

CONTRAT « VILLE HÔTE »
GRASSE PERFUME WEEK 2025

Entre

La société NEZ EVENTS, Société par actions simplifiée au capital social de 10 000,00 Euros, dont le siège social est situé 29 rue des Orteaux 75020 PARIS (France), immatriculée au Registre National des Entreprises sous le numéro 931 293 518, représentée par Romain RAIMBAULT, en sa qualité de Président, dûment habilité aux fins des présentes,

Ci-après dénommée "NEZ EVENTS",

D'une part,

Et,

La Ville de Grasse, en sa qualité de collectivité territoriale commune représentée par Monsieur Jérôme VIAUD dûment habilité aux fins des présentes par délibération n° 2025-18 du conseil municipal en date du 25 février 2025, reçue en préfecture de Nice le ...2025

Ci-après dénommée "L'Hôte"

D'autre part,

Et

La « **Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse** », identifiée sous le numéro SIREN N° 200 039 857, dont le siège est sis 57 avenue Pierre Séward - 06130 GRASSE, représenté par son Président en exercice, M. Jérôme VIAUD, agissant en application d'une délibération n°DL2025_ du Conseil Communautaire en date du 27 février 2025, reçue en Préfecture de Nice le 2025.

Dénommée ci-après

« **La Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse** », ou la **CAPG**

Ci-après dénommées ensemble les "Parties" et séparément la "Partie".

Il a été préalablement exposé et déclaré ce qui suit :

NEZ EVENTS développe, organise, gère et coordonne 2 événements se déployant dans le secteur de la parfumerie et de l'olfactif.

NEZ EVENTS est notamment propriétaire et organisateur de la PARIS PERFUME WEEK, un événement nouvelle génération entre salon et festival, ayant l'objectif de valoriser les interactions et les connexions au sein du monde olfactif. Un événement créatif et original réunissant les amateurs passionnés et professionnels du parfum.

NEZ EVENTS a entrepris de développer la marque PERFUME WEEK et son réseau par l'organisation d'un événement à Paris qui ne proposait jusque-là aucun grand événement de cette ampleur autour de la culture olfactive.

La ville de Grasse souhaite, dans le cadre d'un dynamisme général touchant l'écosystème parfum à travers une politique volontariste (partenariats avec les grands groupes de parfum, développement des surfaces agricoles dévolues à la culture des plantes à parfums, mise en place de structures de formation liées aux métiers de la filière) et dans le cadre de la sauvegarde des savoir-faire liés au Parfum en Pays de Grasse, proposer à l'été 2025 un rendez-vous olfactif mettant en lumière ses savoir-faire et ses acteurs.

C'est dans ce cadre que les Parties se sont rapprochées et ont convenu, à l'issue de leurs discussions, de collaborer pour l'organisation de l'événement **"Grasse Perfume Week", les 2 juillet, 3 juillet, 4 juillet et 5 juillet 2025** dans la Ville Hôte.

À ce titre, NEZ EVENTS d'une part et les parties, à savoir la ville de Grasse, dite Ville Hôte et la communauté d'agglomération du Pays de Grasse, d'autre part, déclarent avoir parfaitement compris et accepté leurs engagements aux termes dudit Contrat.

Ceci exposé et déclaré, il a été convenu ce qui suit :

ARTICLE 1. OBJET

Le Contrat détermine les conditions et modalités selon lesquelles NEZ EVENTS organisera la manifestation chez l'Hôte et selon lesquelles l'Hôte accueillera la Manifestation, en collaboration avec la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse.

ARTICLE 2. ENGAGEMENT DES PARTIES

2.1 Prestations de Services de NEZ EVENTS pour la Manifestation

NEZ EVENTS s'engage à organiser la Manifestation chez l'Hôte aux dates convenues avec cette dernière et selon le cahier des charges établi en Annexe 1.

À ce titre, NEZ EVENTS s'engage à :

- Gérer et coordonner l'organisation de la Manifestation en collaboration avec l'Hôte ;
- Fournir des services (les "Services NEZ EVENTS") tels que définis à l'Annexe 2,
- Fournir la visibilité et les services pour l'Hôte, tels que définis à l'Annexe 3,
- Permettre à l'Hôte d'organiser, pour son compte, un événement accessoire à la Manifestation prenant la forme par exemple d'une soirée d'ouverture
- Installer différents espaces de conférences et d'expositions pour toute la durée de la Manifestation dans divers sites de la ville Hôte, et notamment le Palais des Congrès, Grasse

Campus et éventuellement d'autres lieux du centre historique de Grasse selon le nombre de participants et partenaires inscrits (liste définitive à venir).

2.2 Obligations de l'Hôte pour chaque édition de la Manifestation

En sa qualité d'Hôte de la Manifestation, celui-ci s'engage à :

- Coopérer et étudier toutes demandes de NEZ EVENTS relatives à l'organisation de la Manifestation
- Collaborer avec NEZ EVENTS sur la base de calendriers d'étapes déterminés mutuellement afin de réaliser certaines tâches dans des délais précis. Les jalons seront établis et réalisés sur la base d'ensemble de tâches et de calendriers convenus mutuellement.
- Fournir, directement ou indirectement, via notamment la communauté d'agglomération du Pays de Grasse, les services liés en Annexe 4 (ci-après, les "Services de l'Hôte", conformément aux modalités définies avec NEZ EVENTS.
- Offrir 200 places pour la soirée d'inauguration à destination des partenaires et exposants

L'Hôte convient expressément que la signature du présent Contrat l'engage à accueillir la Manifestation, nonobstant toute modification ultérieure de la composition de son Conseil Municipal.

2.3 Obligations communes des Parties

Les Parties s'engagent à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de leurs obligations.

Les Parties garantissent qu'elles disposent de toute autorisation, assurance et garantie leur permettant d'exercer les activités visées, de conclure et d'exécuter le Contrat.

Chaque Partie s'engage à porter à la connaissance de l'autre Partie dans les meilleurs délais, toute difficulté ou différend qu'il rencontre dans l'exécution du Contrat.

Chaque Partie s'engage à respecter, dans le cadre de ses activités, les obligations légales et réglementaires applicables le cas échéant.

Aucune des Parties ne pourra être tenue responsable de la méconnaissance des obligations légales et réglementaires par l'autre Partie.

Chaque Partie s'abstient de commettre toute action ou d'adopter tout comportement qui serait de nature à porter atteinte à l'image ou la réputation de l'autre Partie.

Chaque Partie déclare sur l'honneur qu'il s'engage à ne faire exécuter le Contrat que par des personnes régulièrement employées au regard des dispositions légales en vigueur.

Il est expressément convenu que la conclusion du Contrat ne constitue pas un manquement à un engagement contractuel de chacune des Parties ou à toute autre obligation de celui-ci, exprès ou implicite, envers un tiers.

Chaque Partie déclare être à jour de ses obligations légales, réglementaires et fiscales, et ce pendant toute la durée du Contrat.

ARTICLE 3. RESPONSABILITÉ

3.1 Dans l'hypothèse où la responsabilité de NEZ EVENTS serait engagée en vertu du Contrat, celle-ci sera limitée aux dommages directs et matériels subis par le Représentant et n'inclut aucun autre dommage (dont perte de marché, perte de profit, dommages indirects, etc.).

ARTICLE 4. DURÉE DU CONTRAT

Le contrat est conclu pour l'édition 2025 et sera effectif à compter de la date de signature et jusqu'à l'extinction complète des obligations des Parties.

ARTICLE 5. RÉSILIATION

En cas de manquement par l'une des Parties à l'une quelconque de ses obligations essentielles, l'autre Partie pourra décider unilatéralement de résilier de plein droit le présent Contrat. Dans cette hypothèse, la Partie estimant que son cocontractant manque à l'une ou plusieurs de ses obligations notifiera à l'autre Partie son intention de résilier le Contrat, en lui indiquant la nature du manquement qu'elle lui reproche, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception.

Dans ce cas, la résiliation anticipée interviendra automatiquement 10 jours après une mise en demeure signifiée par lettre recommandée avec demande d'avis de réception à la Partie défaillante, indiquant l'intention de faire application de la présente clause résolutoire expresse, et restée sans effet.

La résiliation interviendra sans préjudice de tous autres droits ou actions dont la Partie victime de la défaillance pourrait se prévaloir à l'encontre de la Partie fautive.

ARTICLE 6. – DISPOSITIONS SPECIFIQUES

6.1 Dans l'hypothèse où pour toute raison indépendante de sa volonté, NEZ EVENTS est amenée à reporter ou annuler une édition de la Manifestation, les dispositions suivantes s'appliqueront, par dérogation aux dispositions du présent Contrat.

Chacune des Parties sera exonérée de toute responsabilité en cas de manquement total ou partiel même temporaire à l'une ou l'autre de ses obligations découlant du présent Contrat qui serait causé par un cas de force majeure tel que défini par l'article 1218 du code civil et la jurisprudence française ou une situation de restriction de la circulation des personnes et des biens liés à une crise sanitaire et rendant impossible le respect par une Partie de ses obligations.

Il est précisé que pour l'application des dispositions du présent article, les communications entre les Parties peuvent être effectuées par courrier postal ou électronique.

6.2 Si la Manifestation est reportée (le « report » étant entendu d'une nouvelle date se situant au plus tard dans les 12 mois de la date précédemment annoncée), la date de validité du Contrat sera décalée en fonction de la nouvelle date de la Manifestation.

Les Parties s'entendront si nécessaire sur les conditions pratiques d'organisation de ce report, étant entendu que chaque Partie conservera à sa charge les éventuels engagements mentionnés en article 2 et la nature de ces engagements demeurant inchangés.

ARTICLE 7. CESSION/TRANSFERT DU CONTRAT

7.1 Le contrat est conclu "intuitu personae" en considération de l'Hôte. Il ne pourra en aucun cas être cédé, transféré ou transmis à un tiers, à quelque titre que ce soit, directement ou indirectement, totalement ou partiellement, à titre onéreux ou gratuit, ni être considéré comme un des éléments d'actif de l'Hôte ou faire l'objet d'un apport en société.

L'Hôte s'engage à recueillir l'accord de NEZ EVENTS avant de conclure tout contrat de partenariat avec des tiers impliquant une sous-licence de la marque.

En cas de concession de la sous licence par l'Hôte sans accord express, NEZ EVENTS sera en droit de résilier immédiatement et automatiquement le présent Contrat, aux torts de l'Hôte, et sans préjudice de toutes autres actions qu'il pourrait tenter à l'encontre de cette dernière au titre de la violation des présentes stipulations.

7.2 NEZ EVENTS pourra céder tout ou partie de ses droits et obligations au titre du présent Contrat à ses filiales ou à toute personne qui lui succéderait du fait de la réorganisation, consolidation, scission, vente ou cession d'une partie substantielle de son fonds de commerce, de son capital/de ses droits de vote ou de ses actifs se rapportant à l'objet du Contrat, seule ou conjointement avec d'autres activités dans le cadre d'une réorganisation globale

ARTICLE 8. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

8.1 NEZ EVENTS déclare et garantit à l'Hôte qu'il est détenteur exclusif ou le licencié des droits relatifs au nom, au concept, et à toutes les autres questions en rapport avec la Manifestation, y compris, sans limitation, le site Web de la Manifestation, le système de courrier électronique, les logos, le matériel et autres questions et en particulier les marques PARIS PERFUME WEEK et GRASSE PERFUME WEEK telles que décrites en Annexe 5 (ci-après la "Marque"). En outre, NEZ EVENTS déclare et garantit à l'Hôte que NEZ EVENTS possède tous les droits et/ou a obtenu toutes les autorisations nécessaires en ce qui concerne les informations techniques, les présentations, l'utilisation des marques, des logos, des présentations, des vidéos, de la musique et autre en rapport avec la Manifestation.

8.2 Licence. NEZ EVENTS accorde par la présente à l'Hôte une licence d'utilisation de tous les éléments et sujets énumérés dans la Section ci-dessus qui peuvent être nécessaires ou utiles pour fournir les services de l'Hôte et bénéficier des services mentionnés à l'Annexe 3. L'Hôte s'engage formellement à ne déposer directement ou indirectement aucun droit de propriété intellectuelle relatif à la Manifestation, et notamment aucune marque contenant les mots PARIS ET GRASSE PERFUME WEEK, à quelque titre et dans quelque pays que ce soit.

L'Hôte cessera immédiatement d'utiliser la Marque, à compter de la date d'expiration du Contrat pour quelque cause que ce soit.

Elle s'interdira en conséquence de poursuivre l'exploitation de celle-ci en dehors des besoins de la Manifestation ou des événements organisés par ses soins dans ce cadre, ou de toute autre activité similaire.

L'Hôte reconnaît et convient que toute poursuite de l'exploitation de la Marque ou de toute autre marque qui serait similaire à celles-ci, constituera une contrefaçon de la Marque par l'Hôte.

Les contenus produits/mis en ligne pendant la durée de la Licence pourront continuer à être diffusés/consultables après l'expiration de celle-ci.

8.3 Événements liés et externes à la Manifestation. Sous réserve d'une validation écrite préalable de NEZ EVENTS (afin de vérifier le contenu du projet, sa conformité avec l'image de la Manifestation et, le cas échéant, les sponsors/marques à associer), l'Hôte est libre d'organiser des événements et des actions de communication, avant et pendant la Manifestation, liés à la Manifestation dans le respect de l'utilisation de la Marque.

8.4 Utilisation de la propriété intellectuelle. Sous réserve des dispositions de l'article 8.3 ci-dessus, les Parties conviennent par les présentes que tous les droits de propriété intellectuelle et industrielle, y compris les méthodes, innovations et savoir-faire, les études, les procédés de fabrication, les marques, et tous les droits de propriété intellectuelle qui sont acquis ou créés par une Partie resteront la propriété exclusive de ladite Partie, nonobstant les droits qui auraient pu être concédés par une Partie à l'autre Partie lors de l'exécution du présent Contrat.

ARTICLE 9. CONFIDENTIALITÉ

Toute information relative à la négociation, à l'existence et à l'exécution du Contrat et toute information divulguée par les Parties dans le cadre du Contrat, qu'elles soient notamment d'ordre technique, commercial, financier, stratégique et/ou opérationnel (documents, concepts, savoir-faire, méthodes commerciales, secrets commerciaux, bases de données etc.), sont confidentielles.

Tant pendant le cours du Contrat que pendant une période de deux (2) ans après sa résiliation pour quelque cause que ce soit, chaque Partie s'interdit formellement de divulguer directement ou indirectement ces informations confidentielles, sauf si elle s'y trouve contrainte par une disposition légale ou pour satisfaire une demande expresse de l'administration fiscale, des organismes sociaux, des experts comptables en charge de ses comptes sociaux ainsi que des tribunaux qui pourraient avoir à en connaître.

Chaque Partie fera respecter cette confidentialité par toute personne sur laquelle elle exerce un contrôle ou une autorité ou à qui elle pourrait les communiquer aux fins d'exécution des présentes, dont elle se porte fort.

Toutefois, la présente obligation de confidentialité ne s'applique pas aux informations dont une Partie peut valablement donner la preuve :

- qu'elle les a obtenues légalement,
- qu'elles étaient dans le domaine public préalablement à leur divulgation.

ARTICLE 10. DONNÉES PERSONNELLES - BASE DE DONNÉES

Les conditions applicables au traitement des données personnelles relatives aux Clients et à la propriété des bases de données sont celles du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) de l'Union européenne, applicable depuis le 25 mai 2018, et de la Loi Informatique et Libertés (modifiée en 2018 pour se conformer au RGPD).

ARTICLE 11. MODALITÉS DES RELATIONS ENTRE LES PARTIES - DÉCLARATION D'INDÉPENDANCE RÉCIPROQUE

11.1 Les Parties déclarent expressément qu'elles sont et demeureront, pendant toute la durée du Contrat, des partenaires professionnels indépendants.

11.2 A ce titre, en concluant le Contrat, les Parties déclarent qu'elles n'entendent pas constituer une société ou une entité juridique quelconque et que toute forme "*d'affectio societatis*" comme tout partage de résultats sont formellement exclus. Les Parties sont des cocontractants indépendants l'un de l'autre, et aucune d'elle n'a le pouvoir d'agir en tant qu'agent ou employé de l'autre, ou sous tout autre statut, et n'a le droit, exprès ou tacite, pour engager l'autre de quelque manière que ce soit.

11.3 A ce titre, chaque Partie assumera seule le coût des charges et dépenses relatives aux tâches et responsabilités qui lui incombent dans le cadre du Contrat. Chacune des Parties fera son affaire personnelle de tout impôt, cotisation, frais, droit dont elle est redevable en tant que commerçant indépendant, de sorte que l'autre Partie ne sera jamais recherchée à ce titre.

11.4 La mise à disposition, le cas échéant, d'éléments matériels ou incorporels entre les Parties ne saurait remettre en cause cette indépendance dans l'exécution du Contrat.

11.5 Il est expressément convenu entre les Parties qu'au titre de l'exécution du Contrat NEZ EVENTS agira seul et de manière indépendante et ne sera pas placé sous la subordination de la Ville Hôte ; ce Contrat ne devant pas être interprété comme créant une relation employeur-employé ou un partenariat ou une société commune.

11.6 L'Hôte n'a pas mandat pour agir au nom de NEZ EVENTS sans l'accord préalable express de ce dernier et NEZ EVENTS n'a pas mandat pour agir au nom de l'Hôte sans l'accord préalable express de ce dernier.

11.7 En outre, chacune des Parties fera son affaire personnelle des contrats de travail la liant à son personnel et s'engage à supporter toutes les conséquences juridiques et financières de la rupture éventuelle desdits contrats, du fait de la cessation de ses relations contractuelles entre les Parties.

ARTICLE 12. COMPORTEMENT LÉGAL - ANTI-CORRUPTION

Conformément aux principes de NEZ EVENTS, les négociations et les relations commerciales entretenues par les Parties ne donnent pas lieu à des comportements ou des faits de leur part ou de celle de leurs dirigeants, responsables ou employés pouvant être qualifiés de corruption ou de trafic d'influence. Au cours de leurs relations, les Parties se réservent le droit de se demander réciproquement les mesures qu'elles prennent afin de s'assurer que leurs représentants légaux, employés, sous-traitants, fournisseurs, agents, ou toute partie tierce qu'elles missionneraient se soumettent aux mêmes engagements et respectent les principes de transparence et d'intégrité. Le présent article constitue un engagement essentiel de la relation entre les Parties.

ARTICLE 13. LOI APPLICABLE - RÈGLEMENT DES LITIGES

13.1 La validité, l'interprétation, l'exécution ou l'inexécution, ainsi que la résiliation du présent Contrat sont soumises à la loi française.

13.2 tout différend s'élevant entre les parties, qui serait relatif notamment à l'interprétation, et/ou la validité et/ou l'exécution/l'inexécution et/ou la cessation du contrat, sera soumis à la compétence du tribunal de commerce de paris, même en cas d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.

ARTICLE 14. TOLÉRANCE

Le fait pour l'une des Parties de ne pas se prévaloir à un moment donné d'une stipulation quelconque du présent Contrat ou de sa violation, ne peut être considéré comme valant renonciation à pouvoir invoquer le bénéfice de cette stipulation ou de cette violation.

ARTICLE 15. NON-VALIDITÉ PARTIELLE

De manière générale, si une ou plusieurs stipulations du présent Contrat sont tenues pour non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

Les Parties conviennent de remplacer la clause déclarée nulle et non valide par une clause qui se rapportera le plus quant à son contenu de la clause initialement arrêtée, et vu l'intention initiale des Parties, de manière notamment à maintenir l'équilibre économique du présent Contrat.

Les mêmes principes s'appliqueront en cas de stipulations incomplètes.

Les stipulations du Contrat, y compris son préambule, expriment l'intégralité de l'accord conclu entre les Parties. Elles prévalent sur toutes les propositions ou accords antérieurs, ayant le même objet. Le Contrat ne peut être modifié que par avenant signé par les Parties.

ARTICLE 16. ANNEXES

Le présent Contrat comprend les annexes suivantes qui en font partie intégrante :

- Annexe 1 : Cahier des Charges de la Manifestation
- Annexe 2 : Services Nez Events
- Annexe 3 : Prestations de visibilité accordées à l'hôte
- Annexe 4 : Services de l'Hôte

Fait en deux (3) exemplaires originaux

A _____

Le _____

Pour NEZ EVENTS

pour l' L'HÔTE

Pour la CAPG

ANNEXE 1 - CAHIER DES CHARGES DE LA MANIFESTATION

A titre d'exemple, les sites pressentis pour l'organisation de la manifestation sont :

LE PALAIS DES CONGRÈS DE GRASSE (3-5 juillet)

Sur le modèle de Paris Perfume Week, différentes marques issues du monde du parfum, régionales comme internationales exposent au sein du Palais des Congrès, et ceux, sur le premier, deuxième et troisième niveau de l'établissement. Le Palais permet également d'accueillir des expositions, des ateliers, une librairie, des espaces pour s'abreuver et se restaurer.

Des espaces seront dédiés aux partenaires de la Manifestation.

GRASSE CAMPUS

Au sein de l'auditorium, des conférences avec différents intervenants pourront être animées par des journalistes de Nez. En complément un village dédié à un pays ou à une région (avec stands) pourra y être installé.

VILLA FRAGONARD

Une exposition autour de la culture olfactive et la soirée d'ouverture de la Grasse Perfume Week, organisée et financée par la ville de Grasse, en partenariat avec le Fonds Baudelaire.

CINÉMA LE STUDIO

Des projections de films et documentaires liés à la culture olfactive.

JARDIN ET/OU COUR DU MIP/ Espaces publics

Espace dédié à un partenaire de l'événement

En accord avec l'Hôte et la communauté d'Agglomération, d'autres projets et d'autres lieux pourront éventuellement être ajoutés au programme au cours des prochaines semaines en fonction de l'évolution de la commercialisation et des échanges avec les partenaires de Nez Events.

Toute demande d'occupation de sites ou occupation du domaine public municipal sera étudiée en amont par les services compétents de la ville hôte, afin de s'assurer de la faisabilité et des conditions de sécurité attendues pour l'organisation.

ANNEXE 2 - SERVICES NEZ EVENTS

Aux fins d'organisation de la Manifestation, NEZ EVENTS réalisera les services suivants :

- Organisation de plusieurs repérages et rendez-vous à Grasse et en région
- Assurer la programmation des talks et des ateliers organisés au Palais des Congrès et à Grasse Campus
- Commercialisation des espaces stands au Palais des Congrès et à Grasse Campus
- Mobilisation d'un chef de projet, d'une équipe dédiée et de prestataires techniques pour la préparation et la réalisation de la Manifestation
- Assurer la production technique et logistique de la Manifestation, y compris la billetterie

- Communiquer vers son réseau de marques et de connaissances aux moyens de communication digitale pour mobiliser le public et faire rayonner l'événement
- Assurer la production technique et logistique des expositions et animations en dehors de l'établissement principal, le Palais des Congrès de Grasse
- Négocier les contrats (équipement, matériel, produits...) indispensables au bon déroulement de la Manifestation.

ANNEXE 3 - PRESTATIONS DE VISIBILITÉ ACCORDÉES À LA VILLE HÔTE

Le statut de la ville Hôte donne accès aux prestations de visibilité suivantes :

- Naming de l'évènement " Grasse Perfume Week"
- Série d'articles mentionnant La Ville de Grasse sur différentes plateformes de NEZ EVENTS : site web de la Perfume Week, de NEZ MÉDIA et de leurs réseaux sociaux.
- Logo de la Ville de Grasse et de la communauté d'agglomération pays de Grasse sur l'ensemble des visuels et supports de communication
- Logo de la Ville de Grasse et de la communauté d'agglomération pays de Grasse sur les éléments de signalétique principaux
- Logo de la Ville de Grasse et de la communauté d'agglomération pays de Grasse sur l'ensemble des communiqués de presse
- Intervention sur scène à l'ouverture de la Manifestation
- Intervention sur scène à la clôture de la Manifestation
- Intervention lors de la soirée d'ouverture de la Manifestation

ANNEXE 4 - SERVICES DE LA VILLE GRASSE / Communauté d'Agglomération Pays de Grasse

Aux fins d'organisation de la Manifestation, la ville Hôte et la communauté d'agglomération du Pays de Grasse s'engagent à fournir les prestations et services suivants :

- Mise à disposition du Palais des Congrès de Grasse pendant toute la durée de la Manifestation, montage et démontage compris (29 juin - 6 juillet)
- Mise à disposition du RDC, du 1er étage et de l'auditorium de Grasse Campus pendant toute la durée de la Manifestation, montage et démontage compris (29 juin - 6 juillet)
- Mise à disposition des autres lieux sélectionnés pour l'organisation de la Manifestation (Villa Fragonard, Médiathèque, Musée International de la parfumerie etc.)
- Organisation et financement de la soirée d'ouverture dans les jardins de la Villa Fragonard (ou autre lieu adapté dans le centre historique de Grasse) avec mise à disposition de 200 invitations pour l'équipe d'organisation, exposants et partenaires
- Prise en charge des coûts liés aux fluides et raccordements, à la sécurité, au nettoyage et à l'évacuation des déchets sur les différents espaces et lieux mis à disposition
- Mise à disposition de ressources humaines complémentaires (hôtesses, manutentionnaires, techniciens, serveurs etc.) nécessaires sur les lieux d'accueil de Manifestation
- Mise à disposition de mobilier (comptoirs, tables, chaises etc.) sur les différents espaces exploités

- Mise à disposition de l'équipement audiovisuel (écrans, micros, enceintes etc.) sur les différents espaces exploités
- Prise en charge de l'hébergement d'une partie de l'équipe d'organisation durant toute la durée de la Manifestation (incluant la phase de préparation) soit l'équivalent de 6 nuitées pour 6 à 8 personnes
- Mise en place d'un système de navettes sur place pour les intervenants (Gare-Palais des Congrès)
- Dispositif complet de communication et de promotion de l'événement (conférences de presse, affichage, site web, publicité dans magazine Kiosque, campagnes digitales et réseaux sociaux etc.)
- Mise en relation avec partenaires et exposants potentiels dans le but de faciliter la commercialisation