campings sont au nombre de six se situant sur les communes de Saint-Vallier de Thiey, Bar sur Loup, Tourrettes sur Loup, La Paoute Grasse, Opio et Auribeau sur Siagne.

Hôtels : Ils sont peu nombreux, soit 6, qui proposent un total 150 chambres, 7 suites, 12 studios et 48 T2, soit un total de 217 propositions.

○ Outils d'attractivité du territoire

Pôle compétitivité Arôme Grasse (avenue Riou Blanquet) : Le pôle compétitivité Arôme Grasse ou PASS (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs) dédié à la filière Arômes et Parfums comprend plusieurs organisations. Un parc d'activités technologiques a été imaginé pour accueillir dans un même espace, sur 6 hectares, des entreprises de la filière parfums, arômes, cosmétique, pharmacie, nutrition-santé, biotechnologies et services aux entreprises de cette filière. Il s'agit d'un projet ambitieux et valorisant pour le territoire qui accueille des petites et moyennes industries créatrices d'emploi sur le bassin grassois. Ce parc d'activité permet le développement de l'industrie des parfums dans un esprit d'innovation, de favoriser la création



d'emploi et l'implantation d'entreprises exogènes. La présence de ces structures contribue à renforcer l'attractivité de Grasse pour les entreprises de la filière.

Pépinière d'entreprises Jacques Louis Lions (CAPG) : l'espace Jacques Louis est aménagé dans l'ancienne usine Roure de parfumerie. Il est le lieu stratégique où se concentrent les ressources intellectuelles, matérielles, technologiques et humaines pour favoriser la création d'activités nouvelles sur le territoire. Chercheurs et étudiants, plateforme de haute technologie de chimie analytique, pépinière d'entreprises innovantes et expertises d'accompagnement des projets sont présents au sein de cette structure.

Quatre ensembles uniques et complémentaires se situent sur cet espace :

- *Le pôle chimie de l'Université Sophia Antipolis* qui a délocalisé une partie des formations du département chimie dans ces locaux proposant ainsi un master et plusieurs diplômes d'université (DU). Les élèves disposent de locaux modernes et spacieux et effectuent leurs études en alternance dans des entreprises du territoire.
- *La pépinière d'entreprises Innova Grasse* : L'ambition de cet outil de développement économique est d'impulser un élan nouveau et durable vers la création d'entreprises innovantes dans les domaines de la parfumerie, des arômes, des bio-technologies et des secteurs en lien avec cette filière. La pépinière propose dans un même lieu les conditions optimales de création et de développement de nouvelles activités : laboratoire opérationnel, bureaux spacieux et équipés, technologies d'information et communication, et transversalement, à la disposition de tous, un espace de convivialité et d'échange, base du réseau d'informations.
- *ERINI* (European Research Institute On Natural Ingredients) est une plateforme analytique collaborative de recherche et développement sur les ingrédients naturels pour les arômes, les parfums et la cosmétique.
- *L'hôtel d'entreprises scientifiques* propose de grandes surfaces de laboratoires et de stockage, des bureaux et des salles de réunion ainsi que les services et équipements de sécurité nécessaires aux activités scientifiques.

- **Agriculteurs** : L'agriculture représente 15% de la population du Pays Grassois. Une journée annuelle coorganisée par la CAPG et la Chambre de l'Agriculture a lieu, réunissant les agriculteurs, élus et partenaires afin de promouvoir l'agriculture en pays de Grasse.

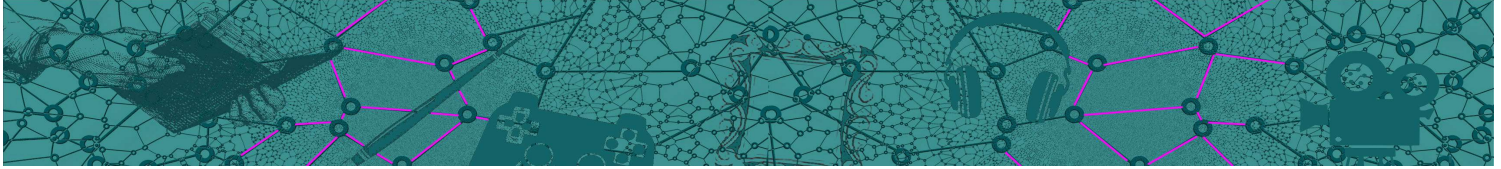
Depuis 2018 la ville de Grasse s'est dotée d'un nouveau plan d'urbanisme afin d'agrandir ses surfaces agricoles tout en favorisant l'installation de jeunes agriculteurs ainsi que le retour de la plante à parfums qui est un vrai secteur de développement économique, les parfumeurs revenant de nouveau vers les producteurs locaux qui offrent une bien meilleure qualité concernant la fleur de jasmin et la rose.

- **Productions/usines**

L'industrie de la parfumerie a permis à Grasse de conserver un secteur secondaire puissant autour de la filière arômes et parfums qui est reconnue internationalement. Dans la région, la ville de Grasse et ses alentours concentrent la moitié de la production d'ingrédients aromatiques de France. Les entreprises locales investissent beaucoup dans leurs capacités de production, que ce soit dans les parfums ou les autres usages des arômes (alimentaires, médicaments, sirops...). La parfumerie grasseoise est formée d'un réseau d'entreprises de renommée mondiale : Galimard, Fragonard, Mane, Molinard, Robertet.

- **Activités artisanales et commerciales**

ZAC La Marigarde : située dans le quartier de St Claude et proche du Pôle Intermodal, de la gare ferroviaire et de la gare routière ainsi que d'un service de location de bicyclettes, la ZAC de La Marigarde est en plein essor avec la création de la base d'activités et de loisirs mais aussi avec un espace de restauration et des activités de commerce.



En effet, depuis la fin de l'année 2019 les Grassois ont accès au magasin Biocoop, au restaurant Bistrot 34. Ils bénéficient d'une salle de sport Basic-Fit, d'un centre de foot à 5 (NR Soccer 5). Sont prévus également un bowling ainsi qu'une plaine de jeux pour enfants.

Zone commerciale : le centre commercial AXE 85 situé sur la route de Cannes très facile d'accès pour Grasse et ses environs offre une diversité de magasins très appréciable pour la population Grassoise.

Restaurants étoilés : La Bastide St Antoine, bâtiment datant du 17^{ème} siècle, se situe dans une majestueuse oliveraie avec vue sur les hauteurs de Grasse. Son restaurant doté d'une étoile propose une cuisine d'une grande finesse dont les menus célèbrent pêle-mêle agrumes, herbes, huile d'olive et autres spécialités. Son hôtel cinq étoiles est un lieu idéal pour y séjourner en famille mais aussi pour des rendez-vous professionnels. La Bastide a une grande capacité d'accueil tel que des séminaires ou d'autres événements à grande échelle.

○ Principales manifestations culturelles et festivités

Fête du Jasmin

1^{er} week end d'août avec défilés de chars, fanfares, feux d'artifice, messe provençale traditionnelle et des représentations culturelles autour du thème de la fleur de Jasmin. Au total, ce sont 43 000 fleurs (35000 à jeter + 8000 fleurissements chars) qui sont utilisées pour la festivité. La première édition de cette fête populaire et touristique eut lieu en 1946 et le principe des défilés date de 1948. En 2020, pour cause de pandémie, cette manifestation n'a pu avoir lieu.

Exporose ou Exposition internationale de roses

2^e week end de mai avec expositions de roses, marchés, ventes de rosiers, visites de la ville, spectacles et concours autour du thème de la Rose. Elle existe depuis 1972. La Villa Saint-Hilaire, a été intégrée au parcours de cet événement en lien avec sa thématique « Maison, Jardins et Paysage » et ses collections patrimoniales. En 2020, pour cause de pandémie, cette manifestation n'a pu avoir lieu.

Les **Journées européennes du patrimoine** (JEP) sont des manifestations nationales et internationales annuelles, instaurées actuellement par plus d'une cinquantaine de pays, sur le modèle des « Journées Portes ouvertes des monuments historiques » créées en 1984 par le ministère de la Culture français.

Ces manifestations locales dont les dates s'étalent de fin août à début novembre, permettent au public la découverte de nombreux édifices et autres lieux qui ne sont souvent qu'exceptionnellement ouverts au public, ou de musées dont l'accès devient alors exceptionnellement gratuit ou à prix réduit.

Depuis 1991, le Conseil de l'Europe (avec le soutien de l'Union européenne) organise aussi des Journées européennes du patrimoine.

Ces journées sont un moment privilégié permettant aux Français de visiter leur patrimoine national, monuments, églises, théâtres, châteaux, mais aussi des demeures privées, des banques, des tribunaux, des préfectures, palais de justice, hôtels de ville, chambres de commerce, etc., toutes sortes de bâtiments qui, habituellement, sont fermés au public ou peu fréquentés par lui.

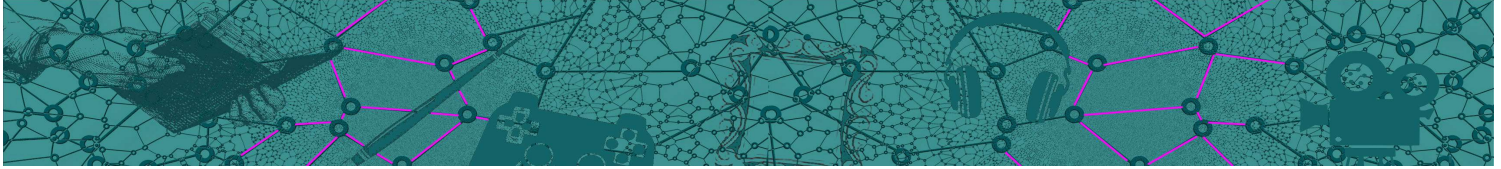
Elles sont organisées sous l'égide du Ministère de la Culture par la Direction du patrimoine culturel et par les différentes directions régionales des affaires culturelles.

En 2020, malgré la crise sanitaire la 37^{ème} édition des JEP s'est tenue le samedi 19 et dimanche 20 septembre en prenant en compte bien évidemment le contexte particulier.

Journées nationales de l'architecture

Lancées par le ministre de la culture en octobre 2015 dans le cadre de la stratégie nationale pour l'architecture, plusieurs objectifs sont à atteindre :

- Familiariser les populations aux enjeux de l'architecture



- Fournir des clés de compréhension de l'architecture des territoires

Elles portent l'ambition de développer la connaissance architecturale du grand public. Elles proposent de dévoiler les richesses de l'architecture contemporaine remarquable partout où elle se trouve, de raconter l'histoire du bâti qui nous entoure, d'éveiller les curiosités et les sensibilités artistiques et de valoriser l'apport culturel, scientifique, technique et social de l'architecture pour le bien-être de tous.

De plus, cette journée nationale permet d'expliquer à tous les publics le métier dans sa technique, mais également la plus-value de ce métier au sein de la société moderne.

Les JNArchi permettent au grand public de découvrir toute la richesse et la diversité de l'architecture partout où elle se trouve. Pour les architectes et les réseaux, elles sont l'occasion de raconter l'histoire du bâti qui nous entoure et d'éveiller les curiosités et les sensibilités architecturales.

Festival des jardins : La Côte d'Azur accueille plus de 11 millions de touristes internationaux par an. Elle est aussi une terre d'élection des fleurs, des senteurs et de l'art des jardins avec 13 « Jardin remarquable », un savoir-faire mondialement reconnu sur la fleur à parfum et de nombreuses entreprises du paysage.

Le Département des Alpes-Maritimes a lancé en 2017 un événement inédit : le Festival des Jardins de la Côte d'Azur. Ce premier festival a été un véritable moment privilégié d'épanouissement et de partage, qui a ravi tous les sens et conforté le rayonnement international de la Côte d'Azur. En raison de son succès, par sa fréquentation et son impact médiatique, ce festival est reconduit tous les 2 ans au printemps durant 1 mois avec plusieurs volets : un concours de créations paysagères, des jardins hors concours, des conférences et de nombreuses animations sur tout le département. La commune de Grasse participe chaque année avec l'accueil de 2 créations paysagères et 1 jardin hors concours réalisé par le service des Espaces Verts. Le service des Bibliothèque & Médiathèques de Grasse organise à cette occasion des ateliers et animations à destination de tout public tels que sur la thématique de l'art topiaire, création de mini-jardins, conférence sur les cueillettes solidaires,...

- **Événements sportifs⁴**

Durant toute l'année, la ville de Grasse est animée par des événements sportifs divers et variés. En effet tous types de sports y sont représentés, les sports collectifs, individuels, motorisés ou non.

- **Une vie associative dynamique**

La maison des associations

La commune de Grasse a créé la " Maison des associations ", un lieu interactif d'échange et de convivialité destiné à promouvoir le mouvement associatif de la commune. Ses missions sont :

- assurer une permanence d'accueil, d'animation et de gestion du planning d'occupation des salles,
- guider, renseigner les responsables et membres actifs d'associations en matière juridique de création et de management d'associations,
- aider dans la réalisation des dossiers de demandes de subventions.

Cette structure propose aux associations 17 salles pouvant accueillir de 3 à 40 personnes afin de leur permettre de se réunir et organiser leurs permanences, réunions, assemblées et conférences. Elle les soutient également dans leurs démarches.

⁴ Informations détaillées dans la description des équipements sportifs réalisée plus haut



Constat pour le service Bibliothèque & Médiathèques : Le service Bibliothèque & Médiathèques doit s'insérer dans les manifestations culturelles transversales et doit répondre aux sollicitations d'autres structures qui souhaitent être accompagnées dans leurs manifestations.

I. Communication et médias

Le service communication de la Ville de Grasse publie le mensuel **Kiosque** depuis 1998, un magazine d'informations concernant Grasse et le pays Grassois disponible gratuitement chez un grand nombre de commerçants et de sites administratifs. Il informe des manifestations et événements à venir, des travaux en cours de réalisation, des projets municipaux, de l'action de la mairie et de ses services, des nouveaux commerces, des actions des associations... Il contient parfois une note historique, culturelle ou touristique concernant la vie locale. Le directeur de la publication est le maire de la ville, M. Jérôme VIAUD.



La radio associative locale **Agora FM**, (que l'on peut écouter en ligne) a été créée en 1982 et émet depuis Grasse dans le secteur Grasse-Cannes-Antibes en direct. Elle vit des subventions du conseil municipal.

Au XIXe siècle, il existait un *Journal de Grasse*.

Aujourd'hui, l'information locale écrite est principalement relayée par l'édition grasseoise de **Nice-Matin** (Presse Quotidienne Régionale).

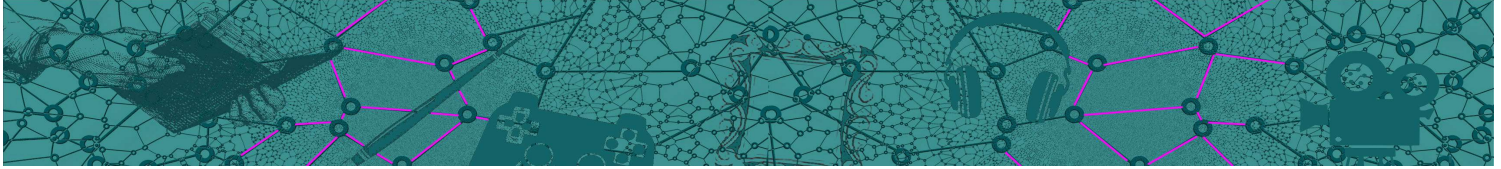
Egalement, depuis janvier 2019, le bi-hebdomadaire **Grasse Mat'** relaye les actualités de l'ensemble du territoire.

Constat pour le service Bibliothèque & Médiathèques :

Le service Bibliothèque & Médiathèques a besoin d'une communication importante (mise à jour du site internet, mise en ligne de posts facebook, création de panneaux d'exposition, création et suivi de la distribution de flyers, mise en ligne des actions sur les téléviseurs des sites et sur les automates de prêt/retour, rédaction de dossiers de presse....), pour répondre à différents besoins : documents empruntables sur le site internet, actions culturelles mises en place, actualités des sites, réponses aux usagers,...

Le service a également besoin des compétences du service communication de la commune afin, par exemple, d'apparaître dans le Kiosque lors de manifestations de grande ampleur.

Enfin, le service doit utiliser également les canaux de diffusion privés à sa disposition (Grasse Mat', Agora FM,...) après accord du service communication de la commune.



II- UN PROJET POLITIQUE ANCRE DANS LE TERRITOIRE

A. 1 projet - 2 sites

La décision de construire un nouvel équipement de lecture publique à Grasse se situe à la conjonction d'une triple volonté en matière de politique de la ville, de restructuration urbaine et de politique culturelle. Cette volonté vise à retrouver une position de centralité au moyen de l'affirmation d'une identité forte appuyée sur une mise en valeur des richesses patrimoniales et sur un désir d'innovation.

La réalisation d'un double projet : la réhabilitation complète de la bibliothèque patrimoniale et la construction d'un nouvel équipement de lecture publique s'inscrivent parfaitement dans cette volonté globale. Les travaux de rénovation de la bibliothèque patrimoniale sont achevés depuis 2015 et la Médiathèque Charles NÈGRE, de 3663 m², sera livrée en 2021.

La rédaction du projet scientifique, culturel, économique et social permet de définir les grandes orientations et les stratégies à élaborer pour garantir la réussite de ce nouvel équipement. S'appuyant sur une analyse de l'environnement, il vise à montrer comment cette nouvelle médiathèque, véritable levier de développement du territoire, peut se saisir de la thématique de l'Image comme d'une valeur ajoutée pour lui permettre de répondre aux objectifs fixés par la ville, tout en atteignant ses propres missions de lecture publique.

Du fait de sa nature, l'image se situe au croisement des enjeux de sociétés. Signe complexe et ambivalent, elle est à la fois un langage commun et un instrument de pouvoir. L'apprivoiser dans une démarche d'éducation du regard, c'est lui redonner sa fonction d'outil de connaissance et d'instrument de liberté.

B. Les actions transversales du service dans le service

La Poésie

La Maison de la Poésie a été inaugurée le 5 septembre 2006, et le Salon de la poésie est une de ses composantes (sera en fonction dès l'ouverture de la Médiathèque Charles NÈGRE). La Maison de la Poésie de Grasse adhère à la Fédération des Maisons de la Poésie. Conserver cet intitulé permet également d'aller dans la continuité du travail fait jusqu'à présent.

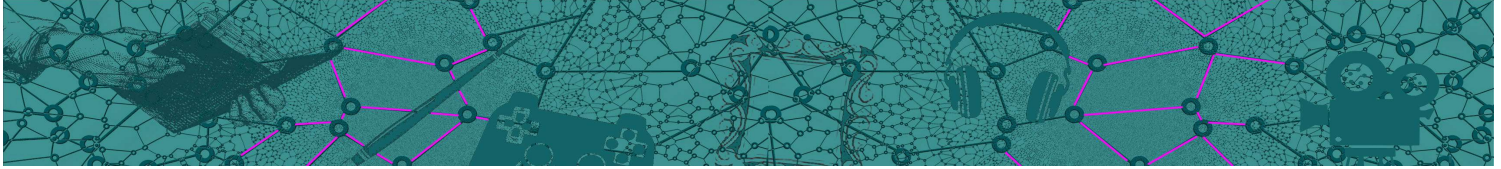
La Maison de la poésie se partage donc en plusieurs pièces :

- Le Fonds Vendel⁵ qui se situe à la Villa Saint-Hilaire qui est le socle historique de la poésie à Grasse, complété par le fonds de revues poétiques et par des annexes : le fonds de livres d'artiste, et quelques collections poétiques dans les fonds patrimoniaux.
- Le salon de la poésie situé à la Médiathèque Charles NÈGRE proposera les ouvrages de lecture publique, offrant un large éventail des œuvres poétiques de toutes époques et tous lieux, faisant toutefois la part belle à la poésie contemporaine et vivante.

Objectifs de la Maison de la poésie :

- Le Fonds Vendel localisé à la Villa St-Hilaire : 40 000 livres dont environ 10 000 à cataloguer

⁵ Doit être vu, non seulement comme le fonds dépositaire du dépôt légal de 1948 à 1996, mais aussi comme **un fonds spécialisé en poésie** et regroupant les dons antérieurs au dépôt légal, les ouvrages reçus au titre du dépôt légal jusqu'en 1996 et complété par divers ouvrages, dons, (fonds Bremond) etc. venant compléter cette collection de documents référence en poésie.



- Le Salon de la Poésie localisé à la Médiathèque Charles NÈGRE : environ 2 000 livres
- La « réserve active » de Poésie localisée à la Médiathèque Charles NÈGRE
- Les livres d'artistes (environ 400 livres)
- La conservation partagée en jeunesse (environ 150 livres)
- Les actions culturelles Poésie (Printemps des Poètes par exemple) + la présence plus ou moins marquée, perceptible, de la poésie dans l'ensemble des actions culturelles
- Les actions poésie hors les murs, en lien avec l'agent en charge des publics empêchés
- Des partenariats divers (associations, villes ayant le label « Ville en Poésie », etc)
- Les animations pour faire vivre le fonds (Patrimoine et contemporain)
- Les actions pour le public scolaire en lien avec l'objectif 100% Education Artistique et Culturelle

Le mécénat

Selon le gouvernement le mécénat peut se définir comme « *le soutien apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activité présentant un intérêt général* ».

Il se traduit par le versement d'un don (en numéraire, en nature ou en compétence) à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général. Si le bénéficiaire est éligible au mécénat déductible, le don ouvre droit, pour les donateurs (entreprises et particuliers), à certains avantages fiscaux.

La Loi n° 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations a modifié l'article 238 bis du Code Général des Impôts avec des mesures qui améliorent la situation des entreprises. Depuis le 1^{er} janvier 2003, l'entreprise mécène bénéficie d'une réduction d'impôts de 60% du montant du don, dans la limite de 0,5% de son chiffre d'affaires HT annuel, avec la possibilité de reporter l'excédent sur cinq exercices en cas de dépassement du seuil annuel ou si le résultat de l'entreprise l'année du don est nul ou déficitaire. La réduction d'impôt est calculée en priorité sur les dépenses de l'année, les reports sont retenus ensuite par ordre d'ancienneté.

Les particuliers, eux, bénéficient d'une réduction d'impôt de 66% du montant du don.

La loi n°2018-1317 du 28 décembre 2018 a créé à partir de 2020 un plafond alternatif de 10 000€. Ainsi, les mécènes pourront, au choix, appliquer le plafond de 10 000 euros ou celui de 5% du chiffre d'affaires lorsque ce dernier montant est plus élevé.

La Villa Saint-Hilaire a pu bénéficier de nombreux dons et mécénats, elle organise régulièrement des expositions permettant de montrer au public tous ces œuvres ou documents.

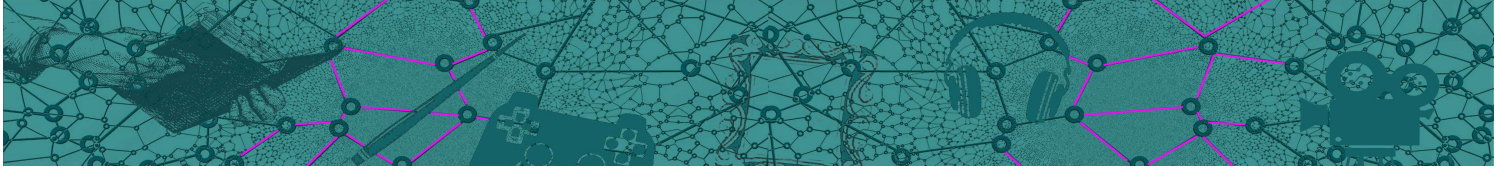
La Médiathèque Charles NÈGRE commence à bénéficier de dons en lien avec sa future artothèque.

La culture hors-les-murs

Des conventions sont établies avec différents types d'équipements ayant la charge de publics dits empêchés. L'objectif est que ces personnes qui ne peuvent pas se déplacer en bibliothèque, puissent quand même bénéficier des services qui leur sont proposés spécifiquement et/ou de ceux offerts également au grand public intra-muros.

○ **Les Établissements d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes (EHPAD)**

Plusieurs EHPAD de la ville de Grasse ont signé une convention avec le service Bibliothèque & Médiathèques. Cette initiative repose sur une volonté de favoriser les rencontres entre les bibliothécaires, les



résidents et le personnel de ces structures. Des actions sont menées autour de la lecture comme des prêts de documents, des séances de lecture à voix haute (contes, romans ...), des expositions, des ateliers qui peuvent être intergénérationnels (Prix Chronos en partenariat avec un établissement scolaire).

- **La Maison d'arrêt de Grasse**

Une convention de mise en place de la lecture publique a été signée en 1997 et renouvelée depuis chaque année. La bibliothèque s'engage à intervenir régulièrement avec du personnel qualifié à la bibliothèque du quartier des majeurs et celle des mineurs ; à aider à la gestion de ces bibliothèques ; à participer à la formation du personnel et des détenus y travaillant. La bibliothèque organise également des actions culturelles en lien avec celles réalisées sur le réseau des Bibliothèque & Médiathèques de Grasse (rencontres avec des écrivains, des illustrateurs, des spectacles, des ateliers d'écriture ...) et développe un partenariat avec les structures internes (scolaires) et associatives qui y interviennent.

- **Service psychiatrie du centre hospitalier Grasse (CHG)**

Une convention avec le service psychiatrie du CHG est en cours de rédaction. Elle aura pour objectif de mener des actions autour du livre et de la lecture grâce à des rencontres entre le personnel du service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse, le personnel hospitalier et les patients du CHG.

- **Les partenariats de territoire**

Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse a établi différents types de partenariats avec des collectivités territoriales comme la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse (CAPG) ou des communes issues de cet EPCI mais également avec le Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur (PNR). Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse peut donc organiser et/ou participer et intervenir lors de manifestations culturelles se déroulant sur l'ensemble du territoire de la CAPG (bibliothèque de plein air, lectures à voix haute, ateliers créatifs ...).

- **Les partenariats interservices de la ville de Grasse**

Dans le cadre de manifestations nationales ou de grandes envergures sur le territoire grassois, le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse peut programmer ou faire partie d'une programmation commune avec les services culturels de la ville de Grasse, à savoir : le service des archives communales de Grasse, la Maison du patrimoine (Label Ville d'art et d'histoire), le Musée international de la parfumerie ou le Musée d'Art et d'Histoire de Provence : Journées européennes du patrimoine, Les nocturnes du MAHP, La nuit de la lecture...

De plus, d'autres partenariats sont très actifs comme ceux avec le service jeunesse par exemple.

Le prêt d'œuvres ou de documents est également possible entre les services culturels de la ville de Grasse mais aussi avec des musées nationaux ou internationaux (exposition de pièces issues de la collection de pipes à fumer de la Baronne Alice de Rothschild au musée de la pipe et du diamant, Saint-Claude - France 2013 ; le prêt d'œuvres de Marguerite Burnat-Provins au musée Jenish, Vevey-Suisse en 2020 et au musée des Beaux-Arts d'Arras en 2021).

III- DIAGNOSTIC DU RESEAU

A. Plusieurs bâtiments

1. La Villa Saint-Hilaire



La Villa Saint-Hilaire, bibliothèque patrimoniale, se situe non loin des célèbres jardins de Charles de Noailles et ceux de la Villa Santa Clara (appelée autrefois Charabot, puis la Sabranette). Son nom, « Villa Saint-Hilaire », évoque à la fois la figure emblématique de Jean-Henri Jaume Saint-Hilaire, célèbre botaniste né à Grasse à la fin du XVIII^e siècle, et celle de saint Hilaire, moine-évêque qui succéda à saint Honorat, le saint Patron de la cathédrale de Grasse.

Le lien toponymique qui relie le nom de la bibliothèque à celui du plateau sur lequel elle est construite (le plateau Saint-Hilaire) donne encore plus de sens à cette appellation, qui permet de mieux localiser cet établissement.

A la fois bibliothèque de lecture publique et bibliothèque patrimoniale, les collections sont organisées autour d'une thématique déclinée en quatre pôles, qui s'adressent à la fois au grand public, aux scolaires et aux universitaires :

- Paysage et territoire (sciences de la nature, architecture et aménagement du territoire, photographie et peinture de paysage)
- Jardin (jardinage, art des jardins)
- Maison (construction et bricolage, architecture domestique, décoration d'intérieur, artisanat d'art)
- Art de vivre (mode et couture, parfums et cosmétiques, médecine naturelle, art culinaire, condition physique et sport de plein air)

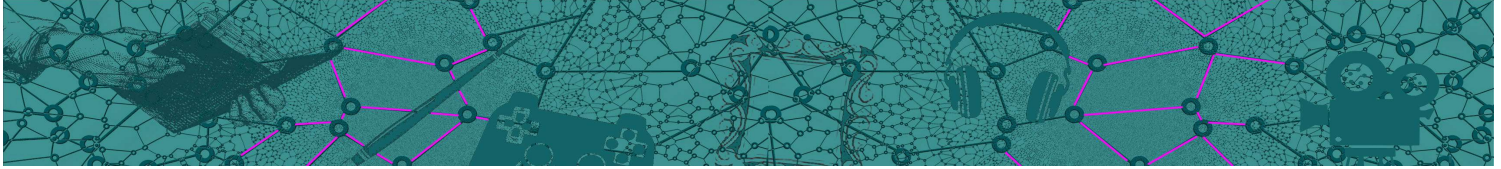
La Villa Saint-Hilaire a également un pôle documentaire d'excellence en ce qui concerne le parfum, et une grainothèque très utilisée.

La Villa Saint-Hilaire possède des collections patrimoniales exceptionnelles et d'importants travaux ont permis d'effectuer un inventaire encore incomplet mais en passe d'être terminé, de mettre en place un plan de conservation préventive et d'entreprendre un vaste travail de signalement et d'accessibilité au plus grand nombre de ces collections.

D'autre part, une exposition « Arcadie retrouvée » réalisée à la bibliothèque municipale en 2009 a été le point de départ d'un travail sur les maisons d'écrivains situées à Grasse et dans les villages alentours. Le pays grassois est en effet une région dans laquelle ont séjourné de nombreux écrivains tels qu'Ivan Bounine, Paul Valéry, Maurice Maeterlinck, George Herbert Wells au début du 20^e siècle, suivis par les intellectuels venant y chercher refuge durant la seconde guerre mondiale. La richesse des découvertes et l'intérêt manifesté par le public autour de cette exposition ont souligné la nécessité d'approfondir cette voie par la réalisation d'un inventaire exhaustif des lieux de création et la réalisation d'une cartographie des maisons d'écrivains en pays grassois.

Parallèlement, a été réalisé un important travail d'inventaire, de description bibliographique et de numérisation des manuscrits littéraires et de l'œuvre graphique de Marguerite Burnat-Provins qui ont permis à la Villa Saint-Hilaire d'être labellisée « Maison d'écrivains et des patrimoines littéraires ».

L'organisation de « Journées Marguerite Burnat-Provins » en 2013 par la Bibliothèque municipale a permis de réunir les deux associations d'« Amis de Marguerite Burnat-Provins » et de présenter les différentes opérations de valorisation entreprises.



Depuis, de nombreux partenariats sont nés et le fonds détenu a voyagé, d'abord en Suisse pour une exposition au Musée Jenisch Vevey (2020/2021) puis à Arras pour une exposition au Centre culturel (2021).

Histoire de la création de la bibliothèque

La bibliothèque municipale a été constituée sous la Révolution française à partir des confiscations et a suivi de ce fait un sort analogue à celui des dépôts des petites villes françaises. A Grasse, alors chef-lieu du district du Var, le dépôt de livres est constitué entre mars et juillet 1792. Une majeure partie des ouvrages provient des établissements religieux supprimés des anciens diocèses de Grasse et de Vence, en particulier, le séminaire de Vence, le couvent des Capucins de Grasse et celui des Oratoriens. A cet ensemble s'ajoutent les bibliothèques des émigrés, hommes de loi pour beaucoup, tels Marcy, Ganteaume ou d'Emerigon, avocats ou rapporteurs au Parlement d'Aix.

En 1794, un inventaire est réalisé à partir des directives préconisées par L'Instruction de l'an II (1793-1794), il sera remanié en 1799. Ce premier catalogue de la bibliothèque du district fait état de 3234 titres, ce qui représente 5811 volumes.

Ces collections ont d'abord été entreposées dans l'ancien réfectoire des religieuses de la Visitation (1792-1797), déplacées vers la Maison nationale de l'émigré Pontevès de 1797 à 1801.

En 1801, les collections sont déplacées à la Maison Commune (ancien palais épiscopal, XII^{ème} siècle ; siège de l'Hôtel de Ville aujourd'hui) où elles resteront près de deux siècles. Une bibliothèque circulante, ancêtre de la lecture publique, est constituée et fonctionnera jusqu'en 1969, date du transfert de la bibliothèque dans les locaux du boulevard Antoine Maure.

Entre 1969 et 2011, la bibliothèque du boulevard Antoine Maure abritait le principal site de lecture publique de la commune de Grasse, l'ensemble des collections patrimoniales et les archives communales.

Les fonds anciens

Les collections originelles issues des saisies révolutionnaires sont constituées de documents manuscrits et imprimés traitant des sujets religieux, juridiques et scientifiques. Les Belles Lettres y sont aussi bien représentées. Une étude sur l'origine et les contenus de cette première bibliothèque a été menée par Madame Marie-Hélène Froeschlé-Chopard dans *Una biblioteca francese a la fine del XVIII^o secolo (Grasse)*, Florence, Centro editoriale Toscano, 1991.

A cet ensemble se sont greffés des milliers de volumes entrés grâce à des dons, soit de particuliers (fonds Roubaud en 1912, don de la baronne Isnard en 1930, fonds du sanatorium du clergé de France en 1981, fonds Cyril Reboul sur les décors de théâtre,...), soit du ministère de l'Instruction publique. Aujourd'hui dons et mécénats continuent à accroître et à diversifier ces collections : don des tableaux et des archives privées du peintre grassois Georges Bard, manuscrits et carnets de dessins de Marguerite Burnat Provins, gravures de Ferdinand Springer... Une politique d'acquisition ciblée permet à la fois de compléter ces fonds tout en constituant le patrimoine de demain.

Aujourd'hui, les fonds patrimoniaux comptent environ 92 300 volumes, dont 155 manuscrits, 13 incunables, 15000 éditions des 16^e, 17^e et 18^e siècles représentatives de l'histoire du livre pour cette période. Le fonds local consacré à la Provence orientale et au pays de Grasse est particulièrement riche. Constitué d'ouvrages de sources, d'écrits scientifiques, de brochures, de titres de presse, de documents iconographiques, il offre une documentation régionale appréciée des historiens et des étudiants.

De 1950 à 1997, sous l'impulsion d'Henri Vendel, inspecteur des bibliothèques, la bibliothèque de Grasse a été dépositaire d'un dépôt légal de poésie. Ce fonds de plus de 40 000 volumes s'est enrichi au fil des



années, d'acquisitions, de dons d'éditeurs. Il est à l'origine de la constitution d'un fonds de livres d'artiste et sous-tend une politique d'action culturelle particulièrement axée sur la poésie contemporaine.

En plus d'objets comme monnaies, médailles, sceaux et instruments de mesure, la bibliothèque possède une particularité, elle conserve une des plus belles collections de pipes au monde, celle d'Alice de Rothschild, léguée à la ville de Grasse en 1927. L'ensemble constitué entre 1889 et 1922 réunit plus de 450 pièces et illustre tout un aspect de l'histoire de la pipe dans son expression artistique la plus riche et la plus variée.

Une rénovation et un nouveau nom

Dès son origine, le projet est pensé pour être à la fois une bibliothèque de lecture publique, facilitant l'accès pour tous à la culture, et une bibliothèque patrimoniale soucieuse de conserver et valoriser ses fonds anciens.

Avec l'évolution des missions des bibliothèques, la nécessité d'adapter les espaces d'accueil du public et l'exiguïté des locaux partagés avec les archives communales, aboutissent à une importante phase de restructuration du site. Les archives communales ont été déménagées à cette occasion.



La rénovation du bâtiment a été programmée dès 2009 et s'est poursuivie jusqu'en 2015. L'architecture d'origine a permis de moderniser les espaces et de les rendre accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite. En plus de magasins assurant la conservation des collections et d'une grande salle de lecture, la Villa Saint-Hilaire propose un auditorium, une salle d'exposition, une salle d'actualités et une salle de consultation des ouvrages rares et précieux.

La réhabilitation de la bibliothèque a été envisagée dans le cadre d'un double projet avec la construction d'une nouvelle médiathèque en centre-ville entièrement consacrée à la lecture publique. Un concept original a été mis en œuvre pour le bâtiment réhabilité, celui d'associer le patrimoine et la lecture publique autour d'une thématique Maison, Jardin & Paysage. Ce fonds constitué d'ouvrages patrimoniaux auxquels s'adosse une collection de lecture publique s'adresse à tous les publics et participe à donner une identité nouvelle et empreinte de modernité à l'établissement. Un pôle d'excellence documentaire autour du parfum y est développé à la fois comme bibliothèque de référence répondant aux besoins des étudiants en parfumerie et pour être le témoignage de l'histoire de cette industrie locale.



La valorisation par la numérisation

La Ville de Grasse, à travers la Villa Saint-Hilaire, bibliothèque patrimoniale, soucieuse de donner à son patrimoine local le plus grand rayonnement, s'est engagée depuis 2010 dans un plan pluriannuel de numérisation de ses collections. Cette initiative a été encouragée et aidée par le ministère de la Culture (mission Recherche et Technologie) et par la Direction Régionale des Affaires Culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur.

En 2021, la bibliothèque numérique est riche de plus de 200 000 pages (imprimés, manuscrits et iconographiques).

Les collections présentant un intérêt directement lié à l'histoire locale ont été numérisées en priorité.

- 20 titres de presse locale et régionale des XIXe et XXe siècles
- 37 manuscrits dont 3 manuscrits médiévaux grasseois
- Un ensemble de documents musicaux du XVIIIe siècle, issu de la collection Maubert Fragonard, conservé à la fois au Musée d'Art et d'Histoire de Provence et à la Villa Saint-Hilaire
- 870 brochures d'histoire locale dont l'intégralité des publications scientifiques de Paul Goby et Adrien Guebard
- 218 liasses de coupures de presse sur la guerre de 1914-1918 consignées tous les jours par Eugène Oleg Tripet-Skrypitzine, alors conservateur du Musée Fragonard de Grasse
- Les documents écrits et réunis par l'abbé Jules Chaperon autour de l'œuvre « Notre Montagne »

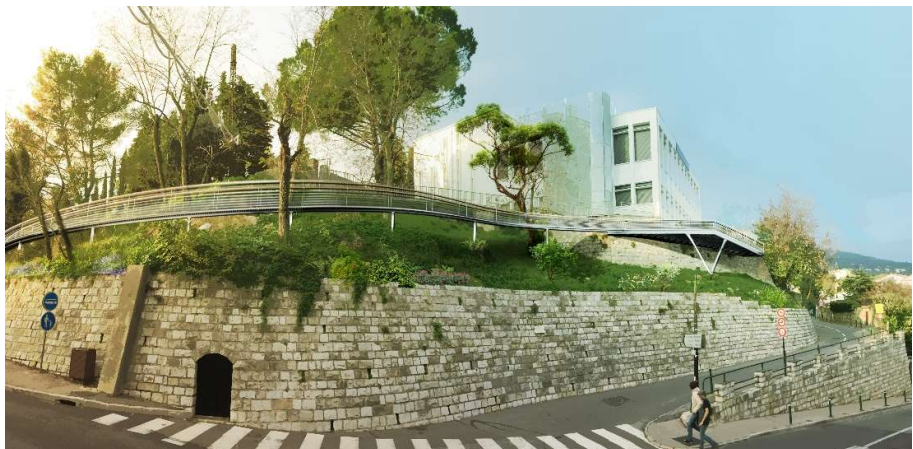
Une nouvelle adresse !

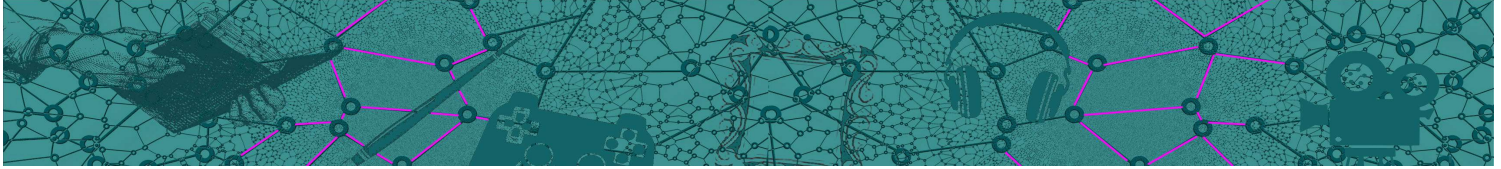
Jusqu'en 2018, c'était le boulevard situé en contrebas de la Villa Saint-Hilaire qui servait d'adresse. Depuis, l'impasse qui sert depuis l'origine d'accès à la bibliothèque porte un nom : impasse Ernest Boursier-Mougenot ! E. Boursier-Mougenot était un artiste plasticien ayant notamment réalisé la mosaïque architecturale de l'école élémentaire voisine. Boursier-Mougenot a travaillé en collaboration avec Anna Maria Terraccini, mosaïste.

L'appellation Villa Saint-Hilaire, évoque à la fois un botaniste d'origine grasseoise, Jean-Henri Jaume Saint-Hilaire (1772-1845) et le quartier Saint-Hilaire, dans lequel elle est implantée, à proximité de résidences de villégiature du début du XXe siècle, quand le tourisme était hivernal.

Cette nouvelle adresse n'est pas encore répertoriée dans les GPS ou par la Poste, l'ancienne adresse est donc encore utilisée.

Peu de places de stationnement sont disponibles à proximité sauf les mercredis, samedis et les jours de vacances scolaires puisque le bâtiment bénéficie pendant cette période de l'usage du parking des enseignants (école Saint Exupéry qui se situe à quelques mètres). Il y a un arrêt de bus proche mais qui nécessite plusieurs minutes de marche ou la montée d'un es-





calier. Une passerelle permettant une promenade dans les jardins avant d'arriver au bâtiment est à l'étude (le projet de cette passerelle a été dessiné par Cédric Teisseire dans le cadre du 1% artistique de la rénovation du bâtiment).

Action à réaliser : il faudrait envisager la réalisation de la passerelle extérieure. Il faudrait davantage de rotations des bus desservant le plateau Saint-Hilaire, et également une signalisation urbaine appropriée et mise à jour.

2. La Source - Médiathèque Charles NÈGRE

Le Projet de Rénovation Urbaine a acté une requalification d'ensemble du centre historique. La Médiathèque répond à l'exigence d'implanter un équipement structurant majeur d'un rayonnement intercommunal dans un secteur dégradé, enclavé et socialement défavorisé.

La Médiathèque aura pour thématique l'Image. C'est pourquoi elle entend devenir un vaste atelier consacré l'image et proposer à tous les publics des formations ludiques adaptées (apprentissage au décryptage des images, atelier de montage vidéo, atelier de traitement des images,...).

Cet équipement culturel viendra en remplacement de la médiathèque qui existait jusqu'en 2015 qui était ancienne, peu fonctionnelle, trop exiguë, mal desservie et dépourvue de places de stationnements. Elle a d'ailleurs fermé un an après le démarrage du chantier de la nouvelle médiathèque.

L'ensemble couvrira trois îlots au plus bas de la place du Rouachier, développant ainsi une superficie de 3 663 m².

Elle sera entourée de plusieurs parkings payants.

Travaux :

1^{er} mars 2014 : démarrage des travaux de construction

26 janvier 2015 : arrêt de chantier pour réalisation d'une campagne de fouilles archéologiques

10 juin 2015 : redémarrage du chantier

20 novembre 2015 : arrêt de chantier à la suite de l'effondrement des immeubles 47/49 rue Droite

17 juillet 2016 : redémarrage du chantier

17 mars 2020 : annonce du confinement et arrêt du chantier

11 mai 2020 : annonce du déconfinement et redémarrage du chantier

Aléas rencontrés au cours du chantier :

2 campagnes de fouilles archéologiques à réaliser (2013 et 2015)

Effondrement des immeubles 47/49 rue Droite (2015)

Mise en liquidation judiciaire de l'entreprise Méditerranée cloisons (2018)

Mise en redressement judiciaire de l'entreprise Marbrerie azurée (2018)

Mouvement des façades arrière des immeubles 47/49 et 1 rue Droite (2017 et 2018)

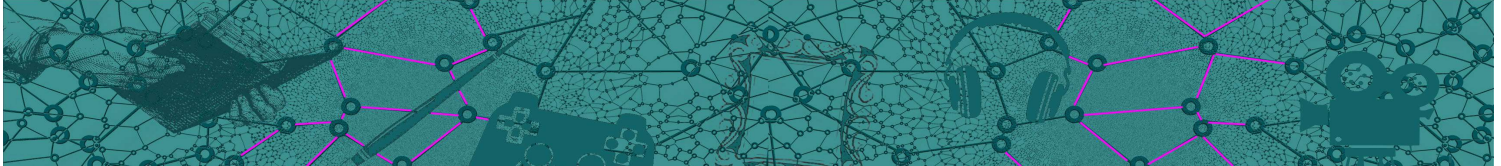
Inondation des lieux pendant le confinement

Incendie (avril 2020)

Effondrement d'un escalier central historique suite à des travaux

Livraison prévisionnelle : fin d'année 2020

Ouverture prévisionnelle au public (partiellement) : septembre 2021



Coût de l'opération :

Acquisitions et construction de la Médiathèque	
Dépenses	En €HT
Acquisitions	2 344 427
Accompagnement social (relogement)	75 731
Honoraires prestataires intellectuels	2 078 464
Travaux préparatoires	1 613 195
Travaux de construction	10 579 876
Assurance TRC	143 257
Total des dépenses	16 834 950
Recettes validées	En €
ANRU	1 631 289
Département	4 279 000
Région	1 058 071
Etat (DRAC)	4 000 000
Total des recettes	10 968 360
Reste à la charge de la Ville de Grasse	5 866 590
Equipements / Mobiliers / Collections	
Dépenses	En €HT
Acquisitions	2 166 667
Total des dépenses	2 166 667
Recettes	En €
Etat (DRAC)	1 483 333
Total des recettes	1 483 333
Reste à la charge de la Ville de Grasse	683 334

Effondrement des immeubles 47/49 rue Droite	
Dépenses estimées	En €HT
Honoraires prestataires intellectuels	491 860
Travaux de sécurisation, de confortement et de reconstruction	4 360 451
Assurance TRC	30 000
Total des dépenses	4 882 311
Recettes estimées (*)	En €
Remboursement entreprises fauvies	4 589 372
Total des recettes	4 589 372
Reste à la charge de la Ville de Grasse	292 939

TOTAUX		
	En €HT	€TTC
Dépenses totales	23 883 928	28 660 714
Recettes totales		17 041 065
FCTVA		4 614 375
Reste à la charge de la Ville de Grasse		7 005 273

Le 1% artistique lié à l'opération :

Lorsque le chantier sera livré, la médiathèque aménagée puis ouverte au public, il faudra réfléchir au 1% artistique.

Définition (source : www.culture.gouv.fr) :

Le 1% artistique dans les constructions publiques : expression de la volonté publique de soutenir la création et de sensibiliser nos concitoyens à l'art de notre temps, « l'obligation de décoration des constructions publiques », communément appelée « 1% artistique » est une procédure spécifique de commande d'œuvres à des artistes qui s'impose à l'État, à ses établissements publics et aux collectivités territoriales.

Depuis 1951, ce dispositif a donné lieu à plus de 12 400 projets se déployant sur l'ensemble du territoire et sollicitant plus de 4 000 artistes. Par la typologie des équipements concernés (bâtiments scolaires, commis-sariats, palais de justice...), le « 1% artistique » atteint un public très large et qui n'est pas nécessairement familier des lieux d'exposition.

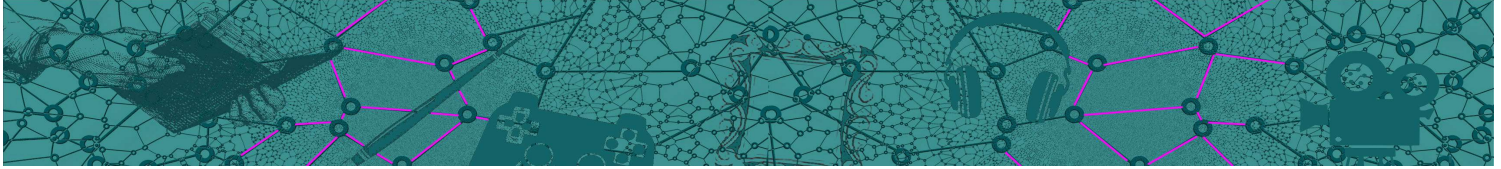
La procédure est encadrée par le décret n°2002-677 du 29 avril 2002 modifié et les arrêtés spécifiques du ministère de la Défense et du ministère de l'Intérieur.

Depuis le 1er avril 2019, le nouveau code de la commande publique expose les modalités de passation de ces procédures, notamment en ses articles L2172-2 et R2172-7 à R2172-19.

Montant : le 1% artistique correspond à 1% du montant HT prévisionnel de l'APD, soit 102 551€

Nouveaux services de la médiathèque :

Outre les services classiques dans les médiathèques de prêts et de retours de documents tout support, quelques services ont été préfigurés à la Villa Saint-Hilaire (et seront donc offerts sur les deux bâtiments) et d'autres, nouveaux, ne se trouveront qu'à la Médiathèque Charles NÈGRE.



Services existants et à développer :

- Prêts de liseuses pour les livres électroniques
- Une salle d'actualités permettant l'accès à des centaines de revues françaises et étrangères
- Des automates de prêts/retours permettant l'autonomie de chaque emprunteur
- Des ateliers créatifs, des rencontres avec des auteurs, des conférences culturelles, des stages de découvertes (à la gravure, à la calligraphie...), etc.
- Développement et renforcement des partenariats avec les associations grassoises
- Une exposition permanente et des expositions temporaires

Services nouveaux :

- Ordinateurs permettant l'autoformation (code de la route, langues étrangères...)
- Espace de jeux vidéo pour les enfants, les adolescents et les adultes
- Espace de type « fablab » permettant le DIY (Do It Yourself : « fais le toi-même ») tant demandé par la population
- Tables de travail notamment pour les étudiants permettant de travailler à 4 personnes maximum de manière isolée
- Artothèque (permettant d'emprunter des oeuvres d'art contemporaines)
- Espace de coworking
- Espaces de détente : bar pour prendre un café, terrasse, fauteuils d'écoute musicale...
- Lieu spécifique pour les enfants (0/6 ans) permettant aux assistantes maternelles et aux parents de jeunes enfants de trouver un lieu culturel
- Auditorium d'une centaine de places permettant les conférences culturelles, les cafés philo, les signatures d'auteur....
- Espace heure du conte : permettant l'accueil de 2 classes au maximum pour des « petites formes » (spectacle de Marionnettes, diffusion d'un documentaire, rencontre avec un auteur jeunesse....)
- Espaces proposés à la location à destination des particuliers ou des associations (atelier, auditorium, heure du conte)
- Espace vidéo pour 8 personnes maximum : permettant de visionner des DVD sur place (sur réservation)
- Micro folie permettant de plonger le public dans des promenades immersives dans des lieux tels que le Château de Versailles ou le Louvre par exemple.

Pourquoi la Médiathèque s'appelle « Charles NÈGRE » ?

- Charles Nègre, pionnier de la photographie

La ville de Grasse a la volonté de rendre hommage à Charles Nègre. Charles Nègre et la photographie sont des axes culturels historiques, un « fil rouge » d'un ensemble d'actions et de propositions élargies à tout ce que recouvre le concept de l'image.

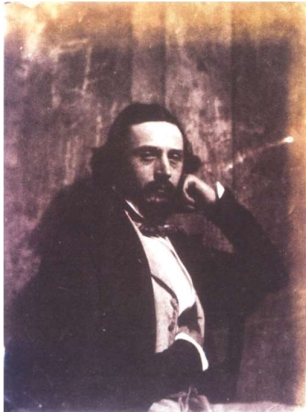
- Le quartier Charles Nègre

Le quartier de la future médiathèque inclut un îlot appelé « îlot Nègre » qui comprend le bâtiment qui a été la maison natale de Charles Nègre et le berceau de toute sa famille. La conjonction de cette proximité géographique et le fait que la ville de Grasse a depuis plusieurs années un projet sous-jacent d'hommage à ce pionnier de la photographie, partie intégrante de son patrimoine, sont apparus comme une opportunité à saisir.



- Les Nègre, une vieille famille grasseoise

Issu d'une famille établie à Grasse depuis 1778, Charles Nègre (1820-1880) commence sa formation à Paris, comme peintre auprès d'Ingres. Attiré par les nouvelles techniques, il s'intéresse au procédé de Daguerre et opte pour la photographie dès 1847. Si au début, Charles Nègre pense que les photographies peuvent l'aider à réaliser ses tableaux, il découvre vite d'autres possibilités et va pratiquer la photographie



comme un art à part entière, abordant tous les domaines : portraits, paysages, reportages... Cependant, les procédés aux sels d'argent s'altèrent vite et Charles Nègre se met à étudier les procédés d'une toute nouvelle technique, l'héliogravure, qu'il améliore considérablement. En 1852, Il revient à Grasse afin de photographier les monuments et vestiges archéologiques de son pays natal. Il prend alors plus de deux cents clichés rassemblés par la suite sous le nom « d'Album du Midi de la France ».

En 1860, une santé vacillante le ramène définitivement dans sa région natale. Employé comme professeur de dessin dans un lycée de Nice, il continue à faire de nombreux clichés de Nice et de la Riviera. En 1865, il dépose un brevet pour son procédé de transformation des images photographiques en planches gravées. L'amélioration qu'il apporte aux procédés antérieurs permet non seulement de reproduire des planches gravées en creux, mais aussi des planches en relief pour l'impression typographique. De plus, il introduit le damasquinage des plaques et, substitue toute une gamme de demi tons et de nuances aux épreuves de ses prédécesseurs. A côté du précurseur et du chercheur avide de nouveautés, Charles Nègre se distingue par la variété de ses thèmes d'inspirations et surtout par le fait qu'il introduit le premier ce qui deviendra la photographie de « genre », à savoir les scènes de vie quotidienne, de rues, de marché, les petites gens dans leurs familles et leurs métiers, thèmes réalistes qui étaient alors le domaine des aquafortistes. Il est le premier à chercher à donner une instantanéité véritable à des scènes pittoresques mettant en scène les « petites gens ».

- Charles Nègre, une personne intéressante à divers titres :

- son côté inventif, précurseur, homme de la nouveauté
- sa contribution technique à l'héliogravure qui va permettre la multiplication de l'image photographique et sa diffusion
- son côté photographe « humaniste » qui en fait l'ancêtre du reportage et par lequel il préfigure Atget mais plus encore Lartigue, Cartier-Bresson et Doisneau
- son regard sur le paysage local.



© Coll. Villa Saint-Hilaire Héliogravure de Charles Nègre



Le département des Alpes-Maritimes est d'ailleurs riche d'autres pionniers de la photographie. Amateurs ou professionnels, Victor Guizol, Félix Busin, Jean Giletta, Jean Luce, Emile Calando ont laissé un patrimoine photographique important témoignant à la fois des premiers pas de la photographie et d'une vision attachante de notre passé. Ces collections sont présentes dans les fonds patrimoniaux de la Villa Saint-Hilaire, du MAHP et aux archives.

Les places jouxtant la médiathèque ont également bénéficié de travaux de requalification (places du Lieutenant Georges Morel, Rouachier, Réservoir de la Foux , Caporal Jean Vercueil) :



Montant de l'opération : 1 561 300 € HT

Travaux : 1 400 000 € HT

Maitrise d'œuvre : 112 000 € HT

Autres dépenses (relevés, CT, CSPS, diagnostics) : 49 300 € HT

Subvention : 375 251 € (ANRU du PRU 1)

Echéancier prévisionnel :

Jusqu'au 30 avril 2018 : études de conception

Mai à juin 2019 : consultation des entreprises

Juillet 2019 à juin 2021 : travaux d'aménagement

Des visites de chantier ont eu lieu du 04 novembre au 16 décembre 2019 et ont permis à 458 personnes de se voir présenter le bâtiment et surtout les services qui y seront développés.



Constat : ce bâtiment est en cours d'achèvement, il a suscité beaucoup d'interrogations quant à son coût d'investissement et de fonctionnement mais les visites offertes au public pendant que le chantier était encore en cours ont montré qu'il n'y a que des retours positifs quant à son existence ainsi qu'aux activités & services prévus.

Le chantier a connu énormément d'aléas et dans la dernière ligne droite avant sa livraison, la crise sanitaire du Covid 19, est venue encore freiner les avancées.

Le 1% artistique devra être réfléchi sur ce bâtiment et être réalisé dans les 5 années qui suivront sa livraison. Une signalétique appropriée devra être mise en place dans la ville.

3. La Médiathèque de Saint-Jacques

Cette médiathèque de quartier mérite qu'on prenne soin d'elle. C'est un bâtiment vétuste, inadapté mais très accessible et très utilisé par la population.

L'entrée de la médiathèque de Saint-Jacques est située dans le bâtiment « la Chesnaie » comptant un parking pour les véhicules. La Chesnaie accueille également des associations à divers moments de la semaine. L'ouverture et la fermeture du parking et du portillon pose des problèmes. En effet, personne n'est réellement attaché à cette tâche et les bibliothécaires ne peuvent pas fermer le parking et le portillon quand des personnes sont encore stationnées à l'intérieur.

La médiathèque fait 50 m², elle est située au rdc du bâtiment. Aucune extension n'est possible sauf à utiliser d'autres pièces de la Chesnaie. Pendant 3 années un bureau (2016-2018) a été mis à la disposition des bibliothécaires mais a été récupéré pour y installer la personne qui se charge de la gestion des associations. La médiathèque est vétuste malgré de menus travaux réalisés en interne par le factotum du service (peinture des volets, ...). Le plafond montre des pertes de matière (trous) et la peinture aurait besoin d'être rafraîchie. Concernant les espaces, il conviendrait de les repenser afin de s'adapter à un réseau centré autour de deux autres bâtiments.

La médiathèque de Saint-Jacques pourrait s'alléger d'une partie de sa collection et faire quelques travaux de rafraîchissement. Ainsi, elle pourrait plus facilement recevoir les classes du plus grand établissement scolaire de la ville et qui se situe à quelques mètres.

Constat : les espaces et la vétusté de ce lieu ne permettent pas de faire de cette médiathèque un établissement moderne et convivial. Des travaux paraissent indispensables afin de rendre cette médiathèque agréable (rénovation du plafond et des toilettes) et fonctionnelle (installation de portique antivol, de poste informatique pour le public, réouverture de l'issue de secours...)

4. La Médiathèque du Plan

Cette médiathèque, trop proche de celle de Mouans-Sartoux, et ne pouvant bénéficier ni d'extension ni de travaux, devrait être fermée dès l'ouverture de la Médiathèque Charles NÈGRE. Deux formules peuvent être envisagées pour conserver cet accès à la lecture :

- 1 remote locker (casier à distance) permettant aux usagers de récupérer ou de déposer leurs réservations de documents
- 1 médiathèque autonome (sans personnel)

Constat : un choix doit être fait par les élus sur l'avenir de cette Médiathèque.

B. La pertinence des Bibliothèque & Médiathèques au cœur d'un territoire

...au final les équipements sont calibrés pour la population grasseoise et alentours.

Une équipe dynamique, motivée et renouvelée pour moitié en 2020.

Le personnel du service est constitué de 42 personnes pour 39 équivalents temps plein (année 2020) :

Magali MICHAUDET, directrice (temps plein, attachée principale)

Annie GARRA, adjointe à la directrice (temps plein, conservatrice en chef)

Valérie MOLINS, responsable de la médiathèque (temps plein, bibliothécaire territoriale)

Dominique GIUDICELLI, responsable de la Villa Saint-Hilaire (temps plein, assistant de conservation principal de 2ème classe)

Audrey GALLINA, responsable des actions culturelles (temps plein, rédacteur)

Catherine BERNEY, responsable du service des collections (temps plein, assistant de conservation principal de 2ème classe)

Pascale BASCHIERI, Responsable de plateau Langues & Littérature (temps plein, assistant de conservation principal de 1ère classe)

Thierry BONNETY, responsable de secteur Petite enfance et référent collections jeunesse (temps plein, assistant de conservation)

Magali LUCENAY, responsable de plateau Accueil & Inscriptions (temps plein, assistant de conservation)

Jean-Noël AGNELLI, technicien réseau, son & lumières (temps plein, adjoint technique territorial)

Marine BLAISE-BUSNEL, Chargée de bibliothèque spécialisée BD (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Sophie BOURROUILH, chargée de bibliothèque patrimoine (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Christophe CANGELOSI, agent factotum (temps partiel 50%, adjoint technique territorial principal de 2ème classe)

Rachël CARBONE, chargée de bibliothèque art & exposition (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Hélène CHERBE, chargée d'accueil & inscriptions (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Christine CUISINIER, chargée de l'équipement des collections (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Anna ERARD, chargée de la gestion des expositions (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Aurore ERETEO, assistante de direction (temps plein, adjoint administratif territorial principal de 2ème classe)

Marie-Laure FERNANDEZ, chargée de bibliothèque patrimoine (temps plein, adjoint technique territorial)

Martine FERRAIRONI, chargée de bibliothèque spécialisée Sciences humaines (temps plein, assistant de conservation principal de 1ère classe)

Daria FERRONE, chargée des publics empêchés (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 2ème classe)

Lionel FLEGO, chargé de bibliothèque patrimoine (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Sylvie FOUQUES, chargée de bibliothèque patrimoine (mi-temps thérapeutique, adjoint administratif territorial)

Corinne GARCIA, assistante administrative et financière (temps plein, adjoint administratif territorial principal de 1ère classe)

Brigitte LAUGENIE, chargée de l'équipement des collections (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 2ème classe)

Géraldine MARTIN, chargée de bibliothèque spécialisée musique (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Florence MIALHE, chargée de bibliothèque spécialisée artothèque et Beaux-arts (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 1ère classe)

Annick MILON, chargée de bibliothèque spécialisée « lire autrement » (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 1ère classe)

Monique NABETH, chargée des actions culturelles spécialisée adultes (temps plein, assistant de conservation principal de 1ère classe)

Mary-Carmen ORTIZ MACIAS, chargée d'accueil & inscriptions (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Aurélien PEIRACHE, chargée de bibliothèque patrimoine (temps partiel 50%, adjoint territorial du patrimoine)

Valérie PESCHARD, chargée des actions culturelles spécialisée en jeunesse (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 1ère classe)

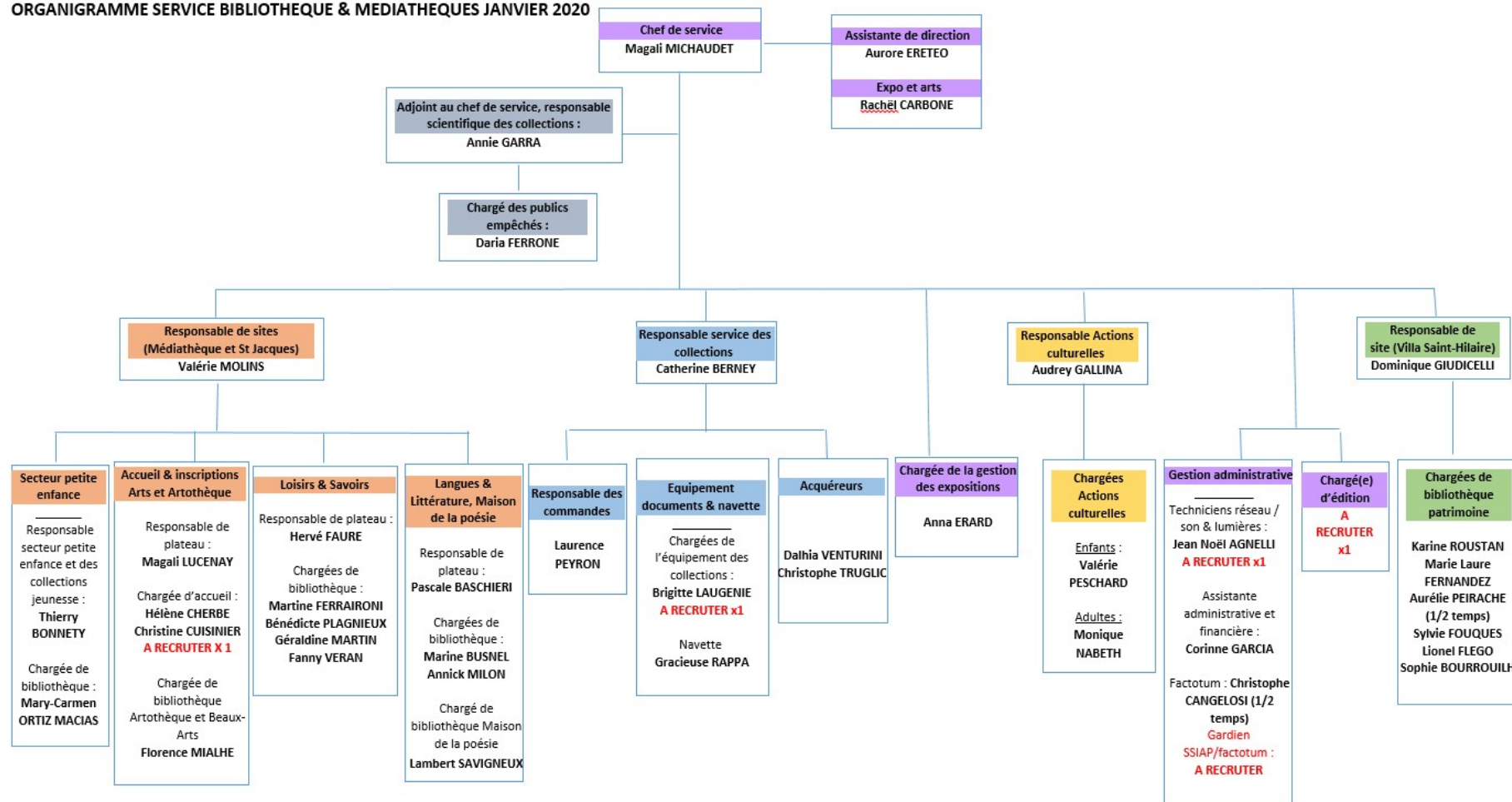


Laurence PEYRON, responsable des commandes (temps plein, assistant de conservation principal de 2ème classe)
Bénédicte PLAGNIEUX-GOTTRI, chargée de bibliothèque spécialisée jeux-vidéos (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 2ème classe)
Gracieuse RAPP, chargée de la navette et de l'équipement des collections (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 1ère classe)
Karine ROUSTAN, chargée de bibliothèque patrimoine (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 2ème classe)
Lambert SAVIGNEUX, chargé de bibliothèque spécialisé Salon de la poésie (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 2ème classe)
Nathalie SPIONE, chargé de bibliothèque xxx (temps plein, assistant de conservation principal de 2ème classe)
Christophe TRUGLIO, acquéreur (temps plein, adjoint territorial du patrimoine principal de 2ème classe)
Dahlia VENTURINI, acquéreur (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)
Fanny VERAN, chargée de bibliothèque spécialisée cinéma (temps plein, adjoint territorial du patrimoine)

Postes restant à pourvoir :

Un responsable de plateau Loisirs & Savoirs
Un poste de chargé d'accueil & inscriptions
Un poste de chargé de bibliothèque spécialisé Petite enfance
Un poste de chargé d'édition
Un poste de gardien/factotum
Un poste de technicien son & lumière et réseau

ORGANIGRAMME SERVICE BIBLIOTHEQUE & MEDIATHEQUES JANVIER 2020



Constat : l'équipe est enfin presque complète après de nombreuses années de sous-effectif. Il convient donc de maintenir ce niveau de personnel et de recruter les dernières personnes qui manquent.

Le poste de la communication, non pourvu pendant plusieurs mois en 2020, a sérieusement handicapé le service qui n'a pas pu assez communiquer sur ses actions ou ses services. Ce poste a été redéfini fin 2020 en poste de Chargé(e) d'édition.

C. Des collections à maintenir

Pendant longtemps les collections n'ont que peu évolué. 52 000 euros de budget de fonctionnement pour le renouvellement des collections.

Avec la création de la collection de la Médiathèque Charles NEGRE et le budget important obtenu pour la constitution du fonds et subventionné par la DRAC, les collections sont en passe d'être complètes, modernes, à jour.

De 2013 à 2018 : un bibliothécaire avait été embauché pour établir une politique documentaire et des fiches domaines afin de guider les acquéreurs. A l'époque chaque acquéreur avait un domaine propre.

Depuis 2018 : pour donner suite au constat qu'aucun document de politique documentaire convenable n'a pu voir le jour et à la vue de toutes les acquisitions à réaliser, un nouveau fonctionnement a été mis en place. Deux acquéreurs seulement ont été mis en place afin de réaliser les acquisitions en maîtrisant tous les domaines. Ils étaient encadrés par Catherine Berney et Annie Garra (conservateur). Les anciens acquéreurs peuvent toujours faire des suggestions d'acquisition.

Dès 2021 : les acquéreurs ne seront plus 2 mais un seul car le volume financier des acquisitions va décroître considérablement. Un poste d'acquéreur sera donc à redéployer en interne (pour remplacer un départ à la retraite de 2021). Cet acquéreur fera toutes les manipulations d'acquisition en lien avec les responsables de domaine qui récupèrent l'intellect de leur collection. Les responsables de plateaux et la responsable de la Villa Saint Hilaire sont chargés d'établir la politique documentaire de leurs domaines. La responsable des collections pourra alors établir un document de politique documentaire adapté, la charte des collections. Les fiches domaines seront également à la charge des responsables de plateaux et de la responsable de la Villa Saint Hilaire sous le contrôle de la responsable des collections. C'est un travail qui nécessite un temps d'analyse et d'ajustement qui ne peut se faire que sur le moyen terme. Ensuite, la politique documentaire sera actualisé et ajustée annuellement selon l'évolution des besoins de la population.

Le désherbage devra être rationalisé en documentaires car trop de documents ont été désherbés ces dernières années dans ces domaines.

○ **Tableau des collections en 2021**

Répartition des collections de lecture publique							
		Adulte	Jeunesse	Total		% adulte	% jeunesse
Villa Saint-Hilaire	Art de vivre	2161	353	2514		85,96%	14,04%
	Jardin	1398	183	1581		88,43%	11,57%
	Maison	1233	234	1467		84,05%	15,95%
	Paysage	1839	828	2667		68,95%	31,05%
	Fonds régional	614	25	639		96,09%	3,91%
Total		7245	1623	8868		81,70%	18,30%
Saint-Jacques	Fiction	1563	1456	3019		51,77%	48,23%
	dont Littératures	220	243	463		47,52%	52,48%
	Romans	1093	793	1886		57,95%	42,05%
	BD	250	420	670		37,31%	62,69%
	Documentaire	809	961	1770		45,71%	54,29%
	dont Arts et beaux-arts	204	230	434		47,00%	53,00%
	Loisirs et savoirs	605	731	1336		45,28%	54,72%
	Musique (CD)	268	50	318		84,28%	15,72%
	Cinéma (DVD)	225	108	333		67,57%	32,43%
	Petite enfance		1509				
	Total	2865	4084	6949		41,23%	58,77%
Le Plan	Fiction	828	762	1590		52,08%	47,92%
	dont Littératures	148	102	250		59,20%	40,80%
	Romans	496	403	899		55,17%	44,83%
	BD	184	257	441		41,72%	58,28%
	Documentaire	673	602	1275		52,78%	47,22%
	dont Arts et beaux-arts	137	127	264		51,89%	48,11%
	Loisirs et savoirs	536	475	1011		53,02%	46,98%
	Musique (CD)	159	35	194		81,96%	18,04%
	Cinéma (DVD)	120	50	170		70,59%	29,41%
	Petite enfance		1077				
Total		1780	2526	4306		41,34%	58,66%
Médiathèque	Fiction	16842	5989	22831		73,77%	26,23%
	dont Littératures	5768	875	6643			
	Romans	7804	2482				
	BD	3270	2632				
	Documentaire	9901	2652	12553		78,87%	21,13%
	dont Arts et beaux-arts	2550	840	3390			
	Loisirs et savoirs	7351	1812	9163			
	Musique (CD)	5130	280	5410		94,82%	5,18%
	Cinéma (DVD)	2832	455	3287		86,16%	13,84%
	Jeux vidéos	18	81	99			
	Petite enfance		5791	5791			
Total		34723	15248	49971		69,49%	30,51%
	Total général	46613	23481	70094		66,50%	33,50%

○ **Fonds Jeunesse**

Préambule

Avec l'arrivée du référent jeunesse, le fonds jeunesse a été analysé finement, et de nombreuses corrections topographiques ont été apportées, non seulement sur l'orientation des documents (documentaires ou fiction, moins de 6 ans ou 7 à 15) mais aussi sur les proportions d'acquisition nécessaire à un équilibre des collections.

Le fonds jeunesse en lecture publique est constitué de 22695 documents, il représente 33% des collections du service Bibliothèque & Médiathèques.

Il est réparti sur l'ensemble du réseau, et se divise en plusieurs sections.

A la MCN, un plateau petite enfance regroupe tous les documents destinés aux 0-3 ans et au 4-6 ans. Ce rayon Petite enfance se retrouve également à la Villa Saint-Hilaire et dans les deux annexes de quartier.

Les documents pour les 7 ans et plus, jusqu'à l'adolescence sont répartis sur les plateaux de la Médiathèque Charles NEGRE et dans les rayons dédiés à la Villa Saint-Hilaire et dans les deux annexes de quartier.



Il est à noter que pour la Médiathèque Charles NEGRE, les documentaires jeunesse sont intégrés aux documentaires adultes pour laisser un choix plus large au lectorat concerné.

Les collections

Les fonds se divisent non seulement en fiction et en documentaire, mais aussi en livres papier, livres numériques, CD, DVD, jeux vidéos).

Les collections documentaires représentent 43% des collections jeunesse, tandis que la fiction (y compris le cinéma, la musique et les jeux vidéos) les 57 % restant.

État quantitatif du fonds

	MCN	Villa	Saint-Jacques	Le Plan	Total
Fiction	11039	1002	2870	1680	16591
JI	1816	88	502	382	2788
JA	2856	484	946	523	4809
JR	2482	70	793	403	3748
JC					
BD	2632	129	420	257	3438
Poésie	500	165	51	30	746
Musique	280	23	50	35	388
DVD	455	43	108	50	656
Jeux vidéos	18				18
Documentaire	3885	1838	1187	806	7716
Petits docs	904	19	61	172	1156
000	66	1	14	7	88
100	129	8	47	47	231
200	124	10	33	15	182
300	412	27	156	75	670
400	134	26	105	45	310
500	297	15	185	124	621
600	219	13	97	61	390
700	840	44	230	127	1241
800	241	15	87	27	370
900	519	37	172	106	834
Art de vivre		353			353
Jardin		183			183
Maison		234			234
Paysage		828			828
Fonds régional		25			25
Total	14924	2840	4057	2486	24307

Rapports Fiction / Documentaire et Adulte/ Jeunesse

	Adulte	Jeunesse	Total
Fiction	25053	16806	41859
Documentaires	22670	7835	30505
Total	47723	24641	72364



Rapports

Fonds global : adulte 66%, jeunesse 34%

Fonds jeunesse : fiction : 68%, documentaire 32%

Fonds adulte : fiction 52%, documentaire 48%

Fonds fiction : adulte 60%, jeunesse 40%

Fonds documentaire : adulte 74%, jeunesse 26%

États du fonds qualitatif

Si le fonds était inégal et vieillissant, un travail de fonds et un gros effort budgétaire, la formation des acquéreurs et l'analyse fine du fonds ont permis de rééquilibrer les collections.

Une politique documentaire a permis de réajuster des choix éditoriaux en privilégiant les collections d'éditeurs de qualité ainsi que les petits éditeurs, évitant les effets de mode et les collections commerciales.

Un regard global est posé sur ce fonds essentiel et permet d'harmoniser la qualité de l'offre tant en fiction qu'en documentaire.

Répartition des documents jeunesse dans la Médiathèque Charles Nègre

- Plateau « Petite enfance » : un espace dédié à l'enfance (0-6 ans)

Ce plateau regroupe les collections d'albums et de documentaires relatifs à cette tranche d'âge.

1 espace albums de fiction pour la petite enfance (0-3 ans), 1 espace albums de fiction pour les 4-6 ans, 1 espace les livres documentaires (P'tits docs/0-6 ans) présentés sur des rayonnages avec une cote Dewey en adéquation avec les documentaires du plateau « Loisirs & Savoirs », 1 espace périodique, 1 espace « parentalité », 1 espace image et sons. La répartition sur ce plateau tendra vers 70% de fiction et 30% documentaires.

Le reste des collections jeunesse est intégré dans les différents plateaux.

- Plateau « Langues et Littérature » :

Roman 1^{er} lecture, romans jeunesse, romans ado, contes en albums et en recueils, poésies, BD, albums pour les grands.

- Plateau « Loisirs & Savoirs » :

Les documentaires jeunesse sont intégrés à l'ensemble de la collection documentaire adulte.

- Plateau « Beaux-arts »

Les documentaires jeunesse de ce fonds seront regroupés sur des rayonnages à part en regard des documentaires adultes.

Constat : Etablir une politique documentaire jeunesse en accord avec la politique documentaire et les orientations de l'ensemble du réseau :

- en tenant compte des spécificités de la lecture et littérature de jeunesse dans un contexte d'ouverture d'une nouvelle structure de lecture publique
- en tenant compte de la typologie du public jeunesse dans un contexte géographique, ethnologique et social.

Il faudra accentuer les achats pour arriver à un équilibre avec l'ensemble du fonds et mettre l'accent sur les éditeurs de qualités, engagés et militants.

Mettre en place des « comités de lecture » de sélections fines d'ouvrages de littérature de jeunesse pour resserrer les commandes.

Continuer l'accompagnement des agents en lecture et littérature de jeunesse dans un contexte de lecture publique.



○ **Fonds musique**

La musique est un art présent dans tous les aspects de notre quotidien et constitue sûrement l'art le plus consommé au XXIème siècle.

Prenant cela en compte, l'offre musicale se décline en plusieurs moyens d'accès et de consommation de la musique, tout à la fois modernes et classiques

- 5 fauteuils d'écoute musicale à la Médiathèque Charles NEGRE proposeront une expérience sensorielle et musicale incomparable. L'utilisateur sera plongé dans « son monde » grâce à un système de son spécialisé et un choix de musique libre d'accès.
- La consommation de musique en streaming qui s'est très largement répandue ces dernières années sera proposée sur le portail avec d'une part l'offre music.me qui propose un choix immense aux utilisateurs et d'autre part avec l'offre de la Philharmonie de Paris et l'accès aux enregistrements de ses manifestations culturelles (concerts, journées d'études, ...)
- Le retour en force des disques vinyles. Même si la Médiathèque Charles NEGRE propose des services de dernières technologies il ne faut surtout pas en oublier les premiers modes de consommation pour essayer de proposer un service qui touche toutes les générations. En effet il est très clair que l'écoute des disques vinyles est encore d'actualité et il sera très important de ne pas négliger cet aspect-là. Pour cela des vinyles et platines seront en libre accès à la médiathèque, et il sera également possible de les emprunter.
- Finalement, Le fonds de CD constitué et actualisé chaque année, sera également disponible, avec aussi la possibilité d'emprunter des lecteurs-CD.

○ **Fonds cinéma**

Cet art essentiel des XXème et XXIème siècles entre pleinement dans la thématique de l'Image et ne doit ni être négligé ni mis à l'écart. Il constitue une partie importante de la culture et entre largement dans la consommation culturelle des habitants de Grasse. Au sein de la Médiathèque Charles NEGRE, un aménagement cinéma va donc être mis en place, avec une section disposant d'un large choix de films. La salle de visionnage sera entièrement disponible pendant les heures d'ouverture du bâtiment et pourra être aménagée selon les événements (anniversaires, fête du cinéma...). Seront à la disposition des utilisateurs des films en VOD (un système à mettre en place pas encore définitif) ainsi qu'un large fonds de films en DVD. Ce fonds couvre toutes les périodes et tous les genres cinématographiques, offrant tout à la fois des films d'actualité récente et grand public et des films de cinéma d'auteur, plus confidentiels ou primés. Une large place est faite aux films d'animations du fait de l'intérêt porté par les enfants et adolescents à ce format, dont les innovations en termes de technologies ont permis d'élargir le champ des possibilités.

○ **Fonds de la Villa Saint-Hilaire**

A la fois bibliothèque de lecture publique et bibliothèque patrimoniale, les collections sont organisées autour d'une thématique déclinée en quatre pôles, qui s'adressent à la fois au grand public, aux scolaires et aux universitaires :

- Paysage et territoire (sciences de la nature, architecture et aménagement du territoire, photographie et peinture de paysage)
- Jardin (jardinage, art des jardins)
- Maison (construction et bricolage, architecture domestique, décoration d'intérieur, artisanat d'art)
- Art de vivre (mode et couture, parfums et cosmétiques, médecine naturelle)
- Fonds régional



La Villa Saint-Hilaire a également un pôle documentaire d'excellence en ce qui concerne le parfum, et une grainothèque très utilisée.

La Villa Saint-Hilaire possède des collections patrimoniales exceptionnelles et d'importants travaux ont permis d'effectuer un inventaire encore incomplet mais en passe d'être terminé, de mettre en place un plan de conservation préventive et d'entreprendre un vaste travail de signalement et d'accessibilité au plus grand nombre de ces collections.

○ Logiciels métiers

Le réseau Bibliothèque & Médiathèques est informatisé depuis de nombreuses années mais en 2019, il a été fait le choix de changer de SIGB. Le SIGB précédent (Aloes sous Archimed) nécessitait toujours de nombreuses interventions, toutes toujours payantes, ce qui impliquait une incertitude incompatible avec l'anticipation budgétaire attendue. Le logiciel Orphée distribué par C3rb a donc été mis en place. Les débuts ont été compliqués et quelques problèmes se sont posés :

- Impossibilité de récupérer la régie de recettes antérieure loi du 21 avril 2006 : toutes les pénalités sous Aloes ont dû faire l'objet d'une facture afin d'établir ensuite un titre de recettes. Impossibilité de récupérer également les crédits des utilisateurs qui ont abondé leur « portemonnaie électronique », tout a dû se faire à la main, lecteur par lecteur

Mais plusieurs avancées :

- Presse en ligne directement accessible depuis le catalogue (et plus à part)
- Livres numériques accessibles directement depuis le catalogue
- Tous les comptes des agents sont en full web (indispensable, il a permis à tous les agents de télétravailler pendant le confinement de 2020) et permet également des actions hors les murs
- Nouveau site internet plus attractif et fonctionnel
- Une application mobile pour les lecteurs

Enfin, la bibliothèque numérique ayant des besoins particuliers, il a été fait appel à une société plus spécialisée dans ce domaine, la société Décalog (prévision de mise en marche du site : 2021).

Constat : Les budgets des collections ayant été limités pendant longtemps, il a fallu travailler à mettre à niveau tous les domaines grâce au budget de constitution des collections attribué à la Médiathèque Charles NÈGRE. Il conviendra de veiller par la suite à obtenir un budget convenable, 2 euros par habitant comme recommandé par le ministère de la culture, afin de conserver ce niveau de qualité.

D. Des publics surtout familiaux ou âgés

GenreTranches d'ages	00-04 ans	05-09 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45-49 ans	50-54 ans	55-59 ans	60-64 ans	65-69 ans	70-74 ans	75-79 ans	80-84 ans	85-89 ans	90-94 ans	95 et au-delà...	Non déterminé	Total
01 Madame	18	142	226	99	48	61	112	194	200	155	122	122	128	109	91	50	16	11	3	0	0	1907
04 Mademoiselle	3	34	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
02 Monsieur	28	171	198	71	21	23	27	53	60	62	45	48	30	48	38	21	12	5	1	1	0	963
03 Collectivités	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	12
	4	8	7	3	7	4	7	13	9	7	3	2	3	3	3	2	0	0	0	0	1	86
Total	53	355	443	174	76	88	146	260	269	224	171	172	161	160	132	73	28	16	4	1	12	3018



Il est à noter que 28% des adhérents a moins de 15 ans, ce qui constitue le public familial et 19% a plus de 60 ans. *Cette analyse ne concerne que les publics inscrits à la bibliothèque. Les fréquentant ne sont pas comptabilisés.*

Cependant, la majorité des usagers de la bibliothèque sont inscrits et empruntent des documents ou participent à des actions soumises à inscription.

Effets du confinement de mars 2020 : Selon les statistiques des bibliothèques le nombre d'actifs adhérents ont augmenté de 25% entre 2019 et 2020 au moins de juin, cela montre que le déconfinement a poussé les grasseois à se rapprocher des bibliothèques et cela est dû aux actions menées pendant le confinement.

La mise en place des livres numériques qui n'étaient pas beaucoup exploités avant la crise sanitaire (environ 40 livres par mois) a doublé pendant le mois de mars et a atteint son pic à 136 livres numériques prêtés durant un mois soit plus de 3 fois que la normale. Cela est également visible sur la page Facebook qui a doublé son nombre de « j'aime » depuis le mois de mars. Les actions menées pendant le confinement ont été très efficaces et ont permis la réconciliation et la remise en place de la culture dans le quotidien des habitants de la Ville.

Mis à part l'augmentation de la lecture pendant le confinement, cette tendance à la hausse de la fréquentation de la culture est également visible sur le nombre de réservations dans les bibliothèques, par exemple pour la Villa Saint-Hilaire le nombre de réservations a quadruplé. Ces chiffres se sont maintenus après le confinement (et encore davantage suite aux autres confinements puisque le service était le seul service culturel à pouvoir accueillir du public).

Constat : les publics familiaux fréquentent plutôt bien le réseau. Il faut donc accentuer les services et actions en direction des adolescents et des jeunes adultes en maintenant le même niveau pour les adultes.

E. Des services rendus aux publics à étoffer et à améliorer

Une accessibilité limitée

En 2020, avec l'ouverture repoussée de la médiathèque il a été convenu d'étendre les horaires d'ouverture des autres sites pour pallier ce décalage d'ouverture.

Aussi, les horaires anciens étaient :

Sites	Villa Saint-Hilaire	Saint Jacques	Le Plan
Mardi	13h30 – 18h00	14h00 – 18h00	
Mercredi	13h30 – 18h00	14h00 – 18h00	9h00 – 12h00 14h00 – 18h00
Jeudi	Accueils de scolaires	Accueils de scolaires	Accueils de scolaires
Vendredi	13h30 – 18h00	9h00 – 12h00 14h00 – 18h00	14h00 – 18h00
Samedi	9h00 – 12h30 13h30 – 18h00	14h00 – 18h00	9h00 – 12h00



Les horaires actuels sont :

	TOUS LES SITES	
Mardi	Accueils de scolaires	14h – 18h
Mercredi	10h – 13h	14h – 18h
Jeudi	Réservé aux accueils de scolaires qui ne peuvent être réalisés en présence de public	
Vendredi	Accueils de scolaires	14h – 18h
Samedi	10h – 13h	14h – 18h

Les horaires prévisionnels de la médiathèque Charles NÈGRE sont :

Mardi, mercredi, vendredi et samedi : 10h00 – 18h00

Jeudi : réservé aux scolaires

Ces horaires permettent aux usagers qui travaillent de pouvoir se rendre sur au moins un site pendant la pause méridienne, le soir et le weekend. Le service reste peu accessible aux commerçants (même si certains trouvent la possibilité de venir).

Un service de portage à domicile via le CCAS avait été mis en place mais le CCAS n’a pas souhaité reconduire le dispositif en 2018 (manque de personnel).

Un accueil du public efficient

A l’intérieur des sites, les usagers ont à leur disposition un guide du lecteur qui rappelle les modalités de fonctionnement, les horaires. Ce guide est distribué systématiquement aux nouveaux inscrits, avec le règlement intérieur. D’autres guides existent (celui pour la grainothèque par exemple).

Dans tous les sites il y a des banques d’accueil et sous peu un « service d’accueil » sera disponible à la médiathèque Charles NÈGRE. Tout le personnel est formé pour faire les inscriptions, orienter les usagers, répondre à leurs demandes, les conseiller.... A la Médiathèque Charles NÈGRE les prêts et les retours sont centralisés sur seulement deux étages (proches des entrées/sortie) afin de laisser davantage de place aux autres étages pour assurer une médiation de qualité aux usagers. Les bibliothécaires peuvent enfin réaliser pleinement leurs fonctions de conseil. Dans les autres sites, il faut souvent gérer l’affluence en palliant l’urgence, au détriment du rôle de conseil et de médiation pour effectuer rapidement les prêts et les retours. Les inscriptions se font d’ailleurs devant tous ce qui peut gêner une partie de la population.

Concernant les « commodités » : la Villa Saint Hilaire et la Médiathèque Charles NÈGRE disposent de toilettes (y compris accessibles aux personnes à mobilité réduite), de distributeurs de boissons et friandises (un café sur la terrasse sera, de plus, disponible à la médiathèque), un jardin concernant la Villa Saint-Hilaire, de vestiaires alors que ce n’est pas le cas de la Médiathèque de Saint Jacques et de la Médiathèque du Plan.



Des accueils de groupes très divers

○ **Le réseau accueil des groupes scolaires.**

	Nombre de classes	Nombre d'accueils de classe	Estimation de la population touchées
Ecoles	16	46	326
Collèges	4	11	83
Lycées	2	2	56

(RAA 2019)

○ **Un service nouveau : l'artothèque**

L'artothèque est située dans la Médiathèque Charles NÈGRE, à côté des collections documentaires d'arts (plateau 0, après l'accueil), elle bénéficie d'espaces d'expositions répartis sur les différents plateaux de la Médiathèque.

La collection de l'artothèque est composée principalement de multiples tels que gravures, sérigraphies, lithographies, photographies, mais aussi de dessins et monotypes. Elle prend en compte la pluralité des productions et des pratiques artistiques s'inscrivant dans le paysage de l'art visuel actuel et cherche à transmettre des démarches artistiques représentatives et variées dans l'histoire récente de l'art à partir des années 70.

L'accès à l'artothèque et la (consultation) sur place des œuvres et documents sont libres, gratuits et ouverts à tous aux heures d'ouverture de la Médiathèque, mais aussi en ligne sur www.mediatheques.grasse.fr.

Dans les différents sites du réseau Bibliothèque & Médiathèques, par téléphone ou en ligne dans l'espace adhérent, une œuvre peut être réservée afin d'être empruntée. La mise à disposition et le retour sont enregistrés uniquement à la Médiathèque Charles NÈGRE.

Ce service public, culturel et municipal, a pour vocation de sensibiliser tous les publics à la création artistique contemporaine au sein de la Médiathèque et hors les murs grâce notamment au prêt d'œuvres.

Le concept de l'artothèque, dérivé de celui de la bibliothèque, est apparu au début du XX^e siècle à Berlin et s'est répandu en France dans les années 80 avec le soutien du Ministère de la Culture.

L'artothèque permet à chacun de faire l'expérience de l'art contemporain ; à l'heure de l'omniprésence de l'image sous toutes ses formes, d'établir ce rapport singulier, privilégié et familier avec une œuvre en la faisant entrer chez soi, dans son quotidien et en partageant cette rencontre.

La constitution d'une collection d'œuvres visuelles et le prêt de ces œuvres constituent la base du fonctionnement de l'artothèque ; mais aussi la mise en place d'actions de médiation et de formation des publics, de projets menés avec les artistes, d'expositions ou de productions et le dialogue quotidien avec les emprunteurs permettent à l'artothèque de mener à bien ses missions de soutien à la création et de sensibilisation des publics aux arts visuels souvent perçus comme lointains voire inquiétants, dans les musées et galeries d'art.

L'introduction d'œuvres visuelles dans les collections de la bibliothèque permet des éclairages nouveaux sur le fonds de documents traitant de l'art ; l'artothèque développe ainsi l'interaction avec toutes les collections de la Médiathèque Charles NÈGRE et sa thématique de l'image, de la Villa Saint-Hilaire et particulièrement les livres d'artistes, portfolios mais aussi le fonds patrimonial, les collections de la thématique *Maison, Jardin & Paysage* et du pôle documentaire d'excellence sur le parfum.

Les missions d'une artothèque

Elles sont bien sûr en phase avec celles d'une bibliothèque. De manière générale, grâce à l'offre de sa collection et à ses espaces accessibles à tous, l'artothèque a vocation à être un outil d'émancipation et de démocratisation culturelle, un lieu de loisirs et d'étude ; c'est aussi un lieu de rencontre, de débat et de découvertes



des œuvres et des courants de pensée, de formation et d'information, un lieu ouvert à la diversité des pratiques culturelles.

Plus spécifiquement, les missions de l'artothèque visent à développer l'accès de tous à la création artistique et à décroiser les pratiques culturelles

- Faciliter l'accès à l'art contemporain grâce à la pratique du prêt des œuvres et à une action culturelle spécifique :

L'artothèque, par son mode de fonctionnement, permet d'expérimenter une œuvre visuelle dans la durée, dans des contextes variés. Esprit critique et appropriation progressive de l'œuvre se développent à travers les liens particuliers tissés au fil du temps. Le contrat engagé entre le prêteur -l'artothèque-, et l'emprunteur établit une responsabilité partagée : l'œuvre choisie pour être empruntée est vue par un public dans un cadre qui n'est plus celui d'un lieu public –la médiathèque- mais une maison, un lieu de vie, de travail.

Des actions qui mettent en jeu la perception des œuvres sont d'autres moyens pour une médiation de l'art : conférences, lectures, expositions, présentations thématiques des œuvres de la collection selon le type de publics (enfants, adultes, scolaires, ...), présentations croisées avec d'autres collections (fonds patrimonial par exemple), atelier de pratique artistique (photographie, gravure, dessin, ...), rencontres entre les artistes et les publics, commentaire au sens large des œuvres (catalogue des œuvres et des artistes, fiches de médiation, ...)

L'artothèque est amenée à former un public d'amateurs, voire un public de collectionneurs. En effet, ses usagers construisent grâce au lien individualisé une relation de confiance parfois insoupçonnée, expérimentent au quotidien l'accessibilité de l'art et peuvent ainsi devenir acheteur auprès d'artistes ou galeries. Si l'artothèque n'a aucune vocation commerciale, elle peut néanmoins servir de passerelle entre les publics et le marché de l'art.

- Soutenir la création artistique

Au-delà même de sa politique d'acquisition, l'artothèque représente un autre lieu pour accompagner les créateurs en promouvant leur travail d'artiste, et ponctuellement favoriser le processus créatif quand la médiathèque est à l'initiative de productions artistiques (réalisation d'une exposition, d'un multiple, organisation d'une résidence, édition d'un livre d'artiste, d'un catalogue, ...)

- Conserver de façon préventive

En faisant circuler le plus largement possible ses collections grâce au prêt, l'artothèque va à l'encontre de la notion basique de conservation ; on parlera plutôt de conservation préventive mise en place par l'artothèque afin de protéger ses œuvres d'une valeur artistique de façon optimale : précaution d'encadrement (matériaux de montage, ...), transport, stockage et conditionnement des œuvres.

Créations contemporaines donc récentes, les œuvres doivent néanmoins être protégées, exposées dans de bonnes conditions de conservation, parfois même restaurées selon les recommandations de l'artiste.

Constat : Les nouveaux services devront être évalués. Les horaires d'ouverture sont suffisants l'hiver mais il conviendrait de les ajuster différemment l'été. Pour éviter un changement d'horaires qui aurait pour conséquences de brouiller le message des lecteurs qui ont leurs habitudes, des actions culturelles seront prévues par exemple tous les vendredis soir en période estivale. Cela aura pour conséquence d'ouvrir davantage les sites sans pour autant modifier les horaires d'ouverture. Les agents volontaires participent à ces actions et leurs horaires de travail sont décalés ou payés en heures supplémentaires.

Ce type d'évolution pour prendre en compte le besoin du lecteur est positif. Il faut maintenir ce niveau de vigilance pour rester attentifs aux nouveaux besoins qui viendraient à s'exprimer.

L'accès au numérique sera développé pour répondre aux besoins de la population si la crise sanitaire perdure.



F. Les collections : à l'origine de toutes les actions culturelles

La communication

Avant 2019 : une personne était en charge de la communication du service : création de flyers et d'affiches, gestion de la page Facebook du service, création des dossiers de presse des expositions et de tous les visuels des expositions.... Cette personne n'était pas graphiste.

Depuis 2020 : recrutement d'une personne graphiste qui a développé de nouveaux visuels et intégré de l'attractivité à nos contenus.

Mai 2020 à xxxx : Plus personne ne se charge de cela, la graphiste ayant souhaité démissionner. Sans communication, il est impossible d'informer le public de l'activité des sites du réseau. Il convient de rapidement recruter une personne qui sera dorénavant appelé « Chargé(e) d'édition » afin de limiter les amalgames avec le service communication.

La programmation culturelle

Le public souhaite être acteur lors des activités proposées. Toute la programmation tient compte de cela et intègre de plus en plus la participation du public qui devient actif. Elle prend en compte les centres d'intérêt et la typologie des usagers réels ou potentiels (cuisine, bien être, développement durable, loisirs, besoin de connaissance, découverte, vivre une expérience inédite....).

Le service Bibliothèque & Médiathèques entretient des partenariats actifs avec certains services municipaux ou intercommunaux : VAH, MIP, MAHP, PNR... seul le secteur du sport, pourtant bien présent sur la commune, ne fait aujourd'hui l'objet d'aucun partenariat.

Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse propose un catalogue d'actions culturelles ainsi qu'un parcours d'Education Artistique et Culturelle. Cette offre est à destination de tous les niveaux scolaires, de la petite section jusqu'aux étudiants.

Par ailleurs, les propositions sont en lien avec les expositions présentées, les grands rendez-vous autour de la lecture ainsi qu'une multitude de thèmes différents.

Exemples d'expositions :

- Les petites personnes - Christian Voltz - Du 2 mars au 3 avril 2021
- L'eau - Du 20 avril au 4 septembre 2020
- Très porTRAIT, les coulisses d'une exposition

Exemples d'actions culturelles :

- Année de la bande-dessinée - Projet « Bulles et Bib' » -
- Le rallye du livre
- Le prix Chronos
- Le prix Paul Langevin

Les projets à thèmes :

- Les dictionnaires, méthodes pour tout trouver
- Flipbook
- La mode
- L'album
- Le Moyen-Age
- Le roman jeunesse
- La métamorphose
- Quand la poésie rencontre la musique



Constat pour la bibliothèque : le défaut ou la mauvaise qualité de la communication a souvent été un frein à la réussite des actions culturelles.

Il faudra maintenir ce niveau de partenariats avec les structures culturelles existantes sur le territoire ; se rapprocher davantage du secteur sportif pour y nouer de nouveaux partenariats.

Également, il sera nécessaire de développer les réseaux sociaux (notamment Instagram ou TikTok) et la communication concernant les actions et services proposés par le service Bibliothèque & Médiathèques.



IV- DES OBJECTIFS POLITIQUES AU SERVICE DE LA VILLE

A. Un projet politique ancré dans le territoire

La commune de Grasse inscrit le développement durable dans son action politique depuis plusieurs années : création d'un Agenda 21 local reconnu par le ministère de l'écologie et du Développement Durable (Labelisation Agenda 21 local France) (2013).

Il est donc cohérent que le service Bibliothèque & Médiathèques soit le reflet de cette forte conviction tout en prenant en compte les spécificités locales : besoin d'un développement du numérique et d'une compréhension des enjeux économiques et sociaux.

Ces axes politiques permettront de développer des actions qui viseront l'implication des acteurs locaux (institutionnels, associatifs, économiques) dans les médiathèques et leurs activités.



B. Axe numérique : sensibiliser la population à toutes les nouvelles technologies

Actions en faveur du numérique

L'accessibilité numérique sera améliorée par :

- La mise en place du nouveau portail (et la formation aux usages)
- Le développement (+ la formation aux usagers) d'une application mobile
- La possibilité de communiquer avec la médiathèque via les réseaux sociaux en en développant de nouveaux (Instagram, Tweeter...)
- La possibilité de payer les actions culturelles payantes ou les services payants en ligne via un paiement par virement ou directement auprès d'automates
- La mise en place d'une micro-folie à la Médiathèque Charles NÈGRE
- Un espace de gaming dans la médiathèque Charles NÈGRE
- Un écran autostéréoscopique dans la Villa Saint-Hilaire pour le visionnage d'œuvres en 3D sans lunettes
- Utilisation des imprimantes 3D (des tout-petits aux adultes) à la médiathèque Charles NÈGRE
- Des casques VR dans la médiathèque afin d'avoir un regard plus poussé sur les nouvelles technologies et les nouveaux usages qu'on pourrait en faire. Certains d'entre eux seront reliés à la Playstation 4, permettant à tout le monde de jouer en réalité virtuelle.
- Des consoles de jeux vidéo avant dernière génération : Playstation 4 et son casque VR, Xbox one et Nintendo Switch offriront aux lecteur tout un panel de jeux, aussi diversifiés que possible, permettant de découvrir ce nouveau média.

Tous les sites mettront à disposition des usagers :

- Des liseuses pour le prêt à domicile proposant un choix de livres numériques et des tablettes pour la consultation sur place afin de développer et de promouvoir auprès des usagers des pratiques de lecture innovantes.
- Des tablettes numériques
- Des postes de consultation Internet accessibles au public et des ordinateurs portables afin que les usagers puissent s'installer où ils le souhaitent dans la médiathèque
- Des prises et des chargeurs universels pour téléphones portables, tablettes ou appareil photo numérique
- Des casques d'écoute pour la musique en ligne
- Des tableaux interactifs communiquant avec les outils techniques (ordinateur, téléphone...)
- Des bornes interactives et tables interactives
- La mise en place d'hologramme en 3D et à 360° pour découvrir des œuvres (littéraire, tableau, sculpture) qui ne pourront pas être disponibles pour les expositions
- Une bibliothèque numérique patrimoniale

Dans leur rôle de médiateur et de facilitateur d'accès, les Bibliothèque & Médiathèques proposeront des services et des activités pour appréhender le numérique et les nouvelles pratiques qu'il induit dans une approche ludique et créative :

- Des ateliers pour découvrir, s'initier et pratiquer le numérique (le service Bibliothèque & Médiathèques luttera ainsi contre l'illectronisme en favorisant l'e-inclusion) : réseaux sociaux, Web, premiers pas sur une liseuse, une tablette ou un smartphone, applications, création d'objets connectés, etc....
- Impression d'objets en 3D en permettant également l'impression « utile » (= reproduire une pièce manquante à partir d'anciens morceaux pour favoriser la réparation d'objets).



Focus sur la Micro-folie à la Médiathèque Charles NÈGRE

« Les Micro-Folies sont de véritables musées numériques, des espaces de création et de diffusion, d'échanges et de rencontres, une forme de Tiers-Lieu indispensable pour nos territoires, où la culture doit aller à la rencontre de tous les Français » c'est en ces mots que Franck Riester définit les micro-folies qui se développent de plus en plus sur le territoire.

Les micro-folies sont donc des espaces culturels dans lesquels plusieurs modes de consommation de la culture s'établissent. On peut y retrouver notamment un musée virtuel, un espace réalité virtuelle, des ateliers, un fab-lab... en bref tout ce qui est en rapport avec la culture et le numérique.

La première Micro-folie a été inaugurée en 2017 à Sevran dans un quartier dit difficile, sensible qui est le quartier des Beaudottes. L'objectif était de faire partager la culture à tous les habitants même les « moins-sensibles » en mettant à disposition des nouvelles technologies permettant de partager cette culture.

Le but d'une micro-folie est donc de proposer un service culturel de proximité pour les habitants de la ville, et la Médiathèque Charles NÈGRE est l'endroit parfait pour intégrer en son sein une micro-folie. En effet, la volonté de ce projet est d'attirer le plus de monde possible vers la culture. Cette installation est un projet très intéressant car il regroupe la culture qui est essentielle dans le monde moderne ainsi que les nouvelles technologies qui permettent de plus en plus d'accroître le champ des possibles. Plusieurs établissements de culture sont en partenariat dans le but de permettre aux usagers les plus éloignés (physiquement et culturellement) de profiter des plus grandes œuvres entreposées sur le territoire français. On y retrouve le musée du Louvre, le CNAC Georges-Pompidou, le Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, la RMN-Grand Palais, le Château de Versailles, le Musée Picasso, Universcience, la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, le Musée d'Orsay, l'Opéra national de Paris, l'Institut du Monde Arabe et le Festival d'Avignon. Des partenaires très importants et riches en œuvres qui attirent beaucoup de monde.

Les micro-folies ont déjà fait leurs preuves dans les villes comme Sevran, Metz ou encore très récemment à Nice.

Il serait intéressant de mettre en place ce dispositif en face de l'artothèque et d'y intégrer plusieurs éléments.

Premièrement concernant le musée virtuel :

- Un système avec un écran central composé de plusieurs dalles au milieu de la pièce pour projeter les œuvres et en faire profiter toute la pièce.
- Un pupitre disposant d'un micro
- Une tablette centrale pour piloter l'écran
- Une dizaine/vingtaine de tablettes permettant aux usagers de voir en HD des milliers d'œuvres et zoomer sur les parties intéressantes d'un tableau par exemple
- Autant de fauteuils unipersonnels
- 2 hauts parleurs

Deuxièmement concernant le fab-lab (qui pourra être installé dans les ateliers de la Médiathèque Charles NÈGRE) :

- Plusieurs imprimantes 3D (qui sont déjà achetées)
- Ordinateurs (selon la disposition et la disponibilité)
- Découpeuse laser, fraiseuse numérique
- Hélices holographiques

Espace réalité virtuelle (à l'étage des jeux vidéos)

- Casques VR

De plus la volonté du gouvernement est d'atteindre le nombre de 1000 micro-folies sur le territoire d'ici 2022, pour cela l'Etat a mis en place des aides permettant aux volontaires de réaliser ce projet. En effet, le département va contribuer à la structure de ce projet en apportant une aide à hauteur de 40 000€ pour la mise en service de la micro-folie. De plus, 15 000€ seront pris en charge par le Ministère de la Culture concernant le fonctionnement de ce projet, c'est-à-dire le coût d'adhésion, de livraison des produits, la base de données et la formation des médiateurs.



MICRO-FOLIE

Budget indicatif

➤ CHAQUE PROJET MICRO-FOLIE EST CALBRÉ SUR MESURE EN FONCTION DES BESOINS ET DES RESSOURCES DU TERRITOIRE

1. INGÉNIERIE CULTURELLE ET ACCOMPAGNEMENT

15 000 € (prise en charge par le Ministère de la Culture)

L'adhésion comprend, entre autres, la livraison des contenus du Musée numérique et leur réactualisation, la formation des médiateurs, la possibilité de créer des événements en téléprésence avec les autres Micro-Folies, ainsi que des propositions de programmation « clé-en-main ».

2. INVESTISSEMENT MUSÉE NUMÉRIQUE

ENTRE 30 000 € ET 41 000 €

Budget indicatif et minimum pour des espaces non équipés.

	Vidéo-projection	
Lot 1 - Diffusion images	11 574,00 €	
vidéoprojecteur Christie 8500 lumens DH0951-Q	8 575,00 €	1
écran motorisé Projecta Master Electrol 500*313 cm 16 :10	2 999,00 €	1
Lot 1' - Diffusion son	7 628,85 €	
émetteur / récepteur GEFEN DP-2CAT7	766,20 €	1
processeur multiformat GEFEN EXT-WFP	757,65 €	1
enceintes Turbosound Milan M12-2 et M15B-2	1 098,00 €	2
Turbosound TFX122M-AN	687,90 €	2
console numérique Allen & Heath QU-PACn	1 155,10 €	1
système transmission sans fil Sennheiser XSW 35	278,90 €	2
Baie 19" 18U Euromet	820,30 €	1
Lot 2 : équipement réseaux	2 511,00 €	
switch Cisco Meraki MS220-24P	2 023,00 €	1
bornes Wifi Cisco Meraki MR33-HW	488,00 €	1
Lot 3 : serveur d'application	1 379,90 €	
PC Intel Core i5 - 7600K - Processeur 3,8 GHz, RAM 2*8Go, 1*Geforce GTX 1050 Ti 4Go, DD Interne 1To 3,5" SATA 6Gb/s, Windows 10 Pro 64 bits	1 255,00 €	1
Ecran LED Full HD 24 pouces 16 :9 HDMI 2.0 (Iiyama ProLite E2483HS-B3)	124,90 €	1
Lot 4 : tablettes et accessoires	7 021,50 €	
Tablettes Samsung Galaxy Tab A 10.1" SM-T580 16 ou 32 Go	196,20 €	20
Carte micro-SD 64 Go	18,50 €	20
Support antivol Kimex 091-2054K	92,50 €	10
Casque AKG K 81 DJ	36,00 €	20
Chariot de charge Safecart 36 HJ-cm17-36	1 082,50 €	1
TOTAL	30 115,25 €	

	Mur 9 dalles écrans	
Lot 1 - Diffusion images	22 048,20 €	
mur d'écrans 9 dalles Philips BDL5588XL	2 139,90 €	9
modules de fixation Edback VWFX 65-L	309,90 €	9
Lot 1' - Diffusion son	7 628,85 €	
émetteur / récepteur GEFEN DP-2CAT7	766,20 €	1
processeur multiformat GEFEN EXT-WFP	757,65 €	1
enceintes Turbosound Milan M12-2 et M15B-2	1 098,00 €	2
Turbosound TFX122M-AN	687,90 €	2
console numérique Allen & Heath QU-PACn	1 155,10 €	1
système transmission sans fil Sennheiser XSW 35	278,90 €	2
Baie 19" 18U Euromet	820,30 €	1
Lot 2 : équipement réseaux	2 511,00 €	
switch Cisco Meraki MS220-24P	2 023,00 €	1
bornes Wifi Cisco Meraki MR33-HW	488,00 €	1
Lot 3 : serveur d'application	1 379,90 €	
PC Intel Core i5 - 7600K - Processeur 3,8 GHz, RAM 2*8Go, 1*Geforce GTX 1050 Ti 4Go, DD Interne 1To 3,5" SATA 6Gb/s, Windows 10 Pro 64 bits	1 255,00 €	1
Ecran LED Full HD 24 pouces 16 :9 HDMI 2.0 (Iiyama ProLite E2483HS-B3)	124,90 €	1
Lot 4 : tablettes et accessoires	7 021,50 €	
Tablettes Samsung Galaxy Tab A 10.1" SM-T580 16 ou 32 Go	196,20 €	20
Carte micro-SD 64 Go	18,50 €	20
Support antivol Kimex 091-2054K	92,50 €	10
Casque AKG K 81 DJ	36,00 €	20
Chariot de charge Safecart 36 HJ-cm17-36	1 082,50 €	1
TOTAL	40 589,45 €	

3. FONCTIONNEMENT - PERSONNEL

2 MÉDIATEURS

Pour accueillir les publics, 2 médiateurs du Musée numérique et du FabLab sont nécessaires (recrutements externes, redéploiements ou services civiques).

Néanmoins certains éléments ont déjà été achetés comme les tablettes, imprimantes 3D, découpeuse laser et fraiseuse numérique, hélices holographiques, casques de réalité virtuelle.



C. Axe écologique : sensibiliser la population à l'écologie et au développement durable

Depuis 2009, Grasse est fortement engagée dans une démarche écologique qui se traduit par la mise en place d'un Agenda 21 en juillet 2013 et par de nombreux projets exemplaires en faveur de l'environnement, notamment autour des économies d'énergie et du développement des énergies renouvelables.

De plus, la révision du Plan Local d'Urbanisme (PLU) a été réalisée en 2018 en cohérence avec le projet d'aménagement et de développement durables (PADD) grâce au reclassement des anciennes zones d'urbanisation en zone agricole productive, l'objectif étant la défense de l'agriculture en vue de l'inscription des savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité à UNESCO.

Le Maire de Grasse est également depuis 2015 vice-président délégué au développement durable au Conseil départemental des Alpes-Maritimes.

Ce concept touche la qualité de vie en conciliant préservation et amélioration de l'environnement, efficacité économique et équité sociale, afin de « répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs tiers ».

La commune s'est investie en mettant en place un agenda 21 (en 4 années), en s'engageant sur les 15 points suivants :

- Gérer le patrimoine communal de manière responsable
- Chercher l'exemplarité dans le fonctionnement interne des services municipaux
- Contribuer aux engagements nationaux de transition énergétique
- Préserver les milieux naturels, lutter contre le gaspillage et économiser les ressources naturelles
- Mieux connaître les espèces naturelles pour mieux les protéger et les promouvoir
- Amoindrir la vulnérabilité du territoire face aux risques liés à l'environnement ou au changement climatique
- Contribuer à l'essor patrimonial et assurer la complémentarité des espaces et activités
- Assurer un partage harmonieux entre tous les usagers du domaine public
- Faire entrer la nature en ville et valoriser la richesse du patrimoine nature paysager de Grasse
- Soutenir la reconquête du potentiel agricole et la filière « naturelle » ou « locale »
- Conforter l'attrait patrimonial, touristique et économique de la ville
- Renforcer les partenariats territoriaux avec les acteurs associatifs ou de l'économie sociale et solidaire
- Renforcer le lien social et les solidarités entre habitants, générations et/ou territoires
- Favoriser l'accès de tous à la culture, à la connaissance et aux sports & loisirs
- Sensibiliser et faciliter l'implication des grassois dans la vie de leur cité

Le réseau des Bibliothèque & Médiathèques est composé d'établissements culturels, qui peuvent aider la population à entrer dans la société du développement durable (comme elles ont contribué à son entrée dans la société de l'information il y a de nombreuses années).

L'Agenda 2030⁶ l'affirme : le développement durable est un enjeu culturel. Ainsi, au niveau national, le Ministère français de la Culture s'est doté d'une mission du Développement durable, chargée de coordonner la mise en œuvre de sa politique sur le sujet, qui s'appuie sur une stratégie de responsabilité sociétale, sociale et environnementale.

Le service des Bibliothèque & Médiathèques a pour objectif la sensibilisation de la population à l'écologie et de façon plus générale au développement durable au moyen d'activités destinées au grand public. La Villa Saint-Hilaire a d'ailleurs une partie de ses collections dédiée au développement durable, ce qui démontre bien l'intérêt du service pour ce sujet de société.

⁶ En 2015, les 193 États membres de l'ONU ont négocié l'Agenda 2030



L'intérêt de sensibiliser la population

Pour plus de proximité avec le public et éviter les déplacements de ce dernier, le service Bibliothèque & Médiathèques est organisé en réseau au sein de la commune de Grasse.

La Médiathèque Charles NÈGRE, tête de réseau, est construite selon les dernières normes thermiques françaises RT2012. La Villa Saint-Hilaire, bibliothèque municipale construite dans les années 60 a été réhabilitée en 2012 suivant ces mêmes réglementations, et avec une réorientation des collections de lecture publique vers la thématique Maison, Jardin & Paysage, tout en mettant aux normes les magasins de conservation des fonds patrimoniaux constitués au moment de la Révolution française.

Le réseau Bibliothèque & Médiathèques et son fonctionnement

Circulation de l'information dématérialisée : La communication en interne se fait de façon dématérialisée par boîte de messagerie électronique, e-agenda partagé. Les réunions peuvent être réalisées en visioconférences si nécessaire.

En direction du public, la communication des informations via l'affichage papier est restreinte et remplacée par l'affichage électronique sur des écrans dédiés à sa diffusion.

La communication d'informations directes avec les usagers sur l'actualité du service se fait par courriels (abonnement à la newsletter au moment de l'inscription).

Circulation des documents :

Le réseau permet d'emprunter et de rendre tout type de documents dans n'importe quelle médiathèque après réservation effectuée sur place, par téléphone ou par internet. Une navette, dédiée au service, circule sur l'ensemble de la commune permettant d'acheminer les documents là où ils sont demandés. Ce système de réservation et d'acheminement des documents permet aux usagers de fréquenter la médiathèque la plus proche de leur domicile ou lieu de travail, réduisant les déplacements.

Collections dématérialisées : Le réseau propose via son portail internet, une sélection importante d'ouvrages numériques téléchargeables et consultables à distance (romans, essais, guides de voyages ...). De plus, l'abonnement à la plateforme de consultation de revues Cafeyn est disponible (avec plus de 1 000 titres disponibles).

La Médiathèque Charles NÈGRE

Achat de mobilier dont la fabrication et/ou le choix des matériaux ont un faible impact écologique : tout achat est fait en lien avec développement durable (réponses aux appels d'offres) : il a été demandé aux candidats de décrire dans le mémoire technique les mesures prises en faveur du développement durable dans le cadre de la réalisation des prestations (réduction des emballages, des émissions de CO2 etc...).

Développement des collections encyclopédiques et développement des accès dématérialisés.

La Villa Saint-Hilaire : Centre de ressources Maison, Jardin & Paysage (bibliothèque patrimoniale)

Présentation : La bibliothèque est située sur un éperon rocheux dominant la Ville de Grasse et d'où elle bénéficie d'une vue exceptionnelle en direction de la mer, notamment depuis les espaces de consultation du 1er étage.

Le terrain, sur lequel la bibliothèque est construite, s'inscrit sensiblement dans les profils de pente naturelle. Les plans de la bibliothèque Villa Saint-Hilaire, ont été dessinés en 1966 par l'architecte Grassois Jules Rosso. L'architecture et le choix des matériaux reflètent l'époque des Trente Glorieuses. En 2012, le bâtiment a été réhabilité avec des travaux importants qui ont commencé à la suite d'un désamiantage, permettant la mise aux normes en termes d'accessibilité, de sécurité et d'isolation.



Les accès : L'entrée principale de la bibliothèque est située sur la façade ouest du bâtiment afin de privilégier les accès depuis l'arrêt de bus situé sur l'avenue du Général de Gaulle. Un accès piéton via la Traverse Napoléon est possible sur cette même façade donnant sur l'entrée principale, ainsi qu'un futur accès constitué d'une passerelle avec cheminement paysager, qui sera construite dans le cadre du 1% artistique (à la suite de la réhabilitation du bâtiment).

L'accès par les véhicules légers (VL) et les piétons se fait depuis le croisement entre l'avenue du Général de Gaulle et le boulevard Antoine Maure, puis par l'impasse Ernest Boursier-Mougenot. Les piétons accèdent à l'entrée principale via une promenade sur le belvédère de la bibliothèque et un cheminement par escalier. Les personnes à mobilité réduite (PMR) accèdent à tous les espaces de la Villa Saint-Hilaire, public comme personnel, grâce à une place de parking réservée qui est matérialisée sur la façade est et associée à une entrée PMR en pente douce ; puis, à l'intérieur du bâtiment, par un ascenseur qui dessert tous les espaces de travail. Un espace de stationnement pour les 2 roues est aménagé et le stationnement des véhicules (VL) est rationalisé. Néanmoins, il y a très peu de places de stationnement pour le public. Une possibilité d'utilisation du parking réservé aux enseignants du groupe scolaire voisin, permet de proposer des places de parking à proximité au public (environ 20) mais seulement quand l'école est fermée (mercredi, samedi, vacances scolaires et en soirée).

Isolation thermique :

Tous les murs extérieurs ont été doublés avec une isolation type BA13 / laine de roche. Le magasin du dernier étage est doublement préservé des chocs thermiques par la mise en place d'une isolation en toiture-terrasse. Toutes les menuiseries extérieures sont métalliques et en double vitrage gaz argon.

Chauffage : Une chaudière à gaz centrale est allumée par la commune à la fin des vacances de la Toussaint (début novembre), puis éteinte à la fin des vacances de Pâques. Quatre pièces seulement sont équipées de climatisation réversible.

Ventilation et climat des magasins de conservation : Lors de la réhabilitation du bâtiment, la direction de la bibliothèque a fait le choix de ne pas équiper les magasins de conservation d'une climatisation. En effet, en plus du fait que la ville de Grasse se situe dans une zone géographique à climat tempéré, des études réalisées au cours des dix dernières années indiquent que la quasi-totalité des infestations microbiologiques qui se sont produites dans les magasins d'archives ont plutôt concerné des établissements équipés de climatisation. La conservation préventive exige un niveau de dépoussiérage des ouvrages et une filtration de l'air d'un niveau élevé. C'est pour cela que les magasins de conservation sont équipés de centrales de traitement de l'air (CTA) afin d'éviter le développement de bactéries sur les ouvrages patrimoniaux. Les moteurs situés à l'extérieur du bâtiment sont programmés pour se mettre en route la nuit en heures creuses (23h/7h), ces espaces ne sont pas chauffés. Ces méthodes de conservation préventive des collections sont en parfaite synergie avec les exigences de la protection de l'environnement. Ces techniques de contrôle climatique des magasins de conservation sont efficaces et moins coûteuses en énergie.

Isolation acoustique :

Les types de revêtements souples retenus (moquette, sols souples, sols coulés type HALTOPEX) permettent une absorption du bruit généré par les pas et le roulement des chariots de livres.

Dans la salle de consultation du 1er étage, les grands ensembles vitrés présentent l'inconvénient d'une grande réverbération acoustique, fortement pénalisante ce qui a orienté le choix des revêtements de sol et muraux. La moquette, très grand passage anti allergénique et anti statique type VORWERK, recouvre environ les 2/3 du sol, l'autre partie étant du sol coulé. La seule face de la salle étant composée de mur est recouverte par des panneaux finition bois alvéolés. Un meuble avec 12 consignes réservées au public est recouvert d'une finition bois alvéolé absorbant acoustique sur toutes ses faces, sauf les portes en verre avec serrure (consignes vigipirate).

Les murs de la salle d'exposition et de l'auditorium sont en parti recouverts d'un rideau PVC occultant et épais pouvant absorber une partie du son.



Cependant, le bruit généré dans le hall d'accueil au RDC du bâtiment monte dans la salle de consultation et peut déranger le public, il conviendrait de repenser la circulation du son entre ces deux niveaux.

Accès aux collections patrimoniales :

La majorité des collections patrimoniales est consultable sur place dans la salle de lecture.

Depuis plusieurs années, un travail de signalement des collections patrimoniales dans les catalogues nationaux est mené, permettant de donner une meilleure visibilité de celles-ci.

De plus, ces collections ont été numérisées en partie. En effet, depuis plus de 10 ans, des campagnes de numérisation des collections (manuscrits, photographies, brochures, journaux...) sont réalisées et financées (avec subventions) afin de prévenir la dégradation des documents originaux et de permettre leur accès de manière dématérialisée. Ainsi, ces dernières peuvent être consultables à distance sur le portail du service des Bibliothèque & Médiathèques de Grasse, sans inscription préalable.

Il est possible de faire des demandes de reproduction des documents patrimoniaux. Ce service payant, permet, grâce à la photographie ou la numérisation par scanner, l'envoi de fichiers numériques.

La bibliothèque patrimoniale fait également partie du réseau de prêt entre bibliothèques (PEB) au niveau municipal comme universitaire.

Conservation partagée : La bibliothèque de Grasse fait partie du réseau de conservation partagée des collections de la Région Sud. Elle prend en charge la conservation du journal *Le Monde* et de revues de poésie dédiées à la jeunesse.

Aménagement extérieur :

Au moment de la réhabilitation du bâtiment en 2012, la Villa Saint-Hilaire a bénéficié d'une requalification générale de son aménagement extérieur en lien avec la révision globale des accès.

Ainsi la nouvelle entrée au public sur la façade ouest, est entourée d'espaces naturels valorisés en 2017 lors de l'implantation d'une statue en bronze à l'effigie de l'auteur Russe Ivan Bounine. Un belvédère avec platelage en bois a été construit sous la façade sud permettant un accès sécurisé avec vue sur la ville en contrebas et une perspective sur la campagne grassoise.

Ces espaces aménagés avec du mobilier de jardin (réalisés en palette par le personnel du service), sont des lieux de circulation mais offrent également des possibilités de manifestations extérieures avec le grand public et le public scolaire en lien avec la thématique Maison, Jardin & Paysage.

Le jardin est arboré de plantes méditerranéennes (oliviers, lauriers...) et peu consommatrices en eau, avec l'installation d'un arrosage goutte à goutte programmé. Ce jardin continue d'être agrémenté comme lors de la manifestation ExpoRose 2019 avec la plantation du Rosier du Petit Prince.

Fonctionnement à faible empreinte écologique :

- Gestion des fluides

- Mise en place d'un tri sélectif dans les parties de la bibliothèque accessibles au public, en acquérant des poubelles spécifiques fabriquées localement avec des matériaux de recyclage (2ème semestre 2020).

- Il faudrait systématiser les poubelles de tri réservées au papier dans les parties administratives, cela étant fait de manière individuelle. Cependant, une poubelle destinée aux emballages a été mise en place par le personnel dans la salle commune.

Le Centre de ressources Maison, Jardin & Paysage

Au moment de sa réouverture en 2015, pour donner suite aux travaux de réhabilitation, la bibliothèque municipale de Grasse a été requalifiée en Centre de ressources proposant une collection thématique Maison, Jardin & Paysage. Cette collection est composée de documents de lecture publique ainsi que de ceux issus des fonds anciens de la bibliothèque.

L'offre culturelle et documentaire que propose la Villa Saint-Hilaire, est axée sur le rapport individuel entre l'homme et la nature et conjugue le patrimoine et la lecture publique. Organisée autour des pôles Paysage et Territoire – Jardin – Maison – Art de vivre, elle s'adresse autant au jeune public, qu'aux adultes et aux



universitaires. Elle possède également une mention "Pôle documentaire d'excellence" dans le domaine de la parfumerie.

Les collections documentaires sont axées sur l'écologie et l'environnement, toutes les thématiques sont abordées par différentes entrées comme de la littérature, des essais, des plaidoyers, des documentaires scientifiques sur l'agriculture, l'architecture, l'aménagement urbain et du territoire, les matériaux de construction, l'entretien de la maison, les cosmétiques et la médecine naturelle, les activités de créations avec des matériaux recyclés, le jardin (d'ornement ou potager), etc.

La grainothèque : Il s'agit pour des particuliers de s'échanger des graines et des semences afin de les planter chez soi. Le public peut "emprunter" gratuitement des graines (issues de culture sans engrais chimiques et non hybrides 1) en tous genres : légumes, plantes aromatiques ou ornementales. Il peut ainsi en déposer et en choisir parmi une collection collective. Les usagers de la bibliothèque sont invités à venir piocher dans ces boîtes des graines, correspondant à des variétés traditionnelles ou paysannes, pour les cultiver dans leur jardin ou sur leur balcon.

Des partenariats avec des jardins remarquables du Pays de Grasse, permettent de proposer des graines issues de leurs plantes et de faire découvrir au grand public ces lieux renommés. Ces derniers sont répertoriés dans une brochure intitulée "Passion Jardin" éditée par l'Office du Tourisme de Grasse où la Villa Saint-Hilaire est présentée comme centre de ressources spécialisé dans l'art des jardins, et pour sa grainothèque.

Le public a également la possibilité de se documenter sur la manière de produire ces graines pour alimenter la grainothèque à leur tour. Cette grainothèque doit être encouragée et développée, notamment par le biais de l'action culturelle (exemple : lors du Festival des Jardins 2021, des actions pour valoriser la grainothèque ont été inscrites ce qui permettra une communication sur le Département).



D. Axe social : des lieux de vie et de rencontre pour tous

La Médiathèque Charles NÈGRE dynamisera le centre ancien de la ville tout en s'inscrivant en complémentarité avec la Villa Saint-Hilaire. Elle proposera des collections de lecture publique aisément accessibles à tous mais placera surtout au centre de ses préoccupations la médiation des publics.

Par leurs implantations et leurs enjeux, la Villa Saint-Hilaire et la Médiathèque Charles NÈGRE sont destinées à un public éclectique composé des personnes habitant Grasse ou dans les villages alentours, parfois issues d'un milieu assez paupérisé et de diverses cultures, mais aussi de touristes. Tous les âges pourront être pris en compte. Un ensemble d'actions spécifiques sera entrepris pour satisfaire au mieux les attentes différentes en matière de culture, de divertissement et de formation.

Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social

Près de 34,94% de la population active travaille en dehors de Grasse. Il est donc possible que ces personnes se sentent déconnectées de la vie locale, voire même souffrent de solitude du fait de leur absence de vie sociale sur place. A ceux-ci s'ajoutent les publics traditionnellement considérés comme isolés (personnes âgées, à mobilité réduite, sans emploi, au foyer, familles monoparentales), soit potentiellement 20% de la population.

Les modes de vie moderne (déplacements fréquents et plus longs en distance, mode de communication à distance, télétravail...) ont tendance à distendre le lien social. Or le lien social construit et entretient la conscience d'une appartenance (« Je suis de Grasse ») et le bon exercice de la citoyenneté.

D'où la nécessité de faire du réseau des Bibliothèque & Médiathèques des lieux de vie et un acteur du développement du lien social au cœur de la commune.

Les locaux ont été aménagés pour faciliter une plus grande convivialité, pour encourager les rencontres et échanges entre les usagers. La Villa Saint-Hilaire et la Médiathèque Charles NÈGRE favorisent les animations participatives en partenariat avec des acteurs locaux (institutions, associations, commerçants) et en collaboration avec les habitants de la commune.

Favoriser l'usage de la médiathèque par tous

Le concept des médiathèques et des bibliothèques contient un paradoxe : c'est un lieu collectif où s'exercent des pratiques souvent individuelles. Autrement dit, c'est un lieu à la fois pour tous et pour chacun.

Plus que tout autre établissement culturel ou éducatif, la mise en valeur des cultures de chacun, des différentes communautés et groupes sociaux est possible en étant un espace de vie où se tisse le lien social, où s'exerce la participation citoyenne.

S'adresser à Tous est un des éléments essentiels de la charte de l'UNESCO. Celle-ci insiste sur le fait que les missions de la lecture publique d'éducation, d'information, de culture et de loisir doivent être adressées à tous les publics sans exception. La commune de Grasse a la particularité d'abriter différentes communautés culturelles et groupes sociaux et pourra ainsi complètement honorer les directives de l'UNESCO.

La spécificité de Grasse implique un centre-ville ancien paupérisé et abritant différentes communautés qu'il faut tenter dans l'idéal de mêler à une population plus aisée qui vit dans les hameaux. Cependant, il faut veiller à ce qu'un public n'en chasse pas un autre. Un accueil personnalisé pour chacun est primordial.

Les sites doivent s'adapter et apporter de la cohésion sociale au territoire.

Il est nécessaire de développer des activités qui rassemblent pour créer de la mixité sociale et culturelle tout en valorisant en même temps la culture de chaque communauté.

Il s'agit ainsi de favoriser la rencontre par tous les moyens possibles.



○ **Une attention particulière pour la jeunesse : du nourrisson au jeune parent**

La population de Grasse est largement composée de jeunes couples avec enfants (43% de l'ensemble des ménages⁷). La Médiathèque Charles NÈGRE a pris en compte ce public jeune en proposant des espaces, des collections et des animations à destination des tout-petits (espace spécifique pour les 0-6 ans), des enfants, des adolescents, des étudiants, des jeunes adultes et des parents dans un cadre familial ou collectif.

À partir de l'âge de 8 ans, les enfants peuvent se rendre seuls à l'espace des jeux vidéo. Cet endroit où pourront se côtoyer des usagers de tous âges (enfants, pré-adolescents, adolescents, jeunes adultes, adultes) sera le reflet des attentes du jeune public en général : avoir la possibilité de se divertir dans un espace dédié, afin de pouvoir rester entre soi, et ainsi revendiquer une plus grande reconnaissance.

Dans ce sens, la médiathèque répondra à la demande des jeunes usagers : plus d'offres dans le domaine des loisirs, des espaces diversifiés pour pouvoir échanger, diversité des collections (livres pour leur âge, musique, DVD, jeux vidéo), accès facilité aux ordinateurs, animations en lien avec la vie du quartier.

Quant aux collégiens, lycéens et étudiants, ils pourront travailler en groupe ou isolément, dans les espaces de travail prévus à cet effet. Ils auront la possibilité de s'auto-former ou de développer leur apprentissage des langues vivantes.

Les jeunes en recherche d'emploi seront en mesure d'accéder à un fonds de documents spécifique, tout comme ceux qui préparent un examen ou un concours.

La médiathèque sera à la fois un lieu d'étude, de détente, d'échange et de contribution à l'insertion sociale. Favoriser la cohésion sociale et devenir un lieu de vie où chaque jeune, quel que soit son âge, peut se réaliser, est parmi les objectifs du réseau des Bibliothèque & Médiathèques de Grasse. La Médiathèque Charles NÈGRE est conçue pour répondre aux besoins et aux attentes de la population, et pour contribuer à impliquer ce jeune public dans ses projets et ses activités.

○ **Favoriser l'apprentissage et la formation tout au long de la vie**

Pour ce faire, le service Bibliothèque & Médiathèques favorisera les apprentissages « pair à pair » par le biais des actions culturelles qui seront proposées mais également par toutes les actions de promotion des fonds qui seront proposées sur tous les sites.

6 box d'autoformation avec postes informatiques fixes permettront de privilégier, dans un espace un peu à part, l'apprentissage tout au long de la vie, à la Médiathèque Charles NÈGRE.

Une sélection de sites et/ou de logiciels y sera mise en avant sur le site internet du service pour l'apprentissage des langues, de la bureautique, la révision du code de la route, etc.

Une salle de formation pourra être réservée à la Médiathèque Charles NÈGRE pour des cours individuels (soutien scolaire par exemple).

Un atelier accessible de manière autonome (sur réservation et/ou location) à la Médiathèque Charles NÈGRE permettra aux petits groupes de se réunir autour d'un sujet commun.

Une salle de lecture à la Médiathèque Charles NÈGRE et une autre à la Villa Saint-Hilaire complètent ces espaces dédiés à l'apprentissage.

La médiathèque contribuera au succès de l'enseignement et à l'égalité des chances par de nombreuses actions parmi lesquelles le développement d'un fonds spécifique (Annabac, brevet...) et le développement de l'action Cap'O'Bac initiée à la Villa Saint-Hilaire mais qui s'étendra à la Médiathèque Charles NÈGRE. De plus, les actions EAC (éducatives, artistiques et culturelles) seront développées pour permettre aux classes de répondre aux objectifs qui leur ont été fixés par l'Education Nationale.

⁷ Sources : Insee, RP2007, RP2012 et RP2017, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2020.



E. Axe économique : identité et dynamisme local

Développer la visibilité de Grasse

Pourtant Capitale des Parfums, Grasse a besoin de renforcer sa visibilité médiatique et de mieux communiquer sur son identité à l'extérieur mais aussi pour les habitants de la commune.

Cet axe se déclinera ainsi : communication via les réseaux sociaux afin d'échanger directement avec les usagers, services aux habitants, partenariats avec les commerçants, services dédiés aux petites entreprises et aux associations de la commune, réflexion sur les besoins des personnes travaillant à l'extérieur de Grasse...

Construire une identité et une mémoire collective

13626 logements ont été construits entre 1969 et 2019⁸. Cela constitue une extension importante de la ville, notamment par des quartiers d'habitation nouveaux construits à la périphérie et relativement éloignés du centre-ville pour certains.

La municipalité ambitionne de continuer à redynamiser le Centre-Ville et notamment, après la construction de la Médiathèque Charles NÈGRE, par la mise en route du projet Martelly. Pour rappel, les travaux de la Médiathèque Charles NÈGRE ont été longs et chaotiques (fouilles archéologiques ayant retardé le début du chantier, effondrements de deux bâtiments ayant stoppé le chantier). Il faudra qu'elle arrive à attirer son public dans un quartier qui sera encore en travaux pour plusieurs années. Mais elle montrera également que tous les travaux entrepris aboutissent, comme pour elle, à un renouvellement positif.

Un soutien à l'économie locale

Le service Bibliothèque & Médiathèques mettra en œuvre des services et actions afin de favoriser le développement de Grasse et pour renforcer son rayonnement économique.

La Médiathèque Charles NÈGRE propose un espace de co-working afin que les personnes désireuses de créer une entreprise puissent se retrouver entre pairs, avec du matériel adapté (ordinateurs portables, tables modulables, etc.) et technologiquement avancé (tableau interactif qui permet de récupérer les informations inscrites directement sur smartphone ou via la messagerie).

Elle encourage également le télétravail et les réunions dans ses locaux par des salles qui peuvent être louées à cet effet. Un fonds documentaire concernant la création et la gestion d'entreprise et d'associations complète utilement ces services. Ce fonds accueille également une documentation sur l'orientation, les métiers et la recherche d'emploi.

Des ateliers "à la demande" peuvent avoir lieu en lien avec des partenaires (Pôle Emploi, CAPG et sa pépinière d'entreprises, etc.) : création de CV, entraînement à l'entretien d'embauche et/ou de concours, entraînement à parler à l'oral, gestion du stress, job-dating...

⁸ Sources : Insee, RP1967 à 1999 dénombremments, RP2007 au RP2017 exploitations principales.



PROGRAMME D' ACTIONS

Afin de réaliser les objectifs politiques choisis, le service Bibliothèque & Médiathèques propose un programme d'actions possibles à mettre en place à court ou moyen terme. Ces actions pourront être réévaluées ou modifiées en fonction de l'évolution du fonctionnement du service Bibliothèque & Médiathèques et de l'appropriation du public.

Chaque action est présentée en détaillant les actions et les moyens humains & financiers envisagés.



Action 1 : Intégration des Bibliothèques & Médiathèques dans le territoire

L'architecture des deux bâtiments principaux assure leur identité et leur lisibilité ainsi que de chacune de leurs composantes, en cohésion avec des espaces extérieurs de qualité. Ils concilient les critères de convivialité et d'autonomie nécessaires au fonctionnement de chaque entité et également prennent en compte leur adaptation à de futurs usages, notamment en ce qui concerne les larges espaces ouverts et accessibles aux publics.

A. L'Aménagement

1.1 L'implantation des bâtiments et le stationnement

La Médiathèque Charles NÈGRE est implantée en centre historique, donc en cœur de ville. Cette position centrale favorisera les échanges avec le tissu associatif grassois et les autres structures culturelles que sont les musées, le cinéma, le Théâtre de Grasse, le service Ville d'art et d'histoire... De nombreux établissements scolaires pourront bénéficier de la proximité de la médiathèque (école Gambetta, Fénelon, Carnot, etc.). Les bus de ville desservent très bien le centre ancien, avec notamment un arrêt boulevard du jeu de Ballon. Cet arrêt de bus est situé à proximité immédiate des places menant à la médiathèque.

De nombreux parkings sont proposés à proximité de la médiathèque (moins de 5 minutes à pied) dont 2 en régie municipale qui pratiquent des tarifs très attractifs le samedi. Le parking La Roque, 480 places dont 2 PMR, est gratuit le samedi. Le parking Notre Dame des fleurs, 565 places dont 4 PMR, offre 30 minutes gratuites et garantit un maximum de 3€ le samedi quelle que soit la durée du stationnement. D'autres parkings sont également disponibles à proximité de la Médiathèque : le parking du Cours Honoré Cresp (375 places dont 8 PMR), le parking de la Foux (204 places dont 3 PMR), le parking de l'Hôtel de ville (86 places, dont 2 places PMR). Enfin, en contrebas de la Médiathèque se trouve le parking Roure (609 places).

Il serait favorable à la venue du public d'obtenir trois heures de stationnement gratuites afin de permettre aux lecteurs de venir emprunter et rendre des documents très facilement et sans contrainte de coût. Ce temps permettra aux lecteurs d'assister aux actions de leur choix qui durent en général deux heures.

La Villa Saint-Hilaire dispose d'un parking (celui des enseignants de l'école St Exupéry) accessible d'une vingtaine de places les mercredis et samedis ainsi que pendant les vacances scolaires. La difficulté de se stationner est donc maintenant réduite aux mardis et vendredis après-midi.

Disposer d'un parking exclusivement réservé à la Villa Saint-Hilaire serait l'idéal.

La Médiathèque de Saint-Jacques bénéficie d'un emplacement stratégique car situé à moins de 5 minutes à pied de l'école maternelle et de l'école élémentaire du quartier, ce qui permet aux enseignants de venir avec leur classe sur un temps réduit et dans de bonnes conditions de sécurité. La médiathèque offre quant à elle un parking gratuit devant l'établissement durant les horaires d'ouverture. La place Frédéric Mistral, à 3 minutes à pieds, propose un stationnement gratuit, libre en partie et en zone bleue pour l'autre partie.

Des difficultés dans la gestion de l'ouverture et de la fermeture du portail nécessitent d'installer un portail automatique (coût à chiffrer) ou de trouver une personne pour gérer les ouvertures et fermetures (car des voitures « tampons » peuvent s'y installer).

La Médiathèque du Plan bénéficie d'un parking public et de quelques places de stationnement au niveau de la route.



1.2 Les observations techniques des bâtiments

Pour la Médiathèque Charles NÈGRE :

Une isolation phonique performante est nécessaire pour les espaces suivants : Salle de visionnage exposition, de visionnage Loisirs et savoirs, l'Auditorium, la salle Heure du conte. Il conviendra d'en vérifier l'efficacité.

Pour la Villa Saint-Hilaire :

Malgré l'ajout d'un panneau acoustique dans l'auditorium, il est très désagréable pour les conférenciers de donner une conférence dans cette salle dont la réverbération acoustique est gênante. Il est envisagé de faire installer des plafonds acoustiques plus performants.

Il y a un problème d'isolation acoustique entre les deux niveaux accessibles au public, il conviendra de trouver une solution pour les isoler.

Concernant la difficulté de se garer aux abords de ce bâtiment, une offre de stationnement dédiée aux vélos avec râtelier peut être envisagée.

La Villa Saint-Hilaire souffre d'une insuffisance en termes de desserte par les transports en commun. La mise en place d'une navette qui relierait le centre-ville au plateau Saint-Hilaire serait souhaitable, améliorant l'accessibilité pour les piétons et compensant le manque de place de stationnement pour les véhicules.

Pour la Médiathèque Saint-Jacques : Le plafond de la médiathèque de Saint-Jacques n'est pas isolé des cours de danse donnés à l'étage supérieur. Aussi, un traitement de ce plafond permettrait à la Médiathèque d'obtenir une tranquillité attendue dans une médiathèque (devis à réaliser). La porte d'entrée, si elle était isolée, permettrait également de couper la Médiathèque des bruits émanant du couloir (devis à réaliser).

1.3 Ouvertures indépendantes

La Médiathèque Charles NÈGRE

Il est possible d'ouvrir indépendamment certaines parties du bâtiment et parfois de manière autonome :

- Le Pixel
- Le Zoom
- Les ateliers autonomes

En revanche, pour la Villa Saint-Hilaire et la Médiathèque Saint-Jacques, l'intégralité du bâtiment doit être ouvert à chaque action particulière.

1.4 La signalétique

La signalétique interne de la Médiathèque Charles NÈGRE et de la Villa Saint-Hilaire sont claires, lisibles, modernes tout en étant indémodable.

La signalétique des Médiathèques de Saint-Jacques et du Plan est inexistante, il faudra la prévoir si des travaux sont envisagés.

De manière générale, la signalétique urbaine laisse à désirer mais dès qu'un grand plan de signalétique urbaine à l'échelle de la commune sera prévu il faudra pouvoir vérifier que les sites sont bien identifiés.

1.5 L'accessibilité aux personnes en situation de handicap

Concernant la Médiathèque Charles NÈGRE et la Villa Saint-Hilaire cet aménagement a été pensé : chemin d'accès, accueil debout-assis, boucles auditives, sanitaires, poignées de portes,...



En revanche, il manque la peinture d'une couleur différente pour la première et dernière marche de chaque pallier (environ 50 euros) dans la Villa Saint-Hilaire ainsi que la pose des plots podotactiles à chaque pallier pour un coût de 3800 euros (mais devis à réactualiser).

Concernant la Médiathèque de Saint-Jacques, une étude devrait être réalisée car il n'y a pas d'accès possible pour un fauteuil roulant par exemple (marches à l'entrée) et aucun autre système pour les autres types de handicaps.

Au niveau des collections en revanche, le choix a été fait de développer les fonds de livres audios, de documents « DYS », de créer des espaces « Apprendre autrement », des espaces « Lire » et des espaces « facile à lire ».

Le service a mis en place un partenariat avec l'association Chemin des Sens et propose sur son site internet des vidéos en langues des signes grâce à lui.

Enfin, le service candidate depuis 2020 au réseau Daisy & Co afin de pouvoir bénéficier de leur offre de documents accessibles aux malvoyants et aux aveugles.

B. Les collections

Les collections doivent se maintenir à un bon niveau afin d'arriver d'ici 5 ans à l'objectif budgétaire de 2€ par habitants (investissement et fonctionnement confondus).

Le fonds patrimonial doit conserver du budget d'acquisition et doit développer son budget de restauration d'œuvres.

Enfin, il doit être envisagé un petit budget de remplacement de mobilier usagé ou cassé (lampe, chaises,...).

C. Les activités

L'action culturelle

La répartition des actions culturelles entre les bâtiments est établie par une charte de l'action culturelle (en annexe).

En résumé, elle stipule qu'en dehors des actions communes à tous les bâtiments, la Médiathèque Charles NÈGRE propose des actions ayant pour principale thématique l'Image, et la Villa Saint-Hilaire des actions en lien avec la thématique « Maison, Jardins & Paysages ».

Les actions communes regrouperont tout ce qui n'est pas en lien avec ces deux thématiques et pourront être proposées indifféremment sur tous les sites. Dans tous les cas, les actions culturelles sont toujours en lien avec les fonds documentaires.

Les deux auditoriums (Villa Saint-Hilaire et Médiathèque Charles NÈGRE) pourront être utilisés sans thématique propre et donc indifféremment pour servir l'une ou l'autre thématique.

Les expositions

Elles offrent l'opportunité de mieux traiter les thématiques des établissements et de valoriser les collections qui y sont toujours associées. Elles s'accompagnent systématiquement de conférences, lectures, ateliers, etc.

Toutes les expositions sont conçues et réalisées par les bibliothécaires, y compris la scénographie. Depuis 2018, le service Bibliothèque & Médiathèques essaie de limiter leur nombre et de les programmer sur une plus grande durée.



Des expositions plus « légères » s'inscrivent parfois dans un itinéraire et occupent divers espaces du bâtiment. Par exemple celles qui étaient produites tous les deux mois par l'atelier VOIR étaient installées entre 2015 et 2020 dans la salle d'actualité de la Villa Saint-Hilaire.

D. Les moyens nécessaires au projet

Les moyens financiers

Investissement

Un budget d'investissement minimum doit être maintenu. Il sera utilisé pour :

- Les acquisitions d'œuvres et de documents patrimoniaux sur des sites spécialisés ou aux enchères (qui ne peuvent être acquis en fonctionnement ; budget sollicité : 10 000 euros par an)
- La restauration de documents anciens et d'œuvres patrimoniales dans un plan de financement pluriannuel sollicité de 5000 euros par an (à savoir : ces restaurations peuvent faire l'objet de mécénats).
- Le remplacement de mobilier (ponctuellement) : il s'agit de pouvoir racheter un fauteuil ou une table cassée mais également un ordinateur ou des tablettes (budget sollicité : environ 1000 euros par an ; certaines années ce budget ne serait pas utilisé).

Fonctionnement

Avec quatre équipements dont deux de grandes tailles il convient de maintenir un effort sensible sur la section fonctionnement notamment pour les acquisitions de documents (livres, CD, DVD, œuvres contemporaines de l'artothèque, fonds spécialisé divers, jeux vidéos, livres numériques....) qui doivent tous les ans avoisiner les 100 000 euros (notamment pour atteindre l'objectif des 2€ par habitant). A cela il faut rajouter environ 25 000 euros par an d'abonnements à la presse papier (environ 200 abonnements) et la presse en ligne (environ 1000 titres).

Les petites fournitures d'équipement de document et de matériel courant devront également être prises en compte pour un coût annuel d'environ 25 000 euros par an (RFID, couverture, cartes lecteurs, étiquettes de cotes etc.).

Le coût des expositions ne sera pas à négliger puisqu'avec l'objectif ambitieux fixé il devra avoisiner les 35 000 euros par an pour tout le réseau.

La part d'environ 15 000 euros de l'action culturelle doit également être maintenue à un haut niveau.



Action 2 : Sensibiliser la population aux nouvelles technologies

L'accès au numérique est devenu un enjeu majeur dans le monde des bibliothèques et des médiathèques. Promouvoir la médiation des nouvelles pratiques numériques auprès du public est devenu indispensable pour toutes les médiathèques. En effet, elles ont toujours assisté les utilisateurs dans cet apprentissage en donnant l'accès à la culture et à l'information, il est évident que ces services doivent être développés.

Avec l'ouverture de la Médiathèque Charles NÈGRE de Grasse, et en transversalité avec la Villa Saint-Hilaire, ces nouveaux services vont pouvoir être augmentés et surtout diversifiés. Toutes les nouvelles technologies et les nouveaux services numériques vont être disponibles, rendant ainsi l'accès au monde du numérique plus facile pour tous.

Les seniors, les adolescents, ainsi que les personnes âgées font partie des publics à reconquérir. Si les jeunes savent correctement communiquer avec les réseaux sociaux, il leur est difficile d'accéder à des sites administratifs et de remplir les documents qui leurs sont affiliés. En offrant aux usagers des services innovants, mais aussi de nouveaux médias comme les jeux vidéo, tout en mettant en avant des outils déjà possédés mais souvent méconnus comme les liseuses et les tablettes, l'image classique de la bibliothèque va s'estomper pour laisser place à « la médiathèque 4^e lieu » qui s'inscrit pleinement dans le XXI^e siècle. Il est important de s'affranchir de cette image vieillotte de la bibliothèque en la transformant en médiathèque numérique de proximité.

2.1 Les nouveaux services de lecture numérique

Des liseuses sont proposées afin d'emporter chez soi des livres numériques. Une permission d'emprunt de plus longue durée aura lieu pendant la période estivale afin d'emporter la liseuse dans les bagages des vacanciers quittant Grasse. L'acquisition de livres numériques doit rester soutenue (environ 5000 euros déjà répertoriés dans l'action 1). Pour rappel, lors du 1^{er} confinement de mars 2020 l'académie de Nice a qualifié le fonds de livres numériques de Grasse d'exceptionnel et de très qualitatif. L'académie de Nice avait d'ailleurs, à cette période, proposé à tous les élèves d'accéder à ces ressources permettant au réseau de gagner de nouveaux lecteurs.

Des revues numériques sont disponibles via le portail. Le service « Cafeyn » propose plus de 1 000 titres de revue (la presse) disponibles en numérique (pour un coût d'environ 5000 euros par an répertorié en action 1). Elles sont accompagnées par des revues papier, aussi diversifiées que possible, afin que tout le monde puisse trouver ce qu'il souhaite (coût annuel : environ 20 000 par an, déjà répertorié en action 1).

Afin de promouvoir la collection de presse ancienne de la Villa Saint-Hilaire, des revues pourront être exposées pour montrer l'évolution d'une revue, ou comment était traitée l'information avant (exemple : Paris Match, le Tour de France depuis ses débuts...) et la comparer avec les réseaux de maintenant.

Des tablettes numériques vont permettre aux enfants de découvrir des livres animés avec leurs parents grâce à une application spécifique (« histoires animées » chez Albin Michel et « La souris qui raconte »). Armés de cette même tablette, les usagers pourront mener l'enquête avec l'inspecteur Limier en suivant une exposition-jeu numérique sur le thème du polar. Certains documents permettent de voir en 3D les héros des livres grâce à une application spécifique. Les lecteurs les empruntent parfois pour y lire des livres numériques.

2.2 Les services innovants déjà disponibles

- a) La possibilité de conserver sa carte de prêt sur son smartphone (application android et IOS : Ma Bibli). Permet de ne plus oublier sa carte de lecteur.



- b) Une application mobile qui permet de suivre sur son smartphone son compte lecteur (prêts, réservations...).
- c) Suivre les actualités du réseau des Bibliothèque & Médiathèques et communiquer avec les bibliothécaires & médiathécaires via les réseaux sociaux (facebook) ou directement depuis le site internet.
- d) Deux imprimantes 3D vont permettre aux lecteurs de découvrir des techniques novatrices. Une sera pour les adultes, la deuxième sera dédiée aux enfants : ils pourront créer des personnages ou des objets pour des jeux de plateaux ou autre.
- e) Une salle sera destinée, certains jours de la semaine, au co-working et proposera aux utilisateurs des équipements nouvelle génération, comme un tableau interactif. Ce tableau permettra aux utilisateurs d'y inscrire leurs notes, seuls ou à plusieurs, puis de se les envoyer par mail ou sur smartphone. Enfin, grâce à un mot de passe, ils pourront, plusieurs semaines après retrouver leur document sur le tableau.
- f) Un espace jeux vidéo dans la médiathèque Charles NEGRE (le « 42 ») permettra de faire découvrir ce média aux parents et aux enfants avec des compétitions intergénérationnelles. La mise à disposition d'un casque de réalité virtuelle offrira aussi la possibilité de visiter des expositions virtuelles, certaines issues des fonds patrimoniaux de la Villa Saint-Hilaire. Ce dernier sera aussi proposé aux personnes âgées ou aux publics éloignés ou empêchés. L'ouverture de la salle sera accompagnée de diverses animations : une console sera utilisée spécifiquement pour mettre en avant un jeu, de préférence méconnu du public, en suivant si possible un thème (événements culturels, anniversaires, fêtes, saisons...). La salle sera décorée sur le thème, et des documents seront mis en avant. Si cela est possible, les autres pôles documentaires pourront participer (musique, cinéma, mais aussi presse, vivante et morte si le thème le permet) et des ateliers seront proposés en parallèle, permettant aux joueurs de patienter en attendant qu'une place se libère. Pour permettre à tous de se défier : un jeu sera sélectionné afin d'organiser un tournoi. La volonté de cette animation est de sortir des habituels défis « FIFA » ou « Mario Kart ». Les usagers auront la possibilité de jouer seul ou en équipe. Création du double-versus : permettre au gagnant d'une compétition de défier ou d'être défié par un autre gagnant d'une autre compétition. Cet espace permettra aussi de faire découvrir l'univers du jeu vidéo, qui est vaste : en partant d'un jeu, d'un héros, ou d'une console, les bibliothécaires montreront qu'il existe d'autres supports traitant du sujet, ou alors dont il est issu.
- g) Une micro-folie sera également mise en place avec un musée virtuel, un fab-lab, et un espace de réalité virtuelle (déjà décrit plus tôt dans ce PCSES).

2.3 Les moyens pour lutter contre l'illectronisme

Définition : L'illectronisme, inhabileté numérique, illettrisme numérique, ou encore illettrisme électronique, est la difficulté, voire l'incapacité, que rencontre une personne à utiliser les appareils numériques et les outils informatiques en raison d'un manque ou d'une absence totale de connaissances à propos de leur fonctionnement. Le terme illectronisme transpose le concept d'illettrisme dans le domaine de l'informatique. Selon l'INSEE (chiffres de 2019), 17% de la population souffre d'illectronisme.

Des plateformes numériques pour l'auto-formation sont mises à disposition dans une sitotheque sur le site internet du réseau Bibliothèque & Médiathèques de Grasse.

Des ordinateurs dotés de « sites miroirs » et des bibliothécaires formés permettront d'accompagner les différents publics dans la maîtrise de l'outil informatique et des démarches sur Internet (déclaration d'impôts, CAF, Pôle emploi...).



2.4 Matériels informatiques et numériques

- a) Le Wifi sera à disposition dans tous les établissements : possibilité d'utiliser son smartphone sur place et consulter Internet avec ses propres appareils. L'utilisation de l'application « Instagram » fera découvrir aux usagers la médiathèque en proposant un jeu de pistes à partir de photos prises de certains endroits qu'il faudra retrouver.
- b) Un totem à l'extérieur de la Médiathèque Charles NÈGRE, ainsi qu'une hélice holographique à l'intérieur du bâtiment afficheront les horaires d'ouverture de tous les sites, ainsi que les diverses animations proposées.
- c) Des fauteuils acoustiques seront mis à disposition du public dans la Médiathèque Charles NÈGRE, et feront découvrir des playlists issues des acquisitions des médiathèques en permettant une écoute personnalisée.
- d) Un piano électronique sera disponible pour tous les musiciens, de celui qui s'ignore au plus grand virtuose, pour laisser libre court à sa créativité dans la Médiathèque Charles NEGRE.
- e) Des bornes de sondages seront disposées un peu partout pour recueillir les avis des usagers sur les lieux, mais aussi sur les animations, les expositions et les documents disponibles afin d'améliorer toujours plus les services.
- f) Des bornes interactives proposeront des visites virtuelles des expositions et des lieux, voire des objets numérisés possédés par les bibliothèques (ex : collection de pipes de la baronne de Rothschild)

2.5 Les avancées programmées

- a) En cours d'étude : la communication via l'envoi de SMS notamment pour les lecteurs n'ayant pas communiqué d'adresse de messagerie.
- b) D'autres abonnements :
 - de vidéo à la demande,
 - de musique en ligne,Sont à l'étude mais peu de budget pourra y être consacré (environ 1000 euros par an).
- c) Création d'une sitotheque suite au constat que l'autoformation en ligne ne trouve pas son public. Cette sitotheque est une ressource gratuite constitué par les bibliothécaires dans leur secteur de prédilection afin de recenser seulement les sources de qualité.



Action 3 : Sensibiliser la population à l'écologie et au développement durable

L'axe Développement Durable s'exprimera prioritairement sur la Villa Saint-Hilaire. En effet, le bâtiment est thématique « Maison, Jardin & Paysages ». Il convient donc d'exprimer toutes les propositions d'actions sur ce bâtiment afin que la population l'identifie facilement.

Bien entendu, le service Bibliothèque & Médiathèques sera sensibilisé à cette thématique et œuvrera toujours en ayant cet objectif pour toutes ses actions.

3.1 La Villa Saint-Hilaire, un centre de ressources thématique « Maison, Jardin & Paysages »

Il est proposé de développer davantage les actions menées au sein de la Villa Saint-Hilaire :

La grainothèque : veiller à développer les « mini-grainothèques » sur les autres sites du réseau et développer des actions culturelles en ce sens. Cette action initiée à la Villa Saint-Hilaire a su séduire d'autres communes alentours puisqu'elle est souvent citée en exemple.

Les fonds documentaires : Le fonds documentaire de la Villa Saint-Hilaire est très conséquent, tant en quantité qu'en qualité, et la bibliothèque regorge de documents historiques. Des ouvrages du XVI, XVIIIe siècle y sont conservés et consultables, des documents historiques en rapport avec la Ville de Grasse et du sud-est de la France sont disponibles à qui souhaiterait en savoir plus sur les terres grassoises. Des collections importantes y sont stockées en magasin et en lecture publique. Du fait de son passé religieux le fonds est composé de beaucoup de livres traitant de la religion tout comme des ouvrages en latin très précieux. Du fait de sa thématique « Maison, Jardin & Paysages » la Villa Saint-Hilaire regroupe beaucoup de documents liés à l'écologie et au développement durable.

Les actions culturelles : Beaucoup d'ateliers participatifs sont organisés chaque année autour de l'Agenda 21 (jardiner durable, animation de la grainothèque, biodiversité, éco-construction, consommation d'énergie, tourisme équitable, fabrication de cosmétiques bio, cuisine ou dégustation de vin bio...).

Les expositions : Elles sont quasiment toujours en lien avec la thématique du site et valorisent les collections permettant à tous de mieux découvrir et comprendre un sujet précis.

Le colloque UNESCO : Depuis 2013 et jusqu'à 2018 (année de l'obtention du classement au patrimoine immatériel de l'UNESCO) un colloque UNESCO était organisé à la Villa Saint-Hilaire une fois par an présidé par l'ancien maire de Grasse, M. LELEUX puis par le maire actuel de Grasse, M. Jérôme VIAUD. Il est nécessaire de continuer à célébrer le classement des « savoirs-faire liés au Parfum en Pays de Grasse » au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

De plus, le pôle « fonds documentaire » dirigé par la directrice du service nécessite des réunions à intervalles réguliers de tous les acteurs du pôle.

3.2 Des activités de sensibilisation au sein du service Bibliothèque & Médiathèques

En partenariat avec le service Développement Durable, la Médiathèque Charles NÈGRE conduira des actions de sensibilisation au développement durable dans les services rendus aux usagers, mais aussi dans son programme culturel.

- Proposition aux usagers quelques jours dans l'année, avec une action culturelle en lien, de venir créer grâce à une imprimante 3D la pièce cassée qui leur manquerait pour un matériel initialement destiné à être jeté. Il s'agit d'avoir une utilité sociale en partageant un savoir-faire tout en s'amusant



et en travaillant avec de nouvelles technologies. L'enjeu est de lutter contre l'obsolescence programmée des objets, appareils et équipements ménagers, mais aussi de proposer une alternative à la société d'hyper-consommation. Cela participe également de la logique d'apprentissage pair à pair.

- Partenariat avec l'association CIDISol : don du service Bibliothèque & Médiathèques de documents en bon état qui sont retirés des collections pour que ladite association les envoie au Burkina Faso.
- Recyclage des autres documents obsolètes.
- Recyclage des dons sauvages.

En effet, pour tout le service Bibliothèque & Médiathèques, tous les documents désherbés sont proposés au don lorsqu'ils ne sont pas obsolètes ou trop abîmés. Les autres documents sont déposés dans les points de recyclage du papier en déchetterie.

- Au sein même du service des actions de tri des déchets sont mises en place ainsi qu'un léger compostage (à développer) et le recyclage des dosettes de café.



Action 4 : Des lieux de vie et de rencontre pour tous

Les médiathèques sont des espaces publics ouverts à tous. Malheureusement, bien souvent, la fréquentation reste peu élevée, sans doute du fait :

- de la méconnaissance des services offerts,
- de l'image de la bibliothèque qui, souvent assimilée au milieu scolaire, est généralement perçue comme un espace contraignant et intimidant ("le temple du savoir"),
- d'une offre parfois médiocre : absence de convivialité des espaces, horaires d'ouverture restreints, offres documentaire et culturelle inadaptées.

Conscient de ces obstacles, le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse souhaite faire de ses sites des lieux de vie et de rencontre pour tous, très ouverts et générateurs de lien social.

Il souhaite aussi encourager son usage par tous au quotidien : il veillera donc à créer des opportunités afin que les habitants viennent sur les différents sites. La motivation du déplacement ne sera pas nécessairement l'offre culturelle, mais peut-être des services périphériques (comme l'emprunt d'une platine disque) qui créeront l'opportunité de profiter de l'offre culturelle du fait d'être déjà sur place.

4.1 Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social

Pour favoriser l'entrée dans les bâtiments, le premier sentiment est celui de la première « impression ». L'accueil personnalisé (et donc différent selon les personnes) a été également soulevé lors d'ateliers thématiques en 2019 qui ont eu lieu pour préparer l'ouverture de la Médiathèque Charles NÈGRE.

Grâce à l'installation d'automates de prêts et de retours à l'accueil de la Médiathèque Charles NÈGRE et d'automate de prêt à la Villa Saint-Hilaire, le/la bibliothécaire en charge de la permanence est dégagé(e) des actions de prêt/retour. Il peut donc se consacrer pleinement à ses missions d'accueil, d'orientation et de médiation en prenant le temps d'accueillir et de renseigner les usagers, en leur expliquant le fonctionnement et les services offerts et en les guidant à travers les différents espaces. Des formations permettant aux agents d'identifier rapidement les usagers qui souhaitent être accompagnés dès leur arrivée de ceux qui souhaitent découvrir par eux-mêmes devront être suivies.

De plus, afin d'être réellement disponible pour des demandes plus pointues qui nécessiteraient une réponse approfondie, l'équipe de la médiathèque mettra en place le service "Réservez un e- bibliothécaire", à raison de 2h par semaine (soit 4 créneaux d'une demi-heure). Tous les usagers auront ainsi l'opportunité de demander un rendez-vous individuel avec un/une bibliothécaire afin de les aider à faire des recherches documentaires (notamment utile pour les enseignants...), à utiliser les ressources de la bibliothèque ou de la médiathèque (fonds documentaire, pôle documentaire d'excellence, Internet, portail, etc,...).

4.2 Favoriser l'usage des sites par tous

Les publics qui pourraient éprouver des difficultés particulières

Les PMR (personnes à Mobilité Réduite)

L'accessibilité physique des services de la médiathèque passe par un bâtiment et des accès conformes à la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.



On considère que 18%⁹ de la population en France sont confrontés à un handicap, ce qui pour une ville de la taille de Grasse représente un nombre élevé de lecteurs potentiels.

Pour faciliter l'accès à la culture pour Tous, les sites doivent engager des actions pour rendre les services et les équipements utilisables et profitables tels que des mobiliers adaptés pour handicapés moteur, les femmes enceintes, le transport d'enfants en poussette, les personnes âgées et autres (rampes d'accès, stationnement, sanitaires, escaliers).

La Médiathèque de Saint-Jacques doit être repensée et des travaux doivent être réalisés afin de rendre le lieu accessible aux handicapés.

La Villa Saint-Hilaire, malgré sa réhabilitation, nécessite encore quelques ajustements pour être parfaitement accessible : peinture sur la première et dernière contremarche des escaliers d'une autre couleur.

La Médiathèque Charles NÈGRE : sur le papier tout a été réfléchi mais, un agent de la bibliothèque, étant lui-même en situation de handicap, pourra, dès la livraison du bâtiment, en faire la visite et alerter la hiérarchie si des éléments nécessaires ont été oubliés.

La boucle magnétique n'a jamais fonctionné sur la Villa Saint-Hilaire et doit être mise en place à la Médiathèque. Il faut que ce service fonctionne sur les deux bâtiments.

Pour les personnes sourdes ou malentendantes : il sera possible d'utiliser la Langue des Signes Française (LSF), et pour cela former du personnel au Langage des Signes. Ce public pourra visionner des vidéos sous-titrées, assister à des conférences adaptées et à des ateliers les concernant. Un fort partenariat avec l'association Chemin des Sens a débuté en 2019 et demande à être développé sur la médiathèque. Il faudrait pouvoir former un agent à la LSF et proposer des actions culturelles en lien avec ce handicap.

Pour les malvoyants et les non-voyants : un espace leur est dédié à la Médiathèque Charles NÈGRE, mais n'est pas complet sur les autres sites. Il faut que chaque site propose des écrans d'ordinateurs avec loupe intégrée, ouvrages en gros caractères, ouvrages en BRAILLE, polices de caractères modulables sur écran (ou liseuses), lecteurs DAISY.

D'autre part, un agent pourra être formé pour des ateliers de lecture à haute voix, de l'écoute musicale, des ateliers sensoriels ainsi que des cafés littéraires.

Des revues adaptées pourront être proposées avec lecture dans un mobilier confortable...

Le service candidate chaque année à un appel à projet concernant la médiathèque de Valentin Haüy qui permet d'accéder à 40 000 documents (depuis 2020) de manière gratuite. Cette labellisation permettra aux bibliothèques d'accéder à des formations gratuites et de qualité dans ce domaine bien particulier.

Les handicapés mentaux et psychiques : ils devront être accompagnés de leurs animateurs spécialisés, et reçus avec le plus grand soin. La plus grande attention sera apportée aux choix de collections à leur offrir.

Des activités variées pourront être proposées : écoute de musique, recherche sur Internet, jeux vidéo, lectures d'illustrations, marionnettes, animations thématiques, jeux de société qui leur permettront de s'intégrer à la vie sociale.

Pour les DYS (dyslexie, dysphasie, dyspraxie, ...) : des animateurs spécialisés pourront les accompagner dans un espace dédié de la médiathèque dans un premier temps pour des ateliers, des lectures et des animations. Un fonds spécialisé devra être développé notamment grâce aux espaces « facile à lire » (labellisé par la DRAC et sollicité pour le service Bibliothèque & Médiathèques en 2021) et « facile à lire et à comprendre ».

Les services à distance pour d'autres types de publics avec difficultés :

Les services en ligne sont disponibles pour d'autres publics empêchés temporairement ou sur une longue période (travailleurs de nuit, personnes éloignées pour des raisons sociales, médicales, géographiques, météorologiques...), disponibles 24h/24 :

⁹ http://ifrhandicap.ined.fr/hid/hid_ftp/presentation/CDSHID

- Livres numériques
- Revues en ligne
- Autoformation en ligne
- Sitothèque
- Inscription dématérialisée

D'autres pistes sont également à l'étude :

- Musique en ligne
- Documentaires vidéos en ligne
- Boîtes de prêts/retours de documents dans d'autres lieux (exemple : Mairies annexes).

Les publics empêchés

Le service Bibliothèque & Médiathèques met à disposition une personne pour rencontrer tous les publics dits « empêchés » et « éloignés » mais également pour les personnes âgées, les seniors, le public isolé temporairement ou définitivement (personnes atteintes de maladies invalidantes, blessés et autres...).

Les EHPAD de Grasse et alentour

Plusieurs Ehpads de Grasse bénéficient actuellement de services réguliers de la part du service Bibliothèque & Médiathèques mais pas assez développés et ne touchant que quelques structures. Il est important que ce service prenne de l'ampleur en nombre d'établissements touchés (objectif : 100%) et en nombre de visites par mois (l'idéal serait une visite tous les 15 jours dans chaque établissement). Cet agent pourra proposer indifféremment et en lien avec les structures : des lectures à haute voix, des actions culturelles, des actions de découvertes, des échanges intergénérationnels...

CCAS : Pendant de nombreuses années, le service Bibliothèque & Médiathèques organisaient ensemble le portage de documents en même temps que le portage de repas aux personnes bénéficiaires de ce service proposé par le CCAS. Cette action a dû s'arrêter suite au départ d'un agent au CCAS mais il est envisagé de renouveler ce partenariat et cette action.

L'hôpital de Grasse

Faire vivre la lecture à l'hôpital peut considérablement améliorer le séjour des malades et du personnel soignant. La participation des réseaux de lecture publique est incontournable dans une structure hospitalière. Le partenariat avec l'hôpital doit se faire avec un bon interlocuteur hospitalier pour travailler dans une collaboration stimulante.

Actuellement, l'hôpital dispose d'une "armoire à livres" dans laquelle des livres sont déposés et échangés. Un partenariat avec le service Bibliothèque & Médiathèques est indispensable (et non réalisé à ce jour). Il pourrait déboucher sur l'ouverture d'une bibliothèque au sein de l'hôpital, à destination à la fois des patients et du personnel.

L'agent en charge des publics empêchés pourrait organiser une programmation d'animations autour du livre, en collaboration avec des éducateurs des différents services (pédiatrie, etc) : lecture à haute voix, ateliers graphiques, prêts de liseuses, en plus de documents.

Depuis 2021, un partenariat s'est noué avec le service psychiatrie de l'hôpital de Grasse.

La Maison d'arrêt de Grasse et la Médiathèque Charles NÈGRE

"La lecture pour s'évader de la maison d'arrêt".

Le partenariat avec la maison d'arrêt est mis en place depuis 1992.

La première opération Culture/Justice a été mise en place en 1996 par Jack Lang.

Les bibliothèques de Grasse se sont engagées dans une politique active de la lecture en milieu carcéral que ce soit pour les mineurs ou pour les majeurs. Ces actions sont à maintenir à un haut niveau.



Le service Bibliothèque & Médiathèques aura aussi bien sûr pour mission d'assurer un dépôt régulièrement renouvelé de documents (dons ou achats en fonction des budgets des établissements partenaires).

La personne en charge des publics empêchés sera chargée du suivi technique, de l'acquisition et de la formation d'un détenu pour la bibliothèque de la maison d'arrêt, ceci aussi bien pour des détenus majeurs que mineurs.

Les animations peuvent être proposées aux lecteurs détenus : des rencontres avec des écrivains, auteurs, comédiens, musiciens, des expositions d'ateliers artistiques des détenus (elles sont financées par les structures carcérales). Tout ceci pour permettre la rencontre des citoyens "du dehors" et "du dedans".

L'ouverture de la culture dans un lieu de contraintes permet aux détenus de garder un lien avec l'extérieur, tout en les incitant à venir emprunter dès leur arrivée à la bibliothèque carcérale, et pouvoir la réaménager pour un usage plus large de façon à y mener d'autres activités culturelles.

C'est un lieu à part dans la maison d'arrêt, véritable terrain d'exercice pour l'ouverture d'esprit et le respect du lieu.

Dans tous ces cas :

À cela peuvent s'ajouter des actions de médiation. Elles auront un objectif double : apporter de la culture aux malades mais aussi mettre en valeur les collections. Des artistes (poètes, musiciens, conteurs) pourront intervenir au sein des différentes structures après avoir proposé leur intervention dans un des sites du réseau.

4.3 Des opportunités pour venir régulièrement

La désacralisation du lieu « bibliothèque » (bien souvent vu comme un « temple du savoir ») permet de faire de la médiathèque un lieu de vie, augmentant ainsi sa fréquentation en nombre d'utilisateurs, mais aussi en nombre de visites par usager.

Afin d'encourager l'usage de la médiathèque par tous, y compris à ceux empêchés parfois du fait de la langue, il sera important de créer des opportunités pour les usagers de venir sur les sites, mais pas nécessairement des services traditionnels de la médiathèque.

Ce sera le cas en proposant des services ou des actions peu répandus au sein des bibliothèques & médiathèques :

Exemples non exhaustifs :

- Un tournoi de slam en différentes langues
- Des cours de FLE (Français Langues Etrangères) avec des classes multiculturelles : un intervenant extérieur pourrait donner ces cours de FLE (en partenariat avec l'association HARPEGES)
- Atelier d'échanges de recettes du monde entier avec dégustation de spécialités.
- Café de langues : à chaque date une langue différente.
- L'Heure du conte en bilingue.
- Des soirées poésie & musique sur un pays ou un continent : Afrique, Maghreb, Amérique du Sud, Europe du Nord, etc.

Pour mener toutes ces médiations, il est important de nouer des partenariats avec les acteurs locaux. Par exemple : l'association hispanophone de Grasse ou l'association écossaise, Harpèges, etc. Chacune de ces actions permettrait dans le même temps d'établir des sélections de documents et de les mettre en valeur sous différents angles.

4.4 Une attention particulière pour les services jeunesse : du nourrisson au jeune parent

Il est reconnu que le contact avec la lecture dès le plus jeune âge favorise la réussite scolaire et professionnelle. Des actions et services seront donc mis en place pour fidéliser les jeunes publics et faciliter les usages



familiaux.

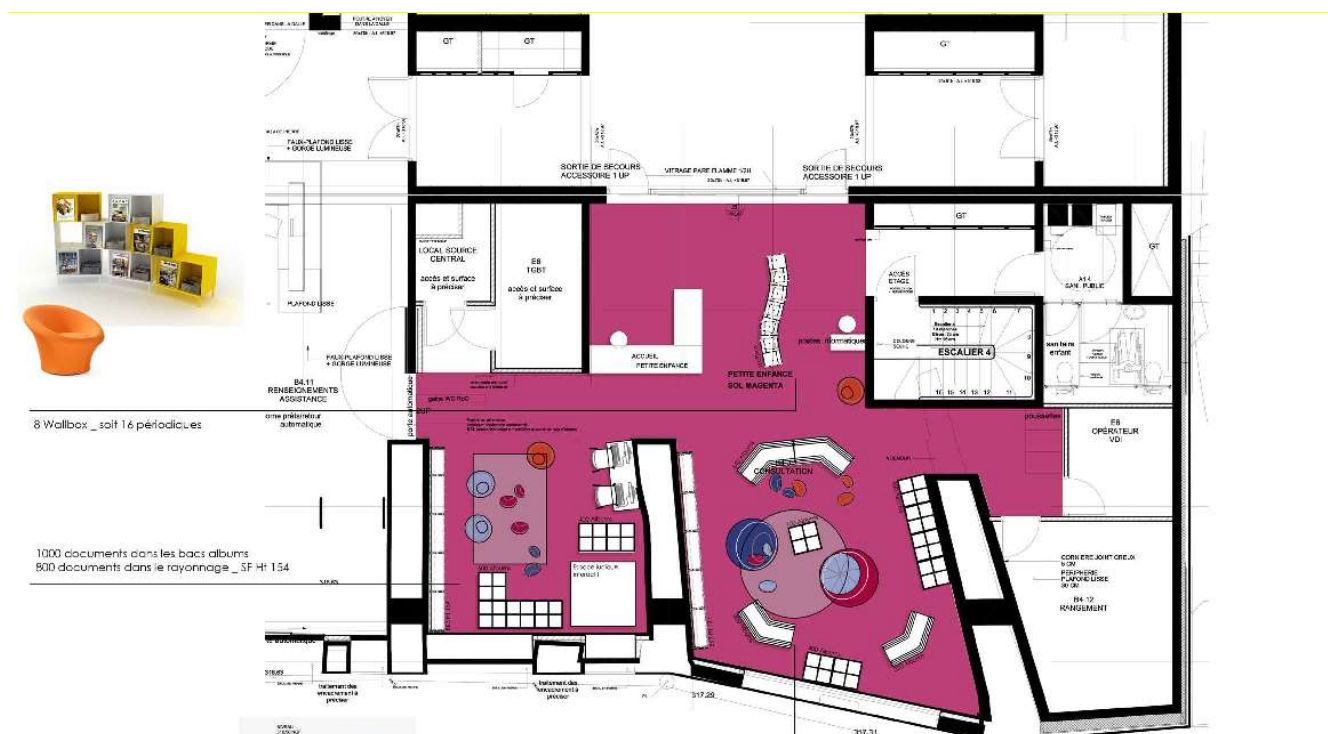
Un ensemble d'actions spécifiques sera entrepris pour satisfaire au mieux les attentes de cette frange de la population, en matière de culture, de divertissement et d'éducation.

De nombreuses familles avec enfants viennent s'installer à Grasse. Il y a beaucoup de collégiens, lycéens, en revanche peu d'étudiants (mais il devrait y en avoir bien davantage dans les années à venir avec le développement de Grasse Campus).

Dans ce contexte, et pour développer le goût de la lecture dès la plus petite enfance, un certain nombre d'actions sera mis en place, au travers de lieux bien définis dans l'établissement : salle d'heure du conte, auditorium, coin lecture pour les tous petits, voire expérience de « bébés lecteurs ».

Tous les sites répondront à la demande des jeunes usagers : davantage d'offre dans le domaine des loisirs, des espaces diversifiés pour pouvoir échanger, diversité des collections (livres pour chaque âge, musique, DVD, jeux vidéo), accès facilité aux ordinateurs, animations en lien avec la vie du quartier. Là encore, afin de favoriser la cohésion sociale au sein de la commune.

Actions en direction de la petite enfance (0-6 ans)



Espace de la Petite Enfance à la médiathèque Charles NEGRE

Développement des collections

Afin de mieux satisfaire ce public, la notion de collection pourra être étendue aux :

- livres à toucher
- instruments de musique pour l'éveil musical (maracas, triangle, xylophone...)
- jeux éducatifs en bois pour le développement de la motricité et de l'imaginaire
- La Médiathèque développera un « Fonds Parentalité », qui regroupera livres, DVD et magazines traitant de tous les sujets liés au thème de l'enfance et de la famille : puériculture, modes de garde, sociologie et psychologie des enfants et des adolescents, éducation.

Idéalement situé dans l'espace Petite Enfance très fréquenté par les parents, ce fonds s'adressera à tous les



parents, grands-parents et professionnels de la Petite Enfance désireux de trouver des pistes de réflexion et des réponses pratiques autour de la parentalité.

Des activités en lien avec les partenaires en charge de la Petite Enfance

Des facilités seront proposées aux collectivités, comme par exemple le prêt de « malles bébé » et de tapis de lecture aux crèches.

Un espace ludique pour les 4-6 ans sera installé. Il permettra aux enfants d'allier ludique et motricité fine grâce à des applications dédiées.



Actions en direction de l'enfance (7-11 ans)

Un espace dédié aux accueils de classe et à l'heure du conte est aménagé dans la Médiathèque Charles NÈGRE. Il peut être utilisé pour d'autres activités car il dispose de tout le matériel nécessaire pour des activités variées : grand écran, sonorisation et mise en lumière (géré depuis une tablette), espace gradiné avec coussins, casiers sans porte pour que les enfants déposent manteaux et cartables/sacs.

Des collections à tous les étages : Le but est de maintenir le fonds jeunesse à 40% des collections de lecture publique du réseau. Cependant, le public jeunesse emprunte facilement des documentaires adultes, voire même aussi quelques fictions à sa portée.

Le ratio entre la fiction et les documentaires présente une proportion idéale, qui devra cependant être conservée grâce aux acquisitions.

Des mesures plus fines seront réalisées sur les statistiques d'emprunt de cette tranche d'âge afin de continuer à équilibrer au mieux les collections à destination des 7-11 ans.

Par ailleurs, la Médiathèque Charles NÈGRE développera un fonds de jeux de sociétés, dont une partie pourra être fabriquée par les enfants lors d'ateliers et mis ensuite à la disposition de tous les usagers.

Education Artistique et Culturelle

Aujourd'hui, en Pays de Grasse plus d'une centaine d'acteurs œuvrent au quotidien au développement des pratiques culturelles à destination du plus grand nombre : des artistes, des médiateurs, des enseignants, des associations, des équipements culturels de proximité (Bibliothèques et Médiathèques, Musées, Théâtre...) répartis sur le territoire.

Depuis de nombreuses années, des actions et projets d'Education Artistique et Culturelle sont développés par les communes pionnières de Grasse et Mouans-Sartoux, mais aussi par les structures et équipements culturels à destination de tous les publics afin de lutter contre ces inégalités.

« L'objectif 100% EAC » correspond à une volonté déjà inscrite en Pays de Grasse. La CAPG a l'ambition de la généraliser et de l'ouvrir au plus grand nombre en partenariat avec les communes, les acteurs de la culture et de l'éducation du territoire.

A travers son engagement pour une généralisation de l'Education Artistique et Culturelle et la coordination de projets culturels structurants, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse se propose :

- de faciliter l'accès et la participation de tous à une vie culturelle riche, que ce soit à travers la connaissance des patrimoines et/ou la découverte des domaines artistiques déployés sur le territoire ;
- de permettre la rencontre et les échanges entre créateurs, interprètes et publics ;
- de développer l'offre de lecture publique, et les pratiques artistiques sur tous les temps de la vie ;
- de favoriser l'émancipation des citoyens par le biais d'actions d'éducation artistique et culturelle destinées à la jeunesse dans ses différents temps de vie : (préscolaire, scolaire, extra-scolaire) et dans son environnement familial.



D'une manière générale, de servir le rayonnement du territoire du Pays de Grasse et l'épanouissement de sa population par le développement de projets culturels structurants, pérennes et de qualité.

De plus, dans le cadre de cette démarche, un outil intercommunautaire de recensement des actions EAC sur le territoire a été développé. Dédié aux professionnels du monde culturel et éducatif du territoire, il permet d'apporter une vision globale de l'offre sur le territoire.

Le service Bibliothèque & Médiathèques est acteur de cette volonté et toutes ses actions culturelles à destination des enfants sont réfléchies en ce sens.

Pour les scolaires

Le service Bibliothèque & Médiathèques propose un programme annuel d'activités pour les enfants scolarisés. Plusieurs actions sont proposées et les enseignants peuvent choisir dans ce programme selon le niveau. Ce programme concerne tous les niveaux, de la maternelle au lycée. Un accompagnement personnalisé est proposé pour le cycle d'études supérieures.

L'action culturelle

Des ateliers créatifs sur des thèmes variés : jardinage, cuisine, recyclage, numérique, dessin...

Actions en direction des adolescents (12-18 ans)

Un espace de jeux vidéos : le « 42 »

- Un espace de « gaming » avec consoles de jeux vidéo

Du mobilier de confort adapté

- Des alcôves permettent de s'isoler à 4 au maximum, plébiscité par les adolescents
- Des canapés, des chauffeuses et des poufs pour tous

Des collections appropriées : Il s'agira d'offrir aux adolescents un fonds qui corresponde à la fois à leurs préoccupations mais aussi à leurs pratiques culturelles. Pour cela, la médiathèque se propose de réaliser des acquisitions en concertation avec eux, qui porteront essentiellement sur :

- des abonnements à des revues spécialisées (manga, cinéma, musique, skate-board, jeux vidéo...)
- des mangas et des BD
- des DVD

Un partenariat avec les jeunes du centre-ville : En collaboration avec le service Cohésion Sociale et Urbaine, un projet d'acquisition de documents par 10 jeunes du centre-ville de Grasse est réalisé depuis 2019 afin qu'ils puissent choisir environ 50 documents qu'ils souhaiteraient voir à la médiathèque. Un budget de 1000€ est alloué à cette action (inclus dans l'action 1). De plus, un logo a été créé pour être apposé sur les documents qui ont été choisis par les adolescents afin qu'ils puissent être reconnaissables. Ce projet a suscité l'intérêt des jeunes, il sera très intéressant de voir comment ces documents vont être accueillis. Cette action sera reconduite tous les ans.



Activités et services

Des services conçus pour tous les publics pourront également être utilisés par les adolescents :

- prises pour téléphones portables, tablettes et appareils photo
- mise à disposition de consoles de jeux portables
- des stations d'écoute musicale



Favoriser la réussite scolaire :

Auprès des adolescents, le service Bibliothèque & Médiathèques s'est toujours inscrit dans et hors temps scolaire (présence de plusieurs collèges et lycées sur la commune). Dans le domaine éducatif, les collections proposées doivent permettre de soutenir l'acquisition de nouveaux apprentissages, de démocratiser les conditions de la réussite scolaire et de compléter et d'élargir les contenus des enseignements reçus.

Le service Bibliothèque & Médiathèques contribue au succès de l'enseignement et à l'égalité des chances par l'offre de collections, d'espaces et d'équipements utiles à la formation :

- une salle de lecture (à la Villa Saint-Hilaire), une salle de travail et une salle de formation (à la Médiathèque Charles NÈGRE) avec des horaires d'ouverture larges permettant de travailler dans de bonnes conditions
- 6 postes dédiés à l'autoformation à la Médiathèque Charles NÈGRE pour faciliter l'apprentissage et l'acquisition de nouveaux savoirs et compétences
- le développement d'un fonds spécifique de révisions (annabac, brevet...) (compris dans l'action 1)
- une offre de ressources documentaires permettant l'élargissement et l'approfondissement des connaissances transmises lors des enseignements (orientation professionnelle, apprentissage des langues, code de la route, métiers,...) (compris dans l'action 1)
- le développement de l'action « Cap O'Bac » : Mise en place à la Villa Saint-Hilaire depuis 2016, l'action Cap'O'Bac a pour mission d'accompagner les étudiants de la ville dans l'obtention de leur diplôme. C'est une action menée sur l'année scolaire dont le point final correspond à deux samedis de révisions à la Villa Saint-Hilaire juste avant les épreuves écrites. Néanmoins cette action ne s'arrête pas seulement à des étudiants qui viennent réviser à la bibliothèque, en effet il y a tout un processus d'accompagnement avec l'organisation de conférences, d'ateliers, de séances d'entraînements à l'oral. De plus, différents ateliers ont été mis à la disposition des étudiants avec pour thème le développement personnel, la prise de parole en public... tout ce qui se rapproche de près ou de loin des capacités à avoir dans le domaine des études et professionnel avec des intervenants professionnels. Tout cela devra être étendu et étoffé à la Médiathèque Charles NÈGRE.



Action 5 : Favoriser l'apprentissage et la formation tout au long de la vie

La bibliothèque est un accès, libre et gratuit pour tous, à la connaissance, aux savoirs et à l'information¹⁰. Elle est un facteur d'apprentissage formel ou informel et de formation tout au long de la vie.

« Les bibliothèques, dans leur organisation et dans leur règlement intérieur, ainsi que par leur coopération ou leur mise en réseau, sont l'expression de cette ouverture à tous les publics et à toutes les formes de savoirs et d'expressions culturelles. Elles ne sauraient par principe en privilégier ou en exclure. »

5.1 Participation et implication des usagers : co-design et co-construction

En tant que citoyens, les usagers entendent donner leur avis et participer aux événements petits et grands de la vie collective.

Afin que les usagers se projettent dans les différents bâtiments, il leur sera proposé de s'impliquer dans l'élaboration des services de la Médiathèque Charles NÈGRE et de la Villa Saint-Hilaire :

- En suivant les propositions d'actions culturelles sur les réseaux sociaux et sur le site internet du service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse
- En interagissant sur la page Facebook
- En participant au choix des collections : les jeunes du quartier peuvent choisir pour un budget limité les collections qui les intéressent (voir action 4)
- En répondant aux sondages mis en place régulièrement dans les bâtiments ou sur le site internet

5.2 Une offre culturelle pour tous : l'ère du faire

L'offre culturelle de la médiathèque est définie dans la charte d'action culturelle du service (en annexe).

L'offre culturelle présentera donc des actions autour de la musique (concerts, scène ouverte...), mais aussi sur divers sujets de société (gastronomie, bien-être, bien-vivre, santé, loisirs créatifs, art...) en lien avec des partenaires locaux.

Les citoyens d'aujourd'hui veulent être actifs et non passifs dans leur relation au monde. C'est également le cas lors des activités qui leur sont proposées. Les ateliers sont l'occasion pour les usagers de « faire » quelque chose, de participer, de se réaliser, de créer et d'apprendre plus facilement. « On apprend en faisant » comme dit l'adage populaire. Nous sommes dans « l'ère du faire ».

Il sera donc proposé aux usagers de s'initier et/ou de participer à des activités sur les sites du réseau. Des activités créatives pourront être organisées dans les ateliers (dans la Médiathèque Charles NÈGRE) ou dans l'auditorium (à la Villa Saint-Hilaire), mais également d'autres salles : salle de travail/formation etc. La plupart de ces salles seront équipées de points d'eau.

Voici une liste d'actions qui pourraient être mises en place dans ce cadre :

- Des ateliers de découverte et d'entretien des plantes avec les usagers (découverte des plantes méditerranéennes et de leur entretien, initiation au jardinage biologique, grainothèque...)
- Des expositions en lien avec les collections et les thématiques des bâtiments (Maison, Jardins &

¹⁰ [CHARTRE DU DROIT FONDAMENTAL DES CITOYENS A ACCEDER A L'INFORMATION ET AUX SAVOIRS PAR LES BIBLIOTHEQUES, ABF, 2015](#)



Paysages pour la Villa Saint-Hilaire et l'Image pour la Médiathèque Charles NÈGRE)

- Des ateliers de fabrication de jeux de société ou de marionnettes qui resteront ensuite à la disposition de tous dans les locaux
- Des ateliers d'initiation aux loisirs créatifs : tricot, broderie, scrapbooking, poterie, techniques artistiques...
- Des ateliers de découverte d'activités autour du bien-être et du bien-vivre : art-thérapie, danse, yoga, relaxation...
- Ateliers numériques (logiciels de bureautique, utilisation de logiciel de montage vidéo, retouche de photos numériques, créer son album photo en ligne, utilisation de l'imprimante 3D...)
- Ateliers cinéma : créer son propre film, ateliers stop-motion, utilisation de la table « mash-up »

L'utilisateur viendra pour participer à des activités, mais il sera également invité à être acteur de l'animation proposée.

Toutes ces actions viseront à :

- Augmenter la fréquence et l'envie de visites à la médiathèque
- Favoriser l'appropriation des lieux par les habitants
- Favoriser l'idée que les bibliothèques et médiathèques sont des lieux communautaires où l'on vient pour vivre et partager des choses ensemble.

Une place toute particulière sera consacrée à la musique :

- Un piano sera à disposition des visiteurs de la Médiathèque Charles NÈGRE
- Des fauteuils d'écoute musicale seront installés la Médiathèque Charles NÈGRE
- La sonorisation de tous les espaces publics à la Médiathèque Charles NÈGRE sera étudiée
- La sonorisation des expositions à la Villa Saint-Hilaire et à la Médiathèque Charles NÈGRE sera mise en place



Action 6 : Encourager et valoriser le dynamisme local

Avec 926 associations, 4755 entreprises et 325 commerces, la commune de Grasse possède un dynamisme qui lui est propre. Ce dynamisme mérite d'être valorisé aux yeux de l'extérieur mais aussi des grassois.

6.1 Animer le territoire

Localement, physiquement

L'action culturelle qui a lieu dans les murs des Bibliothèque & Médiathèques de Grasse participe à l'animation du territoire. Le programme est semestriel et il convient de souvent s'inscrire préalablement.

A distance, de façon dématérialisée

Le service Bibliothèque & Médiathèques doit développer sa propre communication afin d'échanger directement avec les usagers et créer ainsi une relation de dialogue à la fois interpersonnelle et collective avec ses usagers. Plusieurs outils sont déjà mis en œuvre afin de toucher tous les publics : site web, mails, compte Facebook mais il faut absolument étendre les réseaux sociaux afin de toucher tous les âges : Instagram, Twitter, Pinterest, Tumblr, etc.

Des pages wikipédia doivent être créées puis alimentées.

L'ensemble de ces actions permettront également de développer la visibilité de la commune à l'échelle d'un territoire plus vaste.

6.2 Encourager les initiatives et l'économie locale

Afin de soutenir l'économie locale, le service Bibliothèque & Médiathèques se propose de travailler avec de nombreux partenaires implantés localement, dans le cadre de son programme d'action culturelle, mais aussi dans le cadre de sa proposition de services.

6.3 Un soutien à l'économie locale

Travailler depuis les bibliothèques et médiathèques

La médiathèque propose un espace de télétravail et de co-working dédié, mais la Villa Saint-Hilaire propose depuis longtemps sa salle de lecture qui permet aux personnes de travailler au calme. Les différentes salles proposées, ou les box, permettent à ceux qui le souhaitent de s'isoler pour travailler. Les salles sont toutes équipées du wifi gratuit et un prêt d'ordinateurs portables ou de tablettes est possible. Un tableau interactif est disponible à la Médiathèque Charles NÈGRE et permet d'intervenir à plusieurs, de garder en mémoire ce qui est noté dessus et même de s'envoyer le résultat du travail réalisé par mail ou directement sur smartphone.

Des casiers sont prévus sur la Villa Saint-Hilaire et la Médiathèque Charles NÈGRE pour déposer les affaires personnelles.



Services à la recherche d'emploi

Diverses actions pourront être proposées pour aider les personnes sans emploi à en trouver un mais aussi pour rompre l'isolement dans lequel se trouvent parfois les demandeurs d'emploi.

Les actions d'aide à la recherche d'emploi, en lien avec les services institutionnels et du développement économique de la CAPG pourraient être :

- L'organisation de job-dating spécialisés (vente, travaux agricoles...)
- Des ateliers de création de CV ou/ou de lettre de motivation
- Des ateliers d'entraînement à l'entretien d'embauche et/ou de concours
- Des ateliers de gestion du stress

Services d'aide à la population

Le service Bibliothèque & Médiathèques souhaite encadrer les réponses que les bibliothécaires sont susceptibles de devoir apporter à la population. En effet, les bibliothécaires et médiathécaires sont souvent sollicités pour aider les lecteurs à, par exemple, réserver un billet de train, valider la déclaration d'impôts, effectuer ses démarches de demande d'allocation logement. Pour éviter une prise de risque sur de tels sujets, des partenariats seront noués avec les services institutionnels qui pourront prévoir des présences sur sites pour répondre aux besoins de la population.



CONCLUSION

« Un projet, deux sites » est un choix politique d'envergure en faveur des bibliothèques et au service d'une population intéressée. Ce choix s'intègre parfaitement dans la politique culturelle de la ville. La Médiathèque Charles NÈGRE et la Villa Saint-Hilaire sont amenées à devenir deux équipements structurants sur la commune et plus largement sur le territoire intercommunal.

La Médiathèque Charles NÈGRE représente aisément les médiathèques de 4ème lieu (le 3ème lieu augmenté de la partie « faire » tant attendue de la population) et la Villa Saint-Hilaire répond aux besoins d'une autre partie de la population de trouver un lieu de travail calme, un lieu de recherches sur des thèmes précis et notamment patrimoniaux.

Les deux bâtiments proposent des aménagements modernes et conviviaux, correspondant parfaitement à l'identité des lieux. Ils restent proches des attentes et des besoins du public qui est différent d'un site à l'autre. Ils correspondent également à un souhait politique de proposer des services innovants, permettant une forte participation et implication des publics. Ils participent ainsi au développement de la lecture publique et du patrimoine écrit, au partage et à la diversification des publics, à l'accès à la culture pour tous.

Le réseau dans son ensemble offre donc des espaces publics porteurs d'un projet de société : tisser du lien social et vivre ensemble à Grasse.

UNE PORTE OUVERTE À LA CONNAISSANCE

La liberté, la prospérité et le développement de la société et des individus sont des valeurs humaines fondamentales. Elles ne peuvent s'acquérir que dans la mesure où les citoyens sont en possession des informations qui leur permettent d'exercer leurs droits démocratiques et de jouer un rôle actif dans la société. Une participation créatrice et le développement de la démocratie dépendent aussi bien d'une éducation satisfaisante que d'un accès libre et illimité à la connaissance, la pensée, la culture et l'information.

La bibliothèque publique, porte locale d'accès à la connaissance, remplit les conditions fondamentales nécessaires à l'apprentissage à tous les âges de la vie, à la prise de décision en toute indépendance et au développement culturel des individus et des groupes sociaux.

Ce Manifeste proclame la confiance que place l'UNESCO dans la bibliothèque publique en tant que force vive au service de l'éducation, de la culture et de l'information, et en tant qu'instrument essentiel du développement de la paix et du progrès spirituel par son action sur l'esprit des hommes et des femmes.

En conséquence, l'UNESCO encourage les autorités locales et nationales à s'engager activement à développer les bibliothèques publiques et à leur apporter le soutien nécessaire.

LA BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE

La bibliothèque publique est le centre local d'information qui met facilement à la disposition de ses usagers les connaissances et les informations de toute sorte.


Les services de bibliothèque publique sont accessibles à tous, sans distinction d'âge, de race, de sexe, de religion, de nationalité, de langue ou de statut social. Des services et des documents spécifiques doivent être mis à la disposition des utilisateurs qui ne peuvent pas, pour quelque raison que ce soit, faire appel aux services ou documents courants, par exemple, les minorités linguistiques, les personnes handicapées, hospitalisées ou emprisonnées.

Toute personne, quel que soit son âge, doit avoir accès à une documentation adaptée à ses besoins. Les collections et les services doivent faire appel à tous les types de supports et à toutes les technologies modernes, de même qu'à la documentation traditionnelle. Il est essentiel qu'ils soient d'excellente qualité, répondant aux conditions et besoins locaux. Les collections doivent refléter les tendances contemporaines et l'évolution de la société de même que la mémoire de l'humanité et des produits de son imagination.

Les collections et les services doivent être exempts de toute forme de censure, idéologique, politique ou religieuse, ou de pressions commerciales.

MISSIONS DE LA BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE

Il faut tenir compte des missions-clés de la bibliothèque publique relatives à l'information, l'alphabétisation, l'éducation et la culture, qui sont les suivantes :

- 
1. créer et renforcer l'habitude de lire chez les enfants dès leur plus jeune âge;
 2. soutenir à la fois l'auto-formation ainsi que l'enseignement conventionnel à tous les niveaux ;
 3. fournir à chaque personne les moyens d'évoluer de manière créative ;
 4. stimuler l'imagination et la créativité des enfants et des jeunes ;
 5. développer le sens du patrimoine culturel, le goût des arts, des réalisations et des innovations scientifiques;
 6. assurer l'accès aux différentes formes d'expression culturelle des arts du spectacle ;
 7. développer le dialogue interculturel et favoriser la diversité culturelle ;
 8. soutenir la tradition orale ;
 9. assurer l'accès des citoyens aux informations de toutes catégories issues des collectivités locales ;
 10. fournir aux entreprises locales, aux associations et aux groupes d'intérêt les services d'information adéquats ;
 11. faciliter le développement des compétences de base pour utiliser l'information et l'informatique ;
 12. soutenir les activités et les programmes d'alphabétisation en faveur de toutes les classes d'âge, y participer, et mettre en œuvre de telles activités, si nécessaire.

FINANCEMENT, LÉGISLATION ET RÉSEAUX

En principe, la **bibliothèque publique** doit être gratuite.

La bibliothèque publique relève de la responsabilité des autorités locales et nationales. Elle doit être soutenue par des textes législatifs spécifiques et financée par les autorités nationales et locales. Elle doit être un élément essentiel de toute stratégie à long terme en matière de culture, d'information, d'alphabétisation et d'éducation.

Afin d'assurer une coordination et une coopération des bibliothèques à l'échelle nationale, des textes législatifs et des plans stratégiques devraient également définir et promouvoir un réseau national de bibliothèques selon des normes de service appropriées.

Le réseau de bibliothèques publiques doit être élaboré en tenant compte des bibliothèques nationales, régionales, de recherche et spécialisées, ainsi que des bibliothèques scolaires, collégiales ou universitaires.

FONCTIONNEMENT ET GESTION

Une politique clairement formulée doit définir les objectifs, les priorités et les services selon les besoins des communautés locales. La bibliothèque publique doit être organisée efficacement et des normes professionnelles de fonctionnement doivent être maintenues.

La coopération avec les partenaires concernés – par exemple, des groupes d'utilisateurs et d'autres professionnels à l'échelon local, régional, national, de même qu'au niveau international – doit être assurée.

Les services doivent être physiquement accessibles à tous les membres de la communauté. Ceci suppose que les bâtiments de la bibliothèque soient bien situés, que celle-ci offre de bonnes conditions de lecture et d'étude, de même que les technologies adéquates et des heures d'ouverture convenant à tous les usagers. Ceci implique également des services destinés à ceux qui sont dans l'impossibilité de se rendre à la bibliothèque.

Les services de bibliothèque doivent être adaptés aux différents besoins des communautés vivant en zone rurale et urbaine.

Le bibliothécaire est un intermédiaire actif entre les usagers et les ressources offertes. La formation professionnelle et continue du bibliothécaire est indispensable pour assurer des services adéquats.

Des programmes d'assistance et de formation des utilisateurs doivent être fournis pour les aider à bénéficier de toutes les ressources.

Charte des Collections des Bibliothèque & Médiathèques de Grasse

Le réseau des Bibliothèque & Médiathèques de Grasse conduit grâce à sa charte des collections, les grandes orientations de sa politique documentaire. Cette charte détermine les principes utilisés pour constituer, développer et gérer ses collections.

Cette charte est destinée aux usagers, aux autorités de tutelle et aux professionnels du service Bibliothèque & Médiathèques. C'est un document librement accessible et disponible. Elle offre des repères lisibles.

Elle définit les limites des fonds qui constituent les collections, donne les critères de choix qui conduisent à l'accroissement des fonds (par achat, don,...), la gestion des collections et les sources d'acquisitions.

Les perspectives seront précisées chaque année en fonction de plusieurs paramètres : l'orientation budgétaire, l'état des collections et la demande du public.

La présente charte est complétée par les fiches domaines de chaque domaine, et participe à la politique documentaire du service Bibliothèque et Médiathèques de Grasse. Elle est une annexe du PCSES.

A. Missions, sites, collections

Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse est un service public qui s'appuie sur les bases fondamentales que constitue la Charte des Bibliothèques mise au point par le Conseil Supérieur des Bibliothèques. Le service adhère aux principes tels que définis sur le plan national par les associations professionnelles (Association des Bibliothécaires de France) et sur le plan international par la fédération internationale des associations de bibliothécaires (IFLA) et par l'UNESCO.

Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse regroupe des bibliothèques publiques «ouvertes à tous les membres de la communauté sans distinction de race, de couleur, de nationalité, d'âge, de sexe, de religion, de langue, de situation sociale ou de niveau d'instruction». (Manifeste de l'Unesco sur les bibliothèques publiques, 1972).

En tant que service municipal, les Bibliothèque & Médiathèques de Grasse fonctionnent sous la responsabilité des instances politiques et administratives de la commune de Grasse.

En tant que service public, les Bibliothèque & Médiathèques de Grasse assument leurs missions en se fondant sur des valeurs d'égalité, de laïcité et de pérennité. Elles sont ouvertes à tous les publics.

L'ensemble des collections et des acquisitions est sous la responsabilité du conservateur de la médiathèque, en lien avec la direction du service. Le service reçoit mandat de la commune de Grasse pour constituer, organiser, et évaluer les collections.

1) Missions :

Le réseau Bibliothèque & Médiathèques de Grasse est constitué à la fois d'une bibliothèque patrimoniale, avec pour mission la conservation et la mise en valeur des fonds patrimoniaux anciens ou modernes, et des établissements de lecture publique, chargés de contribuer aux loisirs, à l'information, à la recherche documentaire, à l'éducation permanente et à l'activité culturelle de la population. Les bibliothécaires sont au service des usagers pour les aider à identifier et à utiliser l'ensemble des ressources offertes.

De ce fait, il se doit de

- Conserver, acquérir et communiquer des documents et assurer des services qui relèvent de sa compétence, en maintenant un pluralisme liant l'objectivité, l'impartialité, la pluralité d'opinions et la fiabilité des informations et leur mise à jour.
- Assurer l'accès gratuit à une offre encyclopédique diversifiée et cohérente, constamment actualisée, adaptée aux besoins et usages de la population.
- Promouvoir, entretenir et développer la lecture auprès de tous les publics.
- Favoriser la formation initiale et permanente et contribuer ainsi à l'égalité des chances et à la mobilité sociale et professionnelle.
- Conserver et valoriser un fonds local et régional constituant une ressource de territoire.
- Être un lieu de sociabilité et d'échange au niveau de la cité afin de favoriser l'insertion de tous dans la société par la mise à disposition de ressources élémentaires de base ainsi que par une offre d'animations qui permettent de se retrouver et d'échanger autour de la lecture et de thématiques culturelles et citoyennes en général.
- Garantir à tous l'accès aux nouveaux supports de l'information et assurer la formation des usagers à l'utilisation de ces outils et aux méthodes de recherche documentaires.
- Participer à des actions éducatives, pédagogiques et culturelles en liaison avec le système scolaire (de la maternelle aux études supérieures) et parascolaire (objectif 100% EAC).

Le réseau des Bibliothèque & Médiathèques de Grasse avec ses fonds patrimoniaux et ses fonds de lecture publique, ne peut jouer le rôle d'une bibliothèque scolaire ou universitaire, mais vient en complément de ces établissements.

2) Sites

Les Bibliothèque & Médiathèques de Grasse sont un réseau composé de 4 sites distincts :

- La Villa Saint-Hilaire, située sur les hauteurs de Grasse, a pour vocation d'être une bibliothèque patrimoniale et une bibliothèque de lecture publique organisée autour de la thématique : Maison, Jardin & Paysage, avec un particularisme méditerranéen, ainsi qu'un fonds régional ;
- La médiathèque Charles Nègre, située dans le centre ancien, est centrée sur le thème de l'Image sous toutes ses formes, tout en offrant des collections encyclopédiques, tout sujet, tout support ;
- Les deux médiathèques de proximité de Saint-Jacques et du Plan proposent chacune une collection encyclopédique, tout sujet, tout support.


Les sites fonctionnent selon les mêmes principes. Ils proposent une consultation sur place libre et gratuite et le prêt de documents soumis à inscription nominative. Toutes les modalités pratiques d'accès et d'usage des documents sont précisées dans le règlement intérieur.

3) Collections

Les collections sont organisées ainsi :

3.1 Collections patrimoniales

Les fonds patrimoniaux de la Villa Saint-Hilaire comptent environ 92 300 volumes, dont 125 manuscrits , 13



incunables, 15 000 éditions des XVI^e, XVII^e et XVIII^e siècles représentatifs de l'histoire du livre pour cette période. Le fonds local consacré à la Provence orientale et au pays de Grasse est particulièrement riche. Il est constitué d'écrits scientifiques, de brochures, de titres de presse, de documents iconographiques. A cela s'ajoute le fonds Vendel, riche de plus de 40 000 volumes, complété au fil des ans par des acquisitions, des dons d'éditeurs. Il est à l'origine de la constitution d'un fonds de livres d'artistes et sous-tend une politique d'action culturelle axée sur la poésie contemporaine. En plus d'objets comme monnaies, médailles, sceaux ou instruments de mesure, la Villa Saint-Hilaire possède une particularité, elle conserve une des plus belles collections de pipes à fumer au monde, celle d'Alice de Rothschild, léguée à la ville de Grasse en 1927. L'ensemble constitué entre 1889 et 1922 réunit plus de 450 pièces et illustre tout un aspect de l'histoire de la pipe dans son expression artistique la plus riche et la plus variée.

3.2 Collections de lecture publique

1 Villa Saint-Hilaire :

Les fonds sont organisés en 5 domaines :

- Paysage et territoire
- Jardin
- Maison
- Art de vivre, avec un pôle d'excellence documentaire en parfumerie
- Fonds régional

2 Médiathèque Charles Nègre :

Les fonds sont déployés sur 4 plateaux :

- Petite Enfance (pour les 0-6 ans)

Puis dès 7 ans

- Beaux-Arts
- Arts, Loisirs et Savoirs (Musique, Cinéma, Emploi et formation, DIY, ...)
- Langues et littératures, avec le salon de la poésie

3 Médiathèques annexes de quartier :

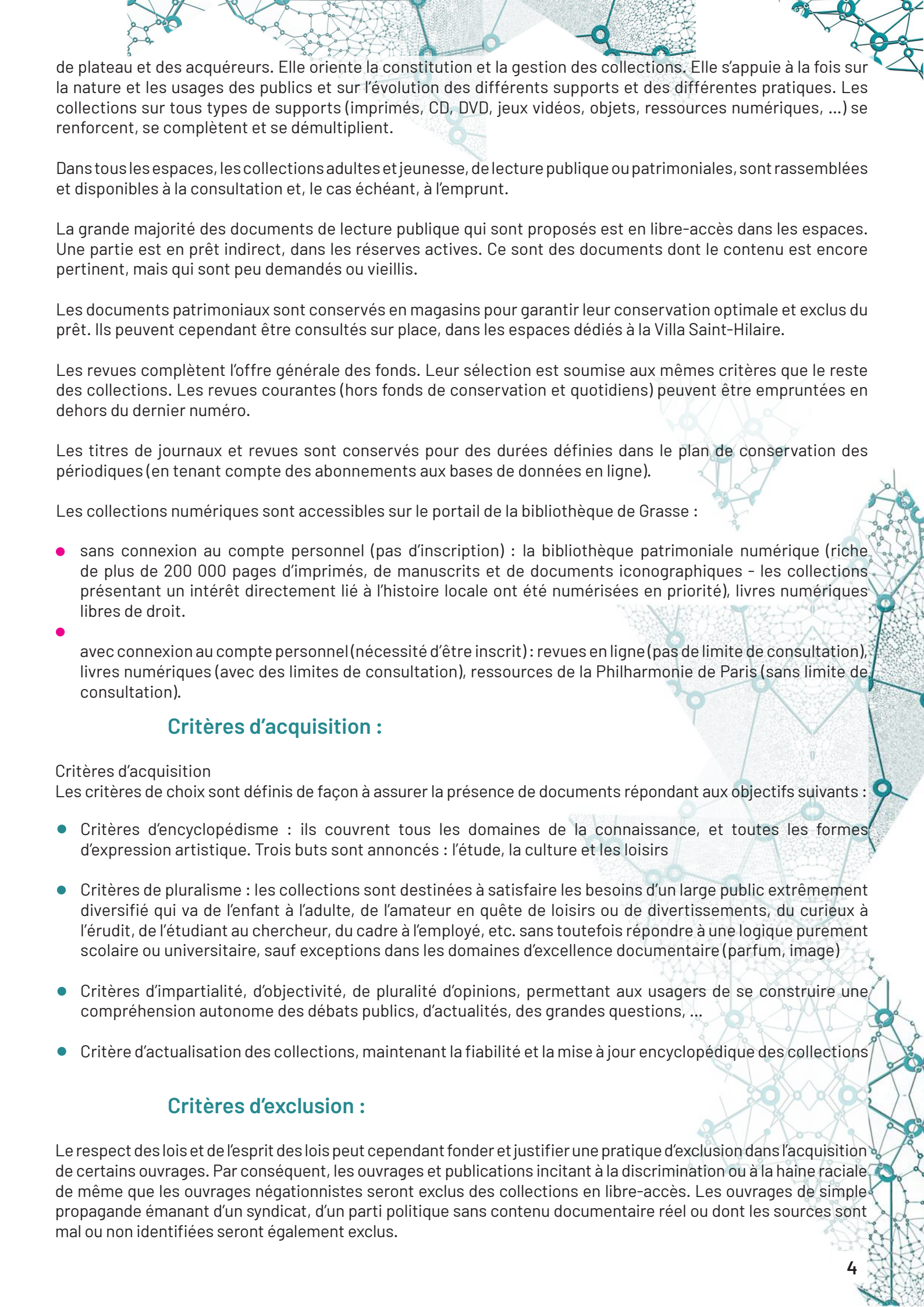
Fonds encyclopédiques multi supports adulte et jeunesse, destinés à un public varié. Les collections sont soumises à un roulement partiel et régulier avec le fonds de la Médiathèque Charles Nègre.

Des fiches domaines sont rédigées pour chacun des domaines de la Villa Saint-Hilaire et de la Médiathèque Charles Nègre. Le fonds des médiathèques annexes est directement issu de ces collections. Chaque fiche domaine définit la politique documentaire mise en œuvre.

B. Les principes d'acquisition et de gestion des collections

Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse propose un ensemble de documents physiques ou dématérialisés, patrimoniaux ou de lecture publique. Ces collections constituent, selon la Charte du Conseil Supérieur des Bibliothèques « un projet intellectuel d'ensemble, conscient, assumé et formalisé ».

La politique documentaire est matérialisée et formalisée en fiches domaines, rédigées par le service des collections, sous la supervision du conservateur et de la direction, avec l'aide et l'expertise de chaque chef de



de plateau et des acquéreurs. Elle oriente la constitution et la gestion des collections. Elle s'appuie à la fois sur la nature et les usages des publics et sur l'évolution des différents supports et des différentes pratiques. Les collections sur tous types de supports (imprimés, CD, DVD, jeux vidéos, objets, ressources numériques, ...) se renforcent, se complètent et se démultiplient.

Dans tous les espaces, les collections adultes et jeunesse, de lecture publique ou patrimoniales, sont rassemblées et disponibles à la consultation et, le cas échéant, à l'emprunt.

La grande majorité des documents de lecture publique qui sont proposés est en libre-accès dans les espaces. Une partie est en prêt indirect, dans les réserves actives. Ce sont des documents dont le contenu est encore pertinent, mais qui sont peu demandés ou vieilliss.

Les documents patrimoniaux sont conservés en magasins pour garantir leur conservation optimale et exclus du prêt. Ils peuvent cependant être consultés sur place, dans les espaces dédiés à la Villa Saint-Hilaire.

Les revues complètent l'offre générale des fonds. Leur sélection est soumise aux mêmes critères que le reste des collections. Les revues courantes (hors fonds de conservation et quotidiens) peuvent être empruntées en dehors du dernier numéro.

Les titres de journaux et revues sont conservés pour des durées définies dans le plan de conservation des périodiques (en tenant compte des abonnements aux bases de données en ligne).

Les collections numériques sont accessibles sur le portail de la bibliothèque de Grasse :

- sans connexion au compte personnel (pas d'inscription) : la bibliothèque patrimoniale numérique (riche de plus de 200 000 pages d'imprimés, de manuscrits et de documents iconographiques - les collections présentant un intérêt directement lié à l'histoire locale ont été numérisées en priorité), livres numériques libres de droit.
- avec connexion au compte personnel (nécessité d'être inscrit) : revues en ligne (pas de limite de consultation), livres numériques (avec des limites de consultation), ressources de la Philharmonie de Paris (sans limite de consultation).

Critères d'acquisition :

Critères d'acquisition

Les critères de choix sont définis de façon à assurer la présence de documents répondant aux objectifs suivants :

- Critères d'encyclopédisme : ils couvrent tous les domaines de la connaissance, et toutes les formes d'expression artistique. Trois buts sont annoncés : l'étude, la culture et les loisirs
- Critères de pluralisme : les collections sont destinées à satisfaire les besoins d'un large public extrêmement diversifié qui va de l'enfant à l'adulte, de l'amateur en quête de loisirs ou de divertissements, du curieux à l'érudit, de l'étudiant au chercheur, du cadre à l'employé, etc. sans toutefois répondre à une logique purement scolaire ou universitaire, sauf exceptions dans les domaines d'excellence documentaire (parfum, image)
- Critères d'impartialité, d'objectivité, de pluralité d'opinions, permettant aux usagers de se construire une compréhension autonome des débats publics, d'actualités, des grandes questions, ...
- Critère d'actualisation des collections, maintenant la fiabilité et la mise à jour encyclopédique des collections

Critères d'exclusion :

Le respect des lois et de l'esprit des lois peut cependant fonder et justifier une pratique d'exclusion dans l'acquisition de certains ouvrages. Par conséquent, les ouvrages et publications incitant à la discrimination ou à la haine raciale de même que les ouvrages négationnistes seront exclus des collections en libre-accès. Les ouvrages de simple propagande émanant d'un syndicat, d'un parti politique sans contenu documentaire réel ou dont les sources sont mal ou non identifiées seront également exclus.

Par ailleurs, certains types de documents ne sont pas acquis : ouvrages à compte d'auteurs, thèses universitaires non commercialisées, manuels scolaires, ouvrages pornographiques, ouvrages émanant de sectes.

Les ouvrages dits commerciaux, de qualité médiocre ou opportuniste, publicitaires ou sans réelle intention éditoriale seront écartés.

Critères de langue :

La langue française et les traductions françaises, pour les livres, les périodiques, sont privilégiées.

Cependant certains ouvrages seront acquis dans diverses langues originales notamment pour constituer un fonds de livres « version originale », prisé par les amateurs, et pour être complet dans certains domaines (pôles d'excellence documentaire, art, etc.). Cependant, à de rares exceptions, les langues acquises seront principalement des langues européennes les plus courantes (anglais, allemand, italien, espagnol).

Critères de sélection :

Un cadre budgétaire, défini par le conseil municipal, est alloué au service pour ses acquisitions. Les critères sont affinés dans le plan de développement des collections (échancier annuel, répartition budgétaire...).

Les acquisitions ne font pas l'objet de choix individuels mais forment un ensemble cohérent qui obéit à un certain nombre de critères développés dans les fiches domaines. Le choix et la sélection des documents se font grâce à une veille documentaire rigoureuse (consultation de divers outils : médias, revues et journaux spécialisés ou grand public, bases de données et fournisseurs) et une validation collégiale par secteur, afin de garder la cohérence des collections.

L'exhaustivité n'est pas recherchée même si les thèmes de l'Image, du parfum et du fonds régional font l'objet d'une prospection plus approfondie. Le choix des ouvrages ne reflète pas forcément la production éditoriale mais vise essentiellement à promouvoir une littérature de qualité, avec une modulation entre l'offre et la demande et les besoins exprimés par le public. C'est pour cette raison que la bibliothèque propose aussi à ses usagers la production de petits éditeurs peu diffusés par les circuits commerciaux.

Un titre est acheté une seule fois, sauf si la demande est forte ou dans le cadre d'une animation. Dans la mesure du possible sera alors privilégié le même titre sous différentes formes (textes lus, grands caractères, livres numériques, ...).

Les acquisitions se font conformément à la loi sur le droit de prêt ; les supports autres que papier (DVD, CD de musique, jeux vidéo ...) sont acquis auprès de fournisseurs ayant au préalable négocié les droits de prêt et de diffusion avec leurs éditeurs. Elles se font par l'intermédiaire de marchés publics organisés par lots.

Renouvellement des collections :

Les collections sont régulièrement renouvelées et passées en revue afin de maintenir une offre de qualité aux usagers : on procède à un examen physique qui entraîne l'élimination des ouvrages dégradés et à un examen de contenu qui permet de vérifier la validité de l'information contenue dans le document et son adéquation à la demande du public et aux orientations de politique documentaire données à ses collections par l'établissement.

Suite à ces contrôles et selon une procédure validée par le Conseil Municipal, certains documents sont détruits tandis que d'autres sont réorientés (bibliothèques scolaires, maison d'arrêt, ou associations faisant la promotion de la francophonie) à condition de signer une convention engageant le destinataire à ne pas revendre les documents sous aucune forme. Le non-respect de ce principe entraîne automatiquement un arrêt définitif à l'accès aux dons. Les DVD, soumis à des droits spécifiques, sont totalement exclus de ces procédures de don.

Tout document perdu ou dégradé par l'utilisateur est remplacé selon une procédure validée dans le règlement intérieur de la médiathèque. Le service Bibliothèque & Médiathèques est le siège d'une régie de recettes.



Demandes d'usagers :

Les propositions d'achat émises par les usagers sont étudiées par le service des acquisitions. Les demandes sont satisfaites, en tenant compte des contraintes budgétaires, des critères d'acquisition de l'établissement. Une réponse est apportée à chaque lecteur.

Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse n'offre pas de documentation spécialisée, en dehors de celle qui est induite par certaines de ses thématiques particulières et renvoie le cas échéant vers d'autres bibliothèques de lecture publique ou universitaires. Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse participe au prêt interbibliothèque et au prêt entre bibliothèque.

Dons et mécénat :

Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse peut accepter les dons ou les mécénats de documents en bon état d'organismes ou de particuliers, en accord avec sa politique documentaire, sous réserve que la cession soit définitive et que le donneur accepte que le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse en dispose librement. Elle se réserve le droit de ne pas donner suite aux propositions qu'elle juge inadaptées.

Les DVD ne sont pas acceptés car ces supports sont soumis à des droits particuliers.

Les dons sauvages sont systématiquement envoyés au recyclage.



Charte de l'artothèque

L'artothèque de la médiathèque Charles NÈGRE offre la possibilité d'emprunter des œuvres d'art originales. Elle jouxte les collections documentaires de l'espace Beaux Arts.

Ce service public a pour vocation de sensibiliser tous les publics à la création artistique contemporaine au sein de la médiathèque et hors les murs grâce notamment au prêt d'œuvres.

1. Le prêt des œuvres

Le service Bibliothèque & Médiathèques de Grasse offre la possibilité d'emprunter gratuitement des œuvres d'art visuel à tous ses adhérents majeurs titulaires d'une carte d'abonné, individuelle ou professionnelle, en cours de validité. L'adhésion au réseau du service Bibliothèque & Médiathèques est gratuite (modalités d'inscription à l'article III du règlement intérieur).

Le catalogue de la collection est consultable sur le site Internet www.mediatheques.grasse.fr et sur place. Il mentionne l'ensemble des renseignements concernant les œuvres : caractéristiques techniques, dimensions, support, année de création, fiche de l'artiste, bibliographie, origine de l'acquisition...

Des fiches explicatives sont aussi mises à disposition afin d'assurer une lisibilité de l'œuvre et une compréhension de la démarche artistique.

Par le fait de son inscription et de l'utilisation des services de l'artothèque, tout usager est soumis aux dispositions spécifiques à l'artothèque ci-dessous auxquelles il s'engage à se conformer.

a) Modalités des prêts :

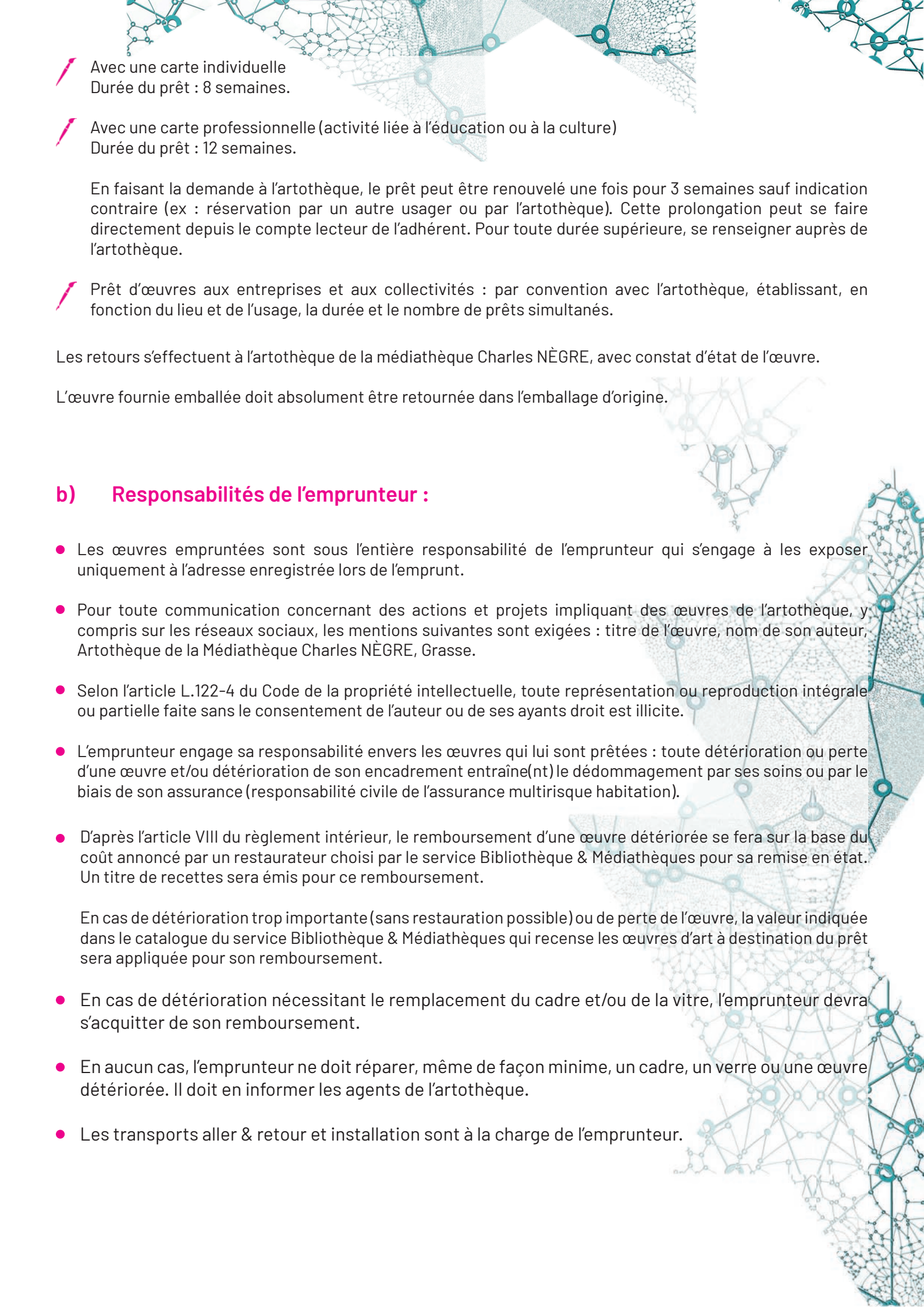
Le prêt des œuvres s'effectue à la Médiathèque Charles NÈGRE, à la banque d'accueil de l'artothèque, après avoir dûment complété et signé la fiche de prêt d'œuvre incluant le constat d'état.

La carte d'abonné doit être présentée à chaque emprunt.

Comme tout autre document, les œuvres de l'artothèque peuvent faire l'objet d'une réservation.

L'utilisateur est informé de la disponibilité de l'œuvre réservée (par mail, téléphone ou sms) et vient la retirer à l'artothèque dans un délai de 2 semaines à compter de la réception de l'information de disponibilité, avant annulation de la réservation.

Nombre maximum d'œuvres en prêt simultanément : consulter le guide du lecteur disponible sur tous les sites du réseau et en ligne sur le site internet.



Avec une carte individuelle
Durée du prêt : 8 semaines.

Avec une carte professionnelle (activité liée à l'éducation ou à la culture)
Durée du prêt : 12 semaines.

En faisant la demande à l'artothèque, le prêt peut être renouvelé une fois pour 3 semaines sauf indication contraire (ex : réservation par un autre usager ou par l'artothèque). Cette prolongation peut se faire directement depuis le compte lecteur de l'adhérent. Pour toute durée supérieure, se renseigner auprès de l'artothèque.

Prêt d'œuvres aux entreprises et aux collectivités : par convention avec l'artothèque, établissant, en fonction du lieu et de l'usage, la durée et le nombre de prêts simultanés.

Les retours s'effectuent à l'artothèque de la médiathèque Charles NÈGRE, avec constat d'état de l'œuvre.

L'œuvre fournie emballée doit absolument être retournée dans l'emballage d'origine.

b) Responsabilités de l'emprunteur :

- Les œuvres empruntées sont sous l'entière responsabilité de l'emprunteur qui s'engage à les exposer uniquement à l'adresse enregistrée lors de l'emprunt.
- Pour toute communication concernant des actions et projets impliquant des œuvres de l'artothèque, y compris sur les réseaux sociaux, les mentions suivantes sont exigées : titre de l'œuvre, nom de son auteur, Artothèque de la Médiathèque Charles NÈGRE, Grasse.
- Selon l'article L.122-4 du Code de la propriété intellectuelle, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit est illicite.
- L'emprunteur engage sa responsabilité envers les œuvres qui lui sont prêtées : toute détérioration ou perte d'une œuvre et/ou détérioration de son encadrement entraîne(nt) le dédommagement par ses soins ou par le biais de son assurance (responsabilité civile de l'assurance multirisque habitation).
- D'après l'article VIII du règlement intérieur, le remboursement d'une œuvre détériorée se fera sur la base du coût annoncé par un restaurateur choisi par le service Bibliothèque & Médiathèques pour sa remise en état. Un titre de recettes sera émis pour ce remboursement.

En cas de détérioration trop importante (sans restauration possible) ou de perte de l'œuvre, la valeur indiquée dans le catalogue du service Bibliothèque & Médiathèques qui recense les œuvres d'art à destination du prêt sera appliquée pour son remboursement.

- En cas de détérioration nécessitant le remplacement du cadre et/ou de la vitre, l'emprunteur devra s'acquitter de son remboursement.
- En aucun cas, l'emprunteur ne doit réparer, même de façon minime, un cadre, un verre ou une œuvre détériorée. Il doit en informer les agents de l'artothèque.
- Les transports aller & retour et installation sont à la charge de l'emprunteur.

c) Précautions d'usage

L'emprunteur s'engage à respecter les précautions nécessaires à la parfaite conservation des œuvres. Il devra porter le plus grand soin à l'œuvre empruntée lors de son installation et veiller à :

- / ne pas accrocher l'œuvre à côté d'une source de chaleur ou d'humidité
- / ne pas désencadrer l'œuvre (en cas de verre cassé ou cadre abîmé, contacter l'artothèque)
- / ne pas l'exposer aux rayons solaires ou lunaires
- / ne pas laisser l'œuvre empruntée dans sa voiture pendant plusieurs heures (humidité, chaleur, soleil, etc.) et sans surveillance
- / ne pas utiliser de produits détergents pour le nettoyage mais un chiffon sec
- / restituer l'œuvre dans son conditionnement d'origine
- / ne pas changer le système d'accrochage

En cas de sinistre

Tout vol ou dégradation d'une œuvre empruntée doit être déclaré par l'adhérent aux services compétents (police/gendarmerie), à sa compagnie d'assurance et à l'artothèque dans les meilleurs délais.

2. La collection de l'artothèque

Elle s'attache à prendre en compte la pluralité des productions et des pratiques artistiques contemporaines qui s'inscrivent dans le paysage de l'art visuel actuel, aussi bien régional que national, voire international. Elle cherche à transmettre des démarches artistiques représentatives et variées dans l'histoire de l'art contemporain, dans ses tendances actuelles et quelquefois plus expérimentales.

La collection de l'artothèque est composée principalement d'œuvres multiples, à savoir des œuvres originales aux tirages limités, de type photographie et estampe (gravures, sérigraphie, lithographie, ...).

Les acquisitions

La collection s'enrichit constamment : œuvres issues d'expositions et ateliers de pratique artistique organisés par la Médiathèque Charles NÈGRE et la Villa Saint-Hilaire, dons, mécénats, co-productions et initiatives collaboratives, achats auprès d'artistes et galeries, dans des salons dédiés ou dans des ateliers d'édition professionnels.

Un comité de sélection se réunit régulièrement pour valider le choix d'œuvres à acquérir par rapport au budget défini annuellement par le Conseil municipal.

Les acquisitions destinées au prêt des adhérents individuels ne comportent pas de sculptures, d'installations et de peintures sur toile en raison de l'exposition aux risques inhérents au transport et à l'accrochage.

La conservation préventive mise en place par l'artothèque vise à protéger ses œuvres grâce aux précautions d'encadrement (matériaux de montage, ...), de transport, de stockage et de conditionnement des œuvres.

La sélection des œuvres se fait à partir d'un dossier présentant un texte d'introduction au travail de l'artiste ; son CV ; un lien URL du site internet de l'artiste s'il existe ; mais aussi les visuels des œuvres proposées à l'artothèque et d'autres représentatives du parcours artistique. Il est transmis à l'artothèque.



Charte de l'action culturelle

La présente charte a pour objet, au sein du réseau des Bibliothèques & Médiathèques de Grasse, de :

- Décrire les missions et les objectifs de l'action culturelle
- Être un document cadre de référence pour formaliser la politique culturelle du réseau
- Énoncer les grands principes, les orientations et le fonctionnement de l'action culturelle

Elle a pour vocation de donner des repères lisibles à destination des usagers, des partenaires, de la tutelle et des professionnels des bibliothèques.

Ce document d'orientation générale est complété par des outils internes indiquant pour chaque projet d'action culturelle ses objectifs, les moyens mobilisés et son évaluation.

SOMMAIRE

Introduction

1. Missions et objectifs de l'action culturelle

- Les missions de l'action culturelle
- L'action culturelle du réseau
- La spécificité des publics
- La diversité des formats de l'action culturelle

2. Fonctionnement et mise en œuvre de l'action culturelle

- Les ressources
- La mise en œuvre de l'action culturelle
- Les outils mis à disposition des équipes



INTRODUCTION

La Source, Médiathèque Charles NÈGRE et la Villa Saint-Hilaire sont deux établissements complémentaires l'un de l'autre qui proposent des actions culturelles destinées à mettre en valeur leurs collections et leurs spécificités. Ces deux sites proposent un accès à la lecture et à la culture dans ses différentes composantes à des fins d'information, de formation ou de loisirs.

La complémentarité de ces deux sites permet de répondre aux attentes et aux besoins de l'intégralité de la population, quel que soit son âge, son origine sociale, son sexe et son orientation culturelle et culturelle.

I. Missions et objectifs

Les bibliothèques et les médiathèques ont pour vocation de devenir des tiers lieux en favorisant la communication et le partage entre les individus.

Leurs missions additionnelles sont d'enrichir leurs collections de ressources numériques et d'accorder une place importante à une action culturelle multiforme qui représente une force d'attraction très importante pour retenir et fidéliser le public en lui présentant les collections de documents sous un angle différent.

Les actions culturelles dynamisent les sites et mettent en valeur les collections.

1. Les missions de l'action culturelle :

- ✦ Faire connaître l'ensemble des collections et des espaces au sein des établissements
- ✦ Accompagner les usagers à l'utilisation des nouveaux supports dématérialisés (livres numériques, ressources électroniques, internet...)
- ✦ Diffuser et valoriser toutes les collections, même les segments moins connus, avec des animations qui s'en inspirent
- ✦ Faire de la médiathèque un lieu de vie, de construction de la citoyenneté et d'inclusion, en traitant des sujets d'actualité (artistiques, sociaux ou scientifiques)
- ✦ Nourrir les usagers en quête de loisirs, de découvertes et d'expériences uniques
- ✦ Donner une image vivante et dynamique par la diversité des propositions d'actions culturelles, par la vitalité de la coopération et des partenariats.
- ✦ Favoriser les rencontres et les échanges entre usagers, auteurs, artistes, scientifiques... et bibliothécaires
- ✦ Soutenir et valoriser les pratiques en amateur et la création, en proposant des ateliers, en rendant les utilisateurs acteurs
- ✦ Favoriser l'apprentissage tout au long de la vie (alphabétisation, formation, soutien scolaire, etc)
- ✦ Élargir et fidéliser les publics de la médiathèque par l'attractivité et la diversité de l'action culturelle

2. L'action culturelle du réseau :

Tout en s'appuyant sur les missions citées ci-dessus, l'action culturelle du réseau des Bibliothèques & Médiathèques de Grasse développe plusieurs axes: les collections et la thématique des établissements, la prise en compte de la spécificité des publics, la diversité des formats d'actions culturelles mais aussi des dynamiques proposées par les différents services culturels et du monde associatif du territoire ainsi que les propositions nationales.




L'action culturelle se doit d'être :

- accessible (contenus, espaces, budget, horaires,...)
- régulière ou ponctuelle diversifiée
- connectée aux collections
- conforme aux orientations de la politique culturelle locale et nationale
- rattachée aux initiatives, projets ou événements locaux, nationaux, voire internationaux
- dans les établissements ou hors les murs
- visible et lisible favorisant son rayonnement (communication et médiation)

Le service Bibliothèque & Médiathèques n'a pas vocation à accueillir des spectacles de grande diffusion et ne souhaite pas concurrencer les structures culturelles du territoire, mais pourra accompagner des actions culturelles pour accompagner les grands rendez-vous de ces dernières.

3. La spécificité des publics




La mission du service Bibliothèque & Médiathèques étant la démocratisation de l'accès à la culture, les actions culturelles se doivent de posséder les 3 caractéristiques suivantes :

-  Une accessibilité intellectuelle : vulgarisation pour permettre à chacun d'accéder à la culture, quels que soient son niveau d'étude, son origine sociale, son âge...
-  Une accessibilité matérielle : gratuité des actions culturelles ou participation financière minimale sur des ateliers (tarifs réduits ou gratuité en fonction des revenus)
-  Une accessibilité spatio-temporelle: un lieu accueillant, proposant des horaires suffisamment importants et adaptés à chacun, indépendamment des horaires d'ouverture du site

Pour répondre à l'objectif de maintenir ou de développer les inscriptions des usagers du réseau de la bibliothèque et des médiathèques, certaines actions culturelles peuvent être soumises à une inscription.

Certaines actions culturelles sont destinées à des publics spécifiques dits captifs et ne figurent pas dans la programmation publique (rallye du livre, accueil de classes...).

Une prise en charge particulière est faite en direction de certains publics :

-  Les 0-6 ans, les scolaires, les adolescents, les étudiants
-  Personnes en situation précaire
-  Publics empêchés et éloignés : maison d'arrêt (mineurs et majeurs), EHPAD, maisons de retraite mais aussi les actifs ayant des difficultés à se déplacer compte tenu de leur emploi du temps

L'action culturelle du réseau participe à la formation de l'individu et contribue à générer chez lui des pratiques et des habitudes culturelles.

4. Diversité des formats de l'action culturelle


L'action culturelle sous toutes ses formes s'inscrit dans tous les espaces des établissements du réseau mais également hors les murs.

- Expositions artistiques et/ou scientifiques et techniques (mise en valeur des dons et du mécénat)
- Ateliers articulés autour d'un projet commun, des collections ou d'une thématique (BD, photo, écriture, calligraphie, imprimante 3D...)
- Conférences-débats-rencontres
- Journées thématiques proposées par le Ministère de la Culture (Journées Européennes du Patrimoine, Nuit de la lecture, Printemps des poètes...)
- Lectures
- Tournois, compétitions et ateliers de jeux vidéo
- Manifestations exceptionnelles (festivals....)
- Projections
- Micro folies
- Spectacles vivants (petites formes musicales, théâtrales...)


Ces différents formats peuvent être combinés entre eux.

II. Fonctionnement et mise en œuvre de l'action culturelle

1. Les ressources

 Ressources humaines : un responsable de l'action culturelle qui dirige une équipe chargée des animations pour les publics adultes, adolescents et enfants. Une personne est spécialisée dans les animations à destination des publics empêchés et éloignés de la lecture. Ce personnel spécialisé bénéficie de l'appui ponctuel des bibliothécaires. Des intervenants extérieurs pourront être sollicités en fonction des projets, dans un objectif de partenariat, pour en limiter les coûts.


€ Budget : une part du budget global annuel du service est allouée à l'action culturelle. Cette enveloppe annuelle est répartie sur l'ensemble des projets.
Il est possible de faire appel à des sponsors, des mécènes ou des bénévoles pour certaines manifestations.

 Les partenariats : afin de mutualiser les moyens et/ou les compétences des partenariats peuvent être établis au niveau de la programmation, du financement et/ou de la mise en œuvre avec les partenaires suivants : établissements spécialisés (crèches, hôpitaux, EHPAD), établissements scolaires, milieu associatif, autres établissements culturels de la commune, organismes d'insertion....

2. Les outils mis à disposition des équipes

Différents outils sont à disposition des agents du service pour la mise en œuvre de l'action culturelle au sein du réseau des Bibliothèques & Médiathèques de Grasse.

En amont, les projets se préparent à l'aide d'un support écrit défini par la/le responsable du service de l'action culturelle.



Des agents du service, ne faisant pas parti du service de l'action culturelle, peuvent être force de propositions pour un projet. Ainsi, les bibliothécaires mais aussi l'ensemble des équipes restent impliqués dans les actions à mener pour faire vivre les sites et les collections.

Puis l'ensemble des projets est présenté au comité de direction composé du chef de service et de son adjoint, des responsables de sites et du responsable du service des collections par la/le responsable de service de l'action culturelle accompagné(e) par les chargé(e)s de l'action culturelle. Deux réunions de présentation sont prévues dans l'année civile : l'une en avril et l'autre en octobre. Suite à ces rendez-vous, 15 jours sont prévus pour permettre d'ajuster les projets avant leurs validations finales par le comité.

Les buts de cette commission sont de prendre connaissance des actions culturelles du semestre à venir, demander des ajustements du projet au besoin et d'échanger sur les projets notamment concernant leur budget. Suite à la réunion de validation, le programme des actions culturelles pour le semestre peut être édité et communiqué sur différents supports dématérialisés (site internet, page facebook du réseau...) et supports papiers.

Le service communication de la ville est sollicité pour la mise en page ou le recueil des devis liés à la communication des actions par exemple.

Pour finir, il est demandé à chaque chargé de projet de l'action culturelle d'évaluer son action via un document préparé et mis à disposition. Ce document est ensuite vérifié et validé. Il servira à remplir le rapport annuel SLL du ministère.

Charte d'utilisation de l'Espace jeux vidéo de la médiathèque de Grasse

La médiathèque de Grasse met à la disposition de ses usagers des consoles de jeux vidéo durant ses heures d'ouverture ainsi que le matériel associé (le casque de réalité virtuelle et les manettes).

L'utilisation de ces consoles est soumise à l'acceptation du règlement intérieur de la médiathèque et l'approbation écrite de la présente charte est indispensable pour tous les joueurs pour l'année en cours. Pour les mineurs, l'accès au service est soumis à une autorisation parentale préalable.

• L'accès à l'espace « le 42 » est **réservé aux usagers inscrits à la médiathèque**, et dont la carte est en cours de validité.

Il ne peut être choisi qu'une seule console et un seul jeu par créneau horaire, sans possibilité d'en changer en cours d'utilisation.

L'espace accueille au maximum 8 joueurs à la fois (et aucun accompagnateur, excepté pour les enfants de moins de 12 ans venus avec un adulte)

Les sacs à dos devront être laissés dans les casiers avant de pouvoir accéder à l'espace.

• Les jours et horaires d'ouverture sont indiqués dans les guides du lecteur et sont susceptibles d'être modifiés.

Il est possible d'obtenir une réservation en s'inscrivant sur place ou par téléphone.

Il est aussi possible d'en obtenir une nouvelle une fois que la précédente ait été honorée.

Tout retard de plus de 10 min verra la réservation annulée et le créneau sera attribué à un autre utilisateur.

• Les accessoires nécessaires au jeu (manettes ou casque VR) seront remis à l'utilisateur en échange de sa carte de lecteur en cours de validité. Il s'engage alors à faire bon usage du matériel fourni.

En cas de jeu multi-joueurs (maximum 4 personnes), l'utilisateur ou son représentant légal est le seul responsable du bon usage et de la restitution des accessoires.

En cas de détérioration du matériel, l'utilisateur devra le rembourser (voir l'article VIII du règlement intérieur)

• Le choix du jeu sera soumis aux limitations d'âge légal mentionnées par le PEGI (Pan-European Game Information : recommandations sur l'âge conseillé en fonction du contenu du jeu). Le PEGI est indiqué sur la jaquette du jeu consultable à la médiathèque et dans le catalogue informatisé de la médiathèque.

Les usagers pourront sauvegarder leur progression sur une carte mémoire personnelle ou sur la console, néanmoins, **la médiathèque ne peut être tenue pour responsable en cas d'effacement des données.**

• L'Espace Jeux vidéo est géré par un médiathécaire qui est le seul habilité à installer les jeux, à confier les manettes et à effectuer les manipulations sur les consoles et les écrans en cas de problèmes techniques.

Le médiathécaire pourra mettre fin à la séance et suspendre à titre temporaire ou définitif le droit d'accès à l'espace en cas de comportement excessif ou de non-respect de la charte d'utilisation ou du règlement intérieur de la médiathèque.

• L'utilisateur s'engage à adopter une attitude modérée afin de ne pas gêner les autres usagers de la médiathèque.

En cas de problème récurrent ou de comportement excessif répété, l'utilisateur peut-être exclu temporairement ou définitivement du service.



Pour rappel, il est interdit de manger, boire et de faire trop de bruit dans le 42 !



Je soussigné(e),

Nom Prénom

Date de naissance Téléphone

Adresse

Déclare avoir pris connaissance de la Charte d'utilisation de l'Espace jeux vidéo de la Médiathèque Charles Nègre et m'engage à la respecter.

À, le

Signature

AUTORISATION PARENTALE (à remplir pour les mineurs)

Représentant légal

Nom..... Prénom

Adresse.....

Téléphone

Autorise le mineur ci-dessus à utiliser l'Espace jeux vidéo de la Médiathèque Charles Nègre

À, le

Signature