

## Procès-verbal de campagne n°6 (2024)

### 1. Identification du musée : Musée International de la Parfumerie (MIP)

### 2. Identification de la campagne

Titre de la campagne 2024 :

**Acquisitions 2024, sondage ZDC, repli collections de 2019, campagne photo et objets partis en prêts et encore non récolés depuis 2015.**

Domaines des collections :

- flacons et objets de parfumerie ou de cosmétique,
- création de flacons primés au 21<sup>e</sup> siècle,
- publicités sur lieu de vente en 2D grands formats,
- matériel de laboratoire ou de fabrication industrielle.
- Livre du fonds ancien

Zone du musée :

- Réserve de transit (repli d'anciennes présentations depuis 2019 et acquisitions 2024)
- réserve externe ZDC (Publicité sur lieux de vente grands formats, verrerie de laboratoire et ou de fabrication industrielles)
- réserve papier (prêt)

Dates de réalisation : 30 jours du 01/01/2024 au 31/12/2024

Responsable de la campagne : Geneviève DEROGIS, Régisseur des collections

### 3. Moyens humains, techniques et méthode :

#### a. Contexte

*Cf. PRD2 validé le 07/07/2020.*

La programmation envisagée dès 2016 et validée en 2020, est remise en cause chaque année par la priorité donnée à d'autres actions urgentes. C'est pourquoi, le 2<sup>e</sup> récolement répond davantage à une logique croisée et opportuniste en fonction des projets, intégrant toutes les actions pouvant être prise en compte par le récolement et servir de sondage en réserves.

Ainsi :

- Les acquisitions de 2024 viennent s'ajouter tant au décompte total qu'aux objets récolés avec 105 objets pour 24 lots ayant reçu un avis favorable aux CSRA du 18/04/2024 et du 12/09/2024, ainsi qu'une préemption d'un tableau le 23 octobre d'une représentation d'un couple de parfumeur grasseois du début du 19<sup>e</sup> siècle.

- La programmation par sondage a été permuté entre 2024 et 2025. Une commission de classement ayant nécessité la présence de régisseur à plusieurs reprises, le sondage de la réserve externe ZDC a été avancé d'un an à la place de celle prévu sur une la réserve interne R2 qui sera terminée en 2025. La ZDC abrite des collections de publicités sur lieu de vente en deux et trois dimensions, du matériel de laboratoire (principalement de la verrerie) et des éléments servant à la fabrication ou au stockage en parfumerie de manière industrielles (bonbonnes, cuves, moules ; etc.). Le sondage a porté sur 423 objets récolés (371 publicités de grand format en deux dimensions, 37 flacons de laboratoire et 15 moules à savon. N'ayant pas bougé depuis la fin du récolement n°1 en 2015, cela vaut sondage pour l'ensemble de cette réserve, dont les données du premier récolement ont été importées sur la base de données depuis et représente 4963 notices.
- Une campagne photographique de 125 flacons de la maison de parfumerie Piver, effectuée pour compléter les visuels de ce fonds ancien important.
- Un seul objet sur les vingt partis en prêts dans quatre expositions n'avait pas été récolé depuis 2015. Il s'agit d'un livre du fonds ancien sur l'embellissement et l'ornements du corps humain en 1582, prêté au Clos Lucé pour l'exposition sur « Léonard de Vinci et le parfum ».

#### b. Moyens humains

Christelle Aulagner, Assistante Régie des collections

Geneviève Dérogis, Régisseur des collections

#### c. Moyens techniques

Le récolement s'effectue directement sur les collections en réserve depuis 2021. A l'occasion, les objets peuvent être déplacés dans la réserve de transit, aménagée pour les mouvements d'œuvres, la préparation des expositions, l'étude ou la restauration des collections.

Dans chacun de ces espaces se trouvent :

- Du mobilier :
  - Des plans de travail recouverts de mousse et de Tyvek, où les collections peuvent être sorties de leur boîte de conservation et déployées pour être observées.
  - Un ordinateur avec accès au réseau de serveur, permettant de consulter la base de données en simultanée. Des outils bureautiques (Word, Excel) avec accès Internet pour faire des recherches documentaires.
  - Des éclairages lumières du jour artificielle, fixe ou mobile (sur pied roulant ou à main)
- Du petit matériel :
  - De manipulation et d'étude : gants (nitrile ou coton), pinces brucelles, compte-fils et loupes, mètres, pied à coulisse, maître de danse, balance de précision, un appareil photo
  - De nettoyage : petites brosses souples et chiffons microfibres, voire aspirateur à filtre hépa, permettent un léger dépoussiérage si nécessaire
  - De conditionnement : papiers de conservation (Bolloré, soie, Tyvek, bulles), scotchs (brun, transparent, kraft), cutters, mousses stables (polyéthylène expansé traité ou non), pochettes polyester pour classeur, film Mélinex de protection, boîtes de conservation en polypropylène cannelé et bacs en polypropylène
  - De marquage neutre et réversible : crayons (graphite B, encres de chine, plumes, rotring, feutres), étiquettes neutres, vernis (Clarlack acrylique, Paraloid B72, régalez)

#### d. Méthode

Le premier récolement décennal des collections a été réalisé à 100 %. C'est pourquoi, lors de ce deuxième récolement, la plupart des objets sont récolés par sondage dans les espaces de réserves. Cela permet surtout de vérifier l'état et la localisation qui doivent être inchangés en réserves internes.

Les actions suivantes ont été menées sur la campagne de 2024 :

- Vérification de l'état général et des altérations principales
- Complément ou modification d'information manquante ou induite sur la notice de la base de données ou sur les tableaux Excel
- Actualisation de la localisation permanente et/ou actuelle
- Reconditionnement avec rangement et relocalisation des objets retournant en réserve
- Dans tous les cas, des manipulations de ces objets ont été nécessaires pour les observer et procéder aux vérifications même sommaires.

Cette campagne inclue implicitement du post-récolement (photographie, marquage, complément de mesures ou modification pour mise en conformité avec l'inventaire, reconditionnement, relocalisation) effectué au fur et à mesure de l'avancée du récolement, ainsi que le repérage de restauration si nécessaire.

La vérification avec les anciens registres d'inventaire sera complétée a posteriori.

Il peut être bon de rappeler les cas non comptabilisés au titre du récolement :

- Les dépôts n'appartenant pas à la Ville de Grasse, c'est aux déposants qu'incombent leur récolement. En revanche, ils sont inventoriés de manière réglementaire dans un registre à part. Les Dépôts du Musée des Arts Décoratifs de Paris ont été récolés en juin.
- Les prêts entrants n'appartiennent pas non plus à la Ville de Grasse. Ils peuvent être de courte ou longue durée, selon qu'il s'agisse d'une exposition temporaire de quelques mois ou d'une durée supérieure à 1 an. A la différence des dépôts, ils n'ont pas à être inventoriés dans un registre dédié, ni saisis sur la base de données.

#### 4. Description globale des champs couverts vérifiés ou complétés (en italique ceux qui ne l'ont pas été systématiquement en fonction de leur conformité avec l'inventaire) :

- N° inventaire : celui d'identification active inscrit dans les registres et sur la base de données
- Autre N° : ancien n° d'inventaire (AN) affecté à l'objet et indiqué dans les anciens registres et dans la base de données
- N° de marquage : le (ou les) n° reporté(s) sur l'objet qui peut être différent du précédent et correspondre à un ancien n° d'inventaire
- Dénomination : nom commun issu d'un vocabulaire contrôlé
- *Titre* : nom inscrit ou désignation factice précisant la dénomination mentionnée sur la base de données
- *Hauteur* : dimension verticale
- *Largeur* : dimension horizontale
- *Profondeur* : dimension en perspective
- *Poids* : pas systématique mais plutôt en gramme
- *Matières et techniques* : techniques rapportées à chaque matière principale employée
- *Description et commentaires* : analyse physique et décorative de l'objet avec particularités
- *Utilisateur ou Maison de parfumerie* : nom des marques pour lesquelles a été réalisé l'objet
- Etat général : état de conservation global
- Altérations principales éventuelles : détails des altérations nécessitant éventuellement une restauration

- Localisation permanente ou ancienne localisation : localisation relevée l'objet a été vérifié. La recherche portant sur le récolement n°2 croisé avec la date de catalogage et avec l'agent catalogueur permet de faire ressortir les notices récolées l'année concernée.
- Photo : objets à photographier
- Marquage : objets à marquer ou à reprendre
- Notice : existence d'une notice sur Flora
- Récolement n°2 : indiqué sur la base de données en type de catalogage et/ou sur les tableaux Excel du récolement n°1 lorsque l'objet a été vérifié. La recherche portant sur le récolement n°2 croisé avec la date de catalogage et avec l'agent catalogueur permet de faire ressortir les notices récolées l'année concernée.

Accusé de réception en préfecture  
 66-16-00000-2020-2025-2-01  
 Date de télétransmission : 26/02/2025  
 Date de réception préfecture : 26/02/2025

## 5. Commentaire sur le résultat de cette campagne :

Le résultat de cette campagne s'élève à **5772 objets** répartis comme suit :

- Les acquisitions : **105 objets** (dont 1 préemption)
- La campagne photographique cosmétique Piver : **125 objets**
- Le repli des collections non exposés depuis 2019 : **155 objets**
- Les collections de publicité sur lieu de vente, de verrerie de laboratoires et de fabrication cosmétiques de la réserve externe ZDC (sondage) : **4963 objets** à partir d'un sondage effectué à hauteur de 10%
- Prêts sortants : **1 objet** non encore récolé (sur 20 prêtés à 4 expositions)

INFORMATIONS	CHIFFRES	OBSERVATIONS
<b>Nombre (connu ou évalué) de biens ciblés</b> Total d'items (unités individualisées correspondant à des éléments d'objet ayant une notice et unités estimées correspondant à des ensembles simples de plusieurs éléments dont les notices individuelles n'existent pas forcément)	5772	
<b>Objets localisés</b> (vus ou en déplacement provisoire justifié)	5771	
<b>Objets manquants</b> (qui nécessiteront un signalement, un dépôt de plainte, ou une radiation) <b>(joindre une liste)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Non localisés (§ 2.49 à § 2.52 et § 2.57 **)</li> <li>- Volés (§ 2.53 à § 2.56 **)</li> <li>- Détruits (§ 2.31**)</li> </ul>	1	N° inv. 92 16 tube de rouge à lèvres
<b>Nombre total des objets récolés</b> (localisés + manquants)	5772	
<b>Objets nécessitant des modifications à l'inventaire</b> <b>(joindre une liste)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- À inventorier *** (inscription omise ou négligée au sens du § 2.20 à § 2.25 **)</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>À radier (§ 2.26 à § 2.35 **) (en distinguant les 5 cas de radiation)</li> </ul>		<div> Accusé de réception en préfecture  006-210600698-20250225-2025-26-DE  Date de télétransmission : 26/02/2025  Date de réception préfecture : 26/02/2025 </div>
<b>Objets nécessitant des compléments d'identification</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>À marquer (§ 2.42 à § 2.48 **)</li> <li>À mesurer, peser</li> <li>À photographier</li> </ul>	A mesurer : 124	Tous sont marqués au minimum par étiquette amovible  Tous ont une photographie mais 41 seront à importer sur leur notice inventaire
<b>État de conservation du bien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bon état</li> <li>Défauts d'intégrité (déformation, traces d'humidité, traces d'infestation, empoussièrement)</li> <li>Nécessite une restauration</li> </ul>	Bon état : 5450	Les conditions de conservation préventive de la réserve ZDC expliquent la dégradation de certains objets comme les publicités sur lieu de vente qui sont souvent en carton et supportent mal les variations d'humidité, ainsi
	Défauts d'intégrité : 240  A restaurer : 66	que quelques éléments en métal (plateaux, estagnon, cuve, tampons, seau, instrument de mesure, mortier et son pilon, pochoirs, racloir, entonnoir, spatule), en corne (transport civette), en textile (bonbonne calfeutrée), en osier (bonbonnes clissées), en bois (supports) ou en verre (élément de meuble)
<b>Localisation des biens</b> : Exposés dans les salles  En réserve	En réserve : 5771	Réserve flacons, réserve papier, réserve transit, réserve ZDC
<b>Documentation photographique des biens</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Argentique</li> <li>Format numérique</li> </ul>	5771	Tous les objets ont une photo dans la photothèque et 5730 sur Flora (41 restent à importer en post-récolement)
<b>Existence d'une notice informatisée</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dans un outil de gestion des collections</li> <li>Dans un tableur</li> <li>À faire</li> </ul>	Dans outil de gestion Flora : 5772	Les notices du 1 <sup>er</sup> récolement de la ZDC ont été importées sur Flora.  Quelques-unes manquantes du repli des collection de 2019 ont été créées au fur et à mesure

\* Cf. art.13 de l'arrêté du 25 mai 2004

\*\* Note-circulaire relative à la méthodologie du récolement des ensembles dits indénombrables et aux opérations de post-récolement des collections des musées de France, publiée au BO du 4 mai 2016.

\*\*\* Sont exclus du récolement les objets non inventoriés car sans historique d'acquisition ou d'affectation au sens des § 4.1 à § 4.6 \*\*.

Nombre initial de biens récolés au 31/12/2015	Nombre de biens à récoler en plus	Nombre global de biens à récoler au 01/01/2017	Nombre global de biens à récoler actualisé au 12/09/2024 (acquisitions)	Nombre de biens récolés au 12/12/2024	Nombre de biens récolés cumulés	Accusé de réception en préfecture 006-210600698-20250225-2025-26-DE	Date de télétransmission : 26/02/2025
						Taux 2024	Taux %
55150	1 287	56 437	57 034	5772	18716	10,12%	32,82%

Suite à une reprise des chiffres inscrits dans les différents PV transmis depuis 2016, nous pouvons indiquer qu'à la fin de l'année 2024, le récolement des collections du musée international de la Parfumerie a été fait à : 33 %

Récapitulatif des campagnes de récolement depuis 2016 :

2016			2017			2018			2019		
Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %	Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %	Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %	Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %
conservés	récolés		conservés	récolés		conservés	récolés		conservés	récolés	
55 150	0	0 %	56 437	32	0.06 %	56 437	590	1.05 %	56 437	1291	2.29 %

2020			2021			2022			2023		
Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %	Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %	Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %	Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %
conservés	récolés		conservés	récolés		conservés	récolés		conservés	récolés	
56 437	6683	11.84 %	56 437	643	1.14 %	56 829	641	1.14 %	56 929	3064	5.38 %

2024			2025		
Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %	Total du nbre de biens	Nbre de biens	Taux en %
conservés	récolés		conservés	récolés	
57 034	5772	10.12 %			


TOTAL 2016-2024		
Nombre de bien estimés dans la collection en 2024	Nombre de biens récolés	Taux en %
57 034	18 716	33 %

Signature de la responsable des collections

Laure DECOMBLE



Signature du chef d'établissement



**Olivier QUIQUEMPOIS**  
 Conservateur en chef  
 Directeur des Musées de Grasse  
 Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse