

Panier des Sens

fête son 20^e anniversaire en collaboration avec le musée international de la Parfumerie

Nouvelle collaboration, nouvelles fragrances et nouveau coffret collector... La société Panier des Sens s'est surpassée pour célébrer dignement son 20^e anniversaire.

par Barbara Ravera

De gauche à droite :
Grégory Couderc
(responsable scientifique
au MIP), Aurélie Muntaner
(directrice marketing
de Panier Des Sens) et
Jérôme Viaud
(maire de Grasse)



Le coffret
Panier des Sens
édition limitée
et ses trois fragrances

Panier des Sens

Depuis 2001, Panier des Sens est fière de mettre à l'honneur ses savoir-faire traditionnels.

Cette marque de cosmétiques qui a vu le jour en Provence dans la savonnerie marseillaise, propose aujourd'hui toute une gamme de produits fabriqués exclusivement en France. Depuis dix ans déjà, Panier des Sens se focalise sur la naturalité de ses collections, en supprimant de nombreux produits nuisibles de leurs formules ainsi qu'en réduisant au maximum leurs emballages. Leur objectif, d'ici la fin d'année 2021, est de pouvoir proposer un ensemble de collections composées à 95 % de produits naturels. Leur engagement écologique ne s'arrête pas là puisque Panier des Sens s'engage aussi auprès de l'association 1% for the Planet, participant ainsi à la protection de l'environnement en reversant une partie de leur chiffre d'affaires à des associations locales. Un bon point pour cette société qui allie son amour des traditions tout en gardant un œil ouvert sur l'avenir.

Pour l'aider à souffler ses bougies, rendez-vous à Grasse au musée international de la Parfumerie

Le musée international de la Parfumerie (MIP) est depuis 1989 une véritable vitrine de l'histoire de la parfumerie. Situé au cœur de Grasse, ville berceau de cet art odoriférant, ce musée français retrace tous les usages des fragrances sur les cinq continents, de l'antiquité à nos jours. Depuis 2019, sa scénographie repensée donne au musée une image simple et didactique qui fascine parents et enfants. Des visites sont d'ailleurs régulièrement organisées pour tous ceux qui souhaitent en découvrir plus sur cet art si méconnu. Malgré son rôle instructif indispensable, le musée international de la

Parfumerie est loin d'être figé dans le passé. A travers de nombreuses collaborations, le musée reste au cœur de la parfumerie contemporaine dont il est un garant pour aujourd'hui et l'avenir. Pour le maire de Grasse, Jérôme Viaud, "il est important de sanctuariser le territoire grassois." En effet, la Ville de Grasse a "réformé son plan local d'urbanisme en retirant 70 hectares de droit à bâtir afin de sanctuariser des champs de plantes à parfum". Pour la Ville de Grasse, qui se démarque en protégeant ses espaces naturels, c'est une fierté que de protéger son patrimoine culturel.

De telles collaborations entre producteurs et musées sont indispensables à la conservation de nos savoir-faire locaux. Le président de la CAPG, Maire de Grasse, a d'ailleurs déclaré : "Être associé à la marque Panier des Sens est une reconnaissance, une manière de montrer que si notre musée est un lieu de mémoire, il est avant tout un établissement vivant, qui est en connexion avec les innovations. Quelque part, ce partenariat participe à la valorisation, à la découverte de notre patrimoine historique et culturel".

Un coffret anniversaire en édition limitée

Pour cette grande occasion, la collaboration entre Panier des Sens et le musée international de la Parfumerie a donné naissance à une nouvelle collection en édition limitée. Décoré par l'illustrateur Stéphan Muntaner, le coffret anniversaire contient trois eaux de toilette en roll-on de 10 ml aux absolus de géranium, de jasmin mais aussi de fleur d'oranger qui apporte un arôme très riche, capiteux et floral. La société Expressions Parfumées qui a travaillé à l'élaboration de ces parfums a utilisé des ingrédients incontournables de notre région qui sont également à l'image de la marque Panier des Sens et de ses valeurs. ●

"Pour cette grande occasion, la collaboration entre Panier des Sens et le musée international de la Parfumerie a donné naissance à une nouvelle collection en édition limitée"

Panier des Sens celebrates its 20th anniversary in collaboration with the International Perfume Museum

A new collaboration, new fragrances and a new collector's box set... Panier des Sens has outdone itself to celebrate its 20th anniversary.

Since 2001, Panier des Sens has been proud to showcase its traditional know-how. This cosmetics brand, which was born in Provence in the Marseille soap factory, now offers a whole range of products made exclusively in France. For ten years now, Panier des Sens has been focusing on the naturalness of its collections, removing many harmful products from their formulas and reducing their packaging as much as possible. Their goal, by the end of 2021, is to be able to offer a set of collections composed of 95% natural products.

To help it blow out all those candles head to Grasse to the International Perfume Museum

Such collaborations between producers and museums are essential for the preservation of our local know-how. The president of the MIP declared: "Being associated with the "Panier des Sens" brand is a recognition, a way of showing that whilst our museum is a place of memory, it is above all a living establishment, which is in touch with innovations. In a way, this partnership contributes to the enhancement and discovery of our historical and cultural heritage, and I would like once again to sincerely thank you for this exceptional collaboration, while at the same time thanking the teams of the museum and the CAPG, who have done everything possible to make this partnership a success." ●