

# GRASSIE PERFUME WEEK

2 – 5 juillet  
2025

by **NEZ**

# UN NOUVEL ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE À GRASSE

La ville de Grasse connaît depuis plusieurs années **un dynamisme général**, qui touche notamment l'écosystème parfum, à travers une politique volontariste : partenariats avec les grands groupes de parfum, développement des surfaces agricoles dévolues à la culture des plantes à parfums, mise en place de structures de formations liées aux métiers de la filière etc.

Cette activité intense a eu pour résultat, notamment, **l'inscription des savoir-faire grassois** autour des plantes à parfum au **patrimoine immatériel mondial de l'humanité** par l'Unesco.

Pour accompagner cet élan, et après le succès de la première Paris Perfume Week en 2024, Nez, média central et international, lance la Grasse Perfume Week. Un événement hybride, entre salon et festival, qui favorisera les interactions, les découvertes et les rencontres. Un événement créatif et original qui s'exprimera au travers de contenus variés et qui prendra place dans différents lieux prestigieux et insolites du centre historique de la capitale mondiale du parfum.











# CHIFFRES-CLÉS

## EN RÉSUMÉ

4

jours  
de festivités

+ 6 000

visiteurs attendus

## L'ÉCOSYSTÈME

5 000

professionnels  
à Grasse

+ 50

retailers  
et acheteurs

## UN PROGRAMME OFFICIEL

50

exposants  
et marques

4

expositions

3

soirées exceptionnelles

30

ateliers

25

Smell Talks, conférences  
et tables rondes

## MÉDIAS

40

influenceurs  
invités

15

médias locaux  
et internationaux

## UN PARCOURS DANS LA VILLE

30

acteurs locaux  
partenaires

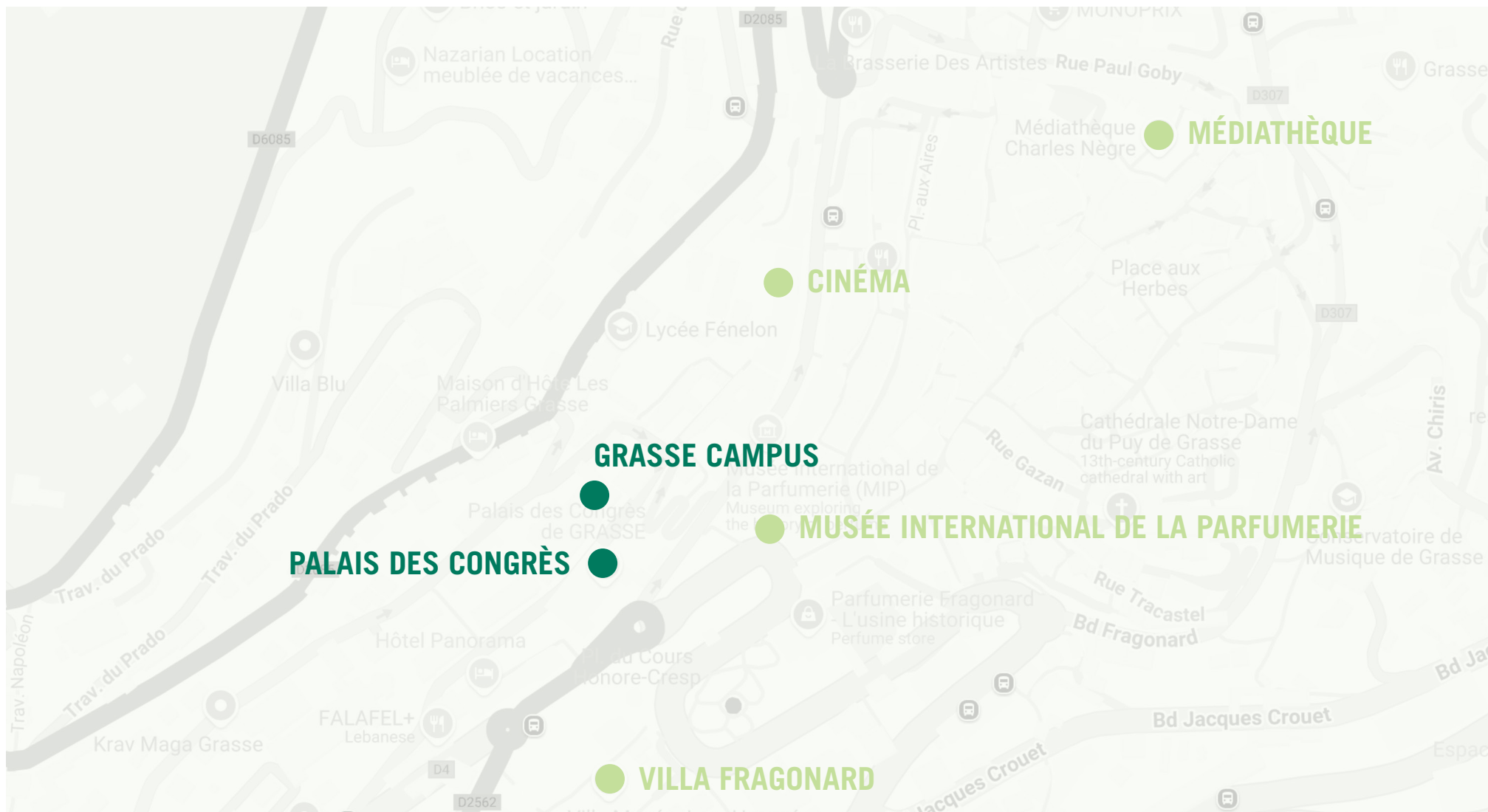
Portes ouvertes  
et  
démonstrations

6

lieux-étapes

Animations  
dans le centre  
historique

# DIFFÉRENTS LIEUX POUR UN ÉVÉNEMENT UNIQUE



# LE PALAIS DES CONGRÈS DE GRASSE

UN LIEU HISTORIQUE ET CENTRAL

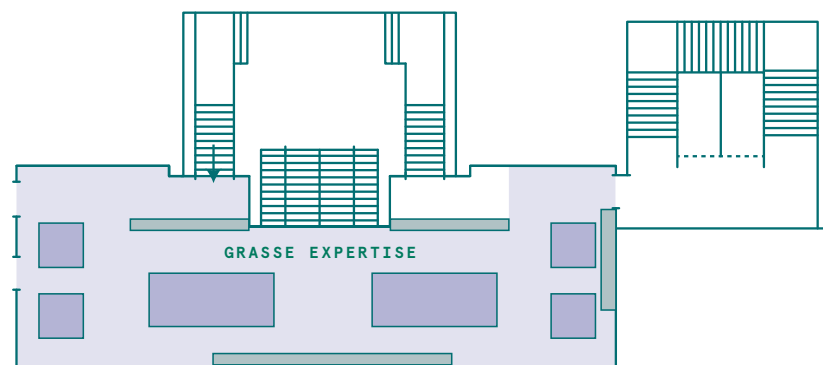
Lieu de rendez-vous incontournable du festival, le Palais des Congrès sera le point de convergence des passionnés et des professionnels venus du monde entier pour explorer l'univers olfactif sous toutes ses facettes.

- Un salon réunissant près de 50 marques locales et internationales
- Des expositions autour des traditions et cultures olfactives dans le monde
- Des ateliers à destination de tous les publics
- Une librairie olfactive avec rencontres et dédicaces
- Grasse à l'honneur : les savoir-faire uniques de tout un territoire, avec Grasse Expertise

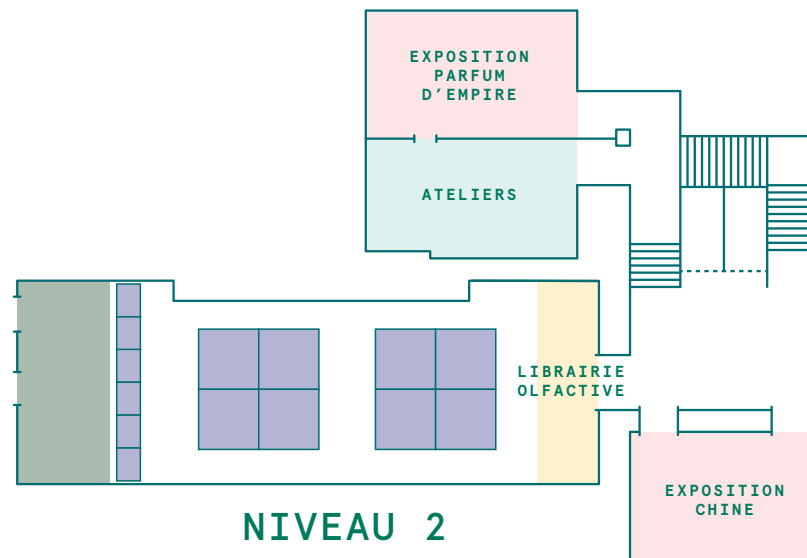




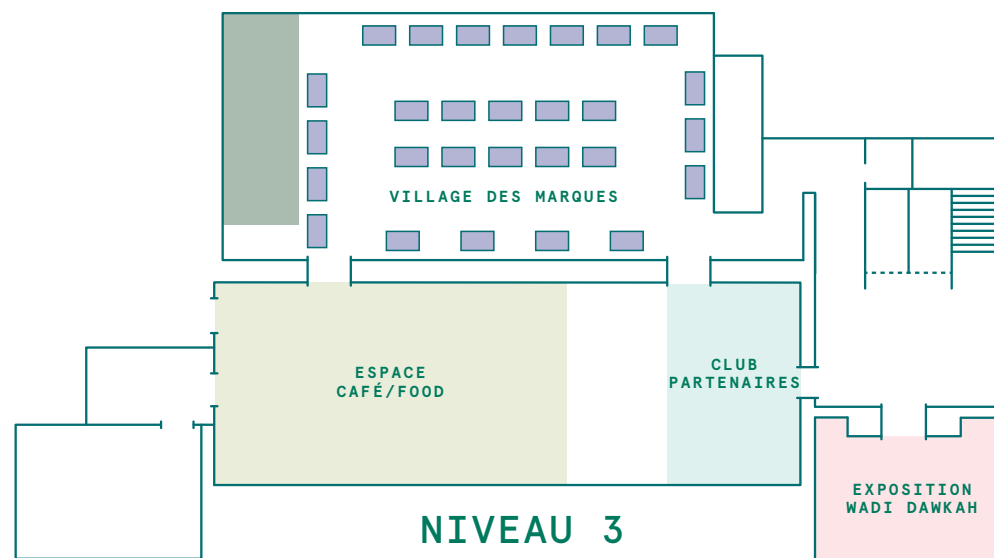
# IMPLANTATION GÉNÉRALE AU PALAIS DES CONGRÈS



NIVEAU 1



NIVEAU 2



NIVEAU 3

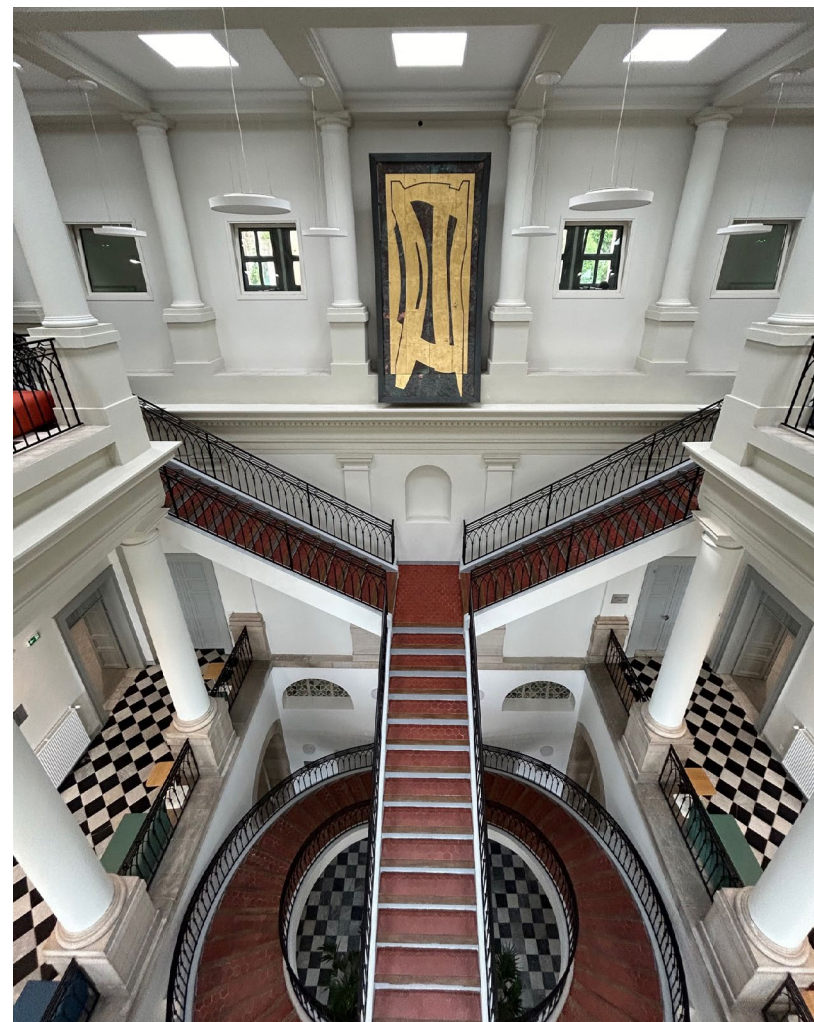


# GRASSE CAMPUS

## SAVOIR ET TRANSMISSION

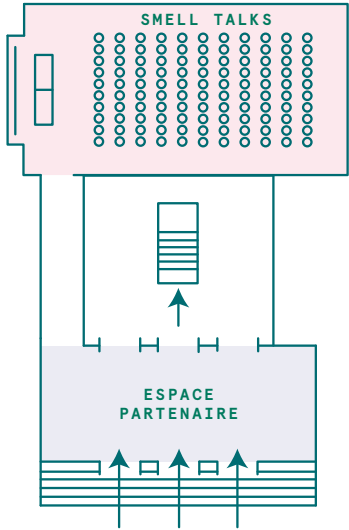
Pôle d'excellence dédié au savoir et à la transmission, Grasse Campus réunit plus de 20 écoles et organismes de formation. Son architecture remarquable, mêlant patrimoine et modernité, en fait un lieu idéal pour accueillir les Smell Talks ainsi que des expériences immersives proposées par des marques et maisons de composition.

- La scène Smell Talks et son programme de conférences et tables rondes
- Expériences immersives et parcours sensoriels
- Espaces thématiques : Développement durable, Innovation, etc.
- Pavillons internationaux

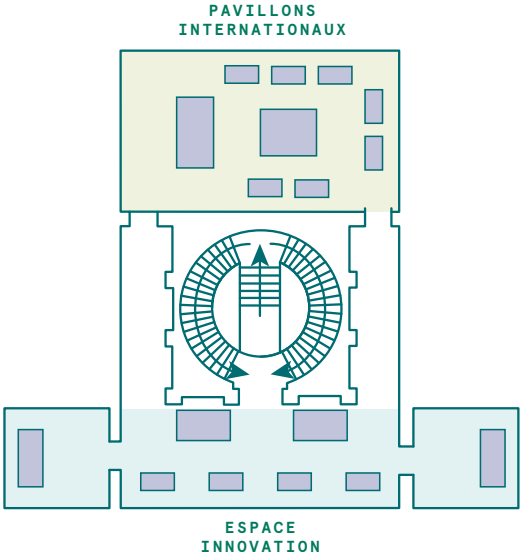




# IMPLANTATION GÉNÉRALE À GRASSE CAMPUS



NIVEAU 1



NIVEAU 2



# UN PARCOURS DANS LE CENTRE HISTORIQUE

EXPOSITIONS, DÉCOUVERTES, RENCONTRES

Les expositions prennent possession du patrimoine grassois et invitent à une découverte des savoir-faire, des territoires et des personnalités du monde du parfum. Des lieux prestigieux et insolites accueillent installations, performances artistiques et soirées.

- Un accès gratuit au Musée International de la Parfumerie
- Des expositions et des installations artistiques
- « Quand le parfum fait son cinéma » : programmation de 10 films et documentaires
- Des remises de prix et soirées exclusives
- Des portes ouvertes dans les grandes maisons grassoises
- Des animations proposées par les commerces et boutiques partenaires
- Et bien plus encore !









# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# Merci !

**Romain Raimbault**  
Directeur des événements  
rraimbault@bynez.com  
+33 6 07 65 54 66

**Dominique Brunel**  
Directeur commercial  
dbrunel@bynez.com  
+33 6 43 75 73 48

**Natacha Dervite**  
Cheffe de projet  
ndervite@bynez.com  
+33 7 85 58 24 69