

Argeville s'implante à Grasse

Jérôme Viaud a reçu en mairie, le 24 juin, le président de la société Argeville, Xavier Ardizio, venu présenter son projet d'implantation d'une usine dans la cité des parfums. Une fierté pour le maire de Grasse, heureux de voir cette entreprise d'envergure internationale rejoindre l'écosystème autour du parfum qu'il s'attache à constituer depuis quelques années.

Texte et photos par Emmanuel Maumon



Jérôme Viaud à droite et Xavier Ardizio lors de la présentation du projet d'implantation d'Argeville à Grasse

"Au souhait de privilégier la proximité de l'usine actuelle pour l'ensemble des collaborateurs, s'ajoute une volonté de confirmer notre appartenance et notre filiation au tissu économique grassois"

A

Argeville est une entreprise centenaire dont l'histoire a débuté en 1921 à Mougins. Indépendante et familiale mais à l'envergure internationale avec notamment des bureaux en Chine, à New-York, Dubaï et Bogota, la société est spécialisée dans les parfums, les matières premières et les arômes. Son équipe de parfumeurs créatifs disposant d'un grand savoir-faire dans l'utilisation des matières premières naturelles permet à Argeville de suivre le marché des nouvelles tendances olfactives et d'orienter la création de différentes fragrances.

Argeville sets up in Grasse

On 24 June, Jérôme Viaud received Xavier Ardizio, chairman of Argeville, at the town hall to present his project to set up a factory in the city of perfumes. The Mayor of Grasse is proud to see this international company join the perfume ecosystem that he has been working to create for several years.

Argeville is a century-old company whose history began in 1921 in Mougins. Independent and family-owned, but with an international scope with offices in China, New York, Dubai and Bogota, the company is specialised in perfumes, raw materials and flavours. Its team of creative perfumers with solid knowledge of the use of natural raw materials allows Argeville to follow the market of new olfactory trends and to guide the creation of different fragrances.

A new factory to double production

By deciding to build a 5,100 m² factory in Plan de Grasse, Argeville will be able to give a new dimension to its Perfumes division, which today represents 85% of its turnover. In a first phase, the Grasse site will allow for the relocation of the perfume design and



Jérôme Viaud
présentant la stratégie
de développement du
Pays de Grasse

Une nouvelle usine pour doubler la production

En décidant de construire une usine de 5 100 m² au Plan de Grasse, Argeville va pouvoir donner une nouvelle dimension à sa branche Parfums qui représente aujourd'hui 85 % de son chiffre d'affaires. Dans une première phase, le site de Grasse permettra de relocaliser l'activité de conception et de production de parfums située actuellement sur Valbonne. Cela impliquera le déplacement d'une soixantaine de salariés sur les 250 que compte l'entreprise. Le site de Valbonne sera toutefois conservé et consacré essentiellement aux activités liées aux arômes alimentaires et à l'administratif.

"Notre volonté est de voir naître un véritable cluster autour de la filière Arômes Parfums, c'est-à-dire de voir se développer un écosystème complet composé d'entreprises, de startups mais aussi des lieux permettant le croisement de chercheurs, de créateurs et d'enseignants"

Dans un second temps, l'objectif pour Argeville avec cet investissement de près de 15 millions d'euros est de doubler sa production pour passer de 50 à 100 millions d'euros, ce qui générerait de nouvelles embauches. Ceci même si la production est fortement automatisée. Elle bénéficiera d'ailleurs au sein de la nouvelle usine de la présence d'un nouvel automate à la pointe de la technologie. Pour Xavier Ardizio, le choix de Grasse pour cette implantation stratégique s'est imposé comme une évidence : *"Au souhait de privilégier la proximité de l'usine actuelle pour l'ensemble des collaborateurs, s'ajoute une volonté de confirmer notre appartenance et notre filiation au tissu économique grassois."*

Une brique supplémentaire dans la construction d'un écosystème complet

La présence à Grasse de tout un écosystème autour du parfum a donc visiblement été un atout décisif pour amener Argeville à décider de bâtir sa nouvelle usine sur un hectare de terrain au Plan de Grasse. Cela valide la stratégie engagée depuis plusieurs années par la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse. En charge du développement économique, celle-ci a privilégié l'accompagnement du Pôle Arômes Parfums, l'ADN du Pays de Grasse. Un pôle regroupant toute la chaîne de valeur de la plante au produit fini, en lien avec la R&D et l'innovation.

Pour Jérôme Viaud : *"Notre volonté est de voir naître un véritable cluster autour de la filière Arômes Parfums, c'est-à-dire de voir se développer un écosystème complet composé d'entreprises, de startups mais aussi des lieux permettant le croisement de chercheurs, de créateurs et d'enseignants."* L'implantation d'Argeville à Grasse constitue une brique supplémentaire dans la construction de cet écosystème. Il faudra toutefois s'armer d'un peu de patience pour qu'elle se matérialise. Le permis de construire doit en effet être déposé à l'automne et les travaux devraient s'étaler sur près de deux ans, pour un démarrage de la production courant 2023. ●

production activity currently located in Valbonne. This will involve the relocation of around 60 of the company's 250 employees. However, the Valbonne site will be retained and will be dedicated mainly to food flavouring activities and administration.

In a second phase, Argeville's objective with this investment of almost 15 million euros is to double its production from 50 to 100 million euros, which would generate new jobs. This is despite production being highly automated. It will also benefit from the presence of a new state-of-the-art automatic machine in the new factory. For Xavier Ardizio, the choice of Grasse for this strategic location was obvious: *"In addition to the desire to favour the proximity of the current factory for all the employees, there is also a desire to confirm that we belong to the economic fabric of Grasse."*

Another building block in the construction of a complete ecosystem

The presence in Grasse of a whole ecosystem around perfume was therefore obviously a decisive asset in leading Argeville to decide to build its new factory on a hectare of land in the Plan de Grasse. This validates the strategy undertaken for several years by the Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse. It is in charge of economic development and has favoured the support of the Perfume Cluster, which is in the very DNA of the Pays de Grasse. A cluster bringing together the entire value chain from the plant to the finished product, in conjunction with R&D and innovation.

For Jérôme Viaud: *"Our desire is to see the creation of a real cluster around the Flavour and Fragrance sector, i.e. to see the development of a complete ecosystem made up of companies, start-ups and also places where researchers, creators and teachers can meet."* The establishment of Argeville in Grasse is another building block in the construction of this ecosystem. However, we will need to be patient for it to materialise. The building permit must be filed in the autumn and the work will be spread over almost two years, with production starting in 2023. ●



Pour Xavier Ardizio, le choix de Grasse
était une évidence