

Robertet

ou la passion du naturel !

Décidément, l'activité des fleurs à parfum occupe ce printemps. Nous avons le privilège de partager un repas champêtre dans le champ fleuri de Monsieur Alunni à Plascassier en compagnie de Jérôme Bruhat, D.G., et Fabien Giausseran, directeur adjoint Division Parfumerie chez Robertet. Nous profiterons de cette pause très estivale pour découvrir le travail incessant de ce mois de mai pendant lequel la récolte de la rose Centifolia est à son apogée.

par Janny Plessis



Eric Alunni et Jérôme Bruhat, directeur général de Robertet



Q uoi de plus agréable que de partager un déjeuner champêtre en bonne compagnie ? Nous apprécions à sa juste valeur ce moment de détente pour nous, et crucial pour les équipes de Robertet, très investies en cette période de récolte. 2021 a été une très belle année puisque le Groupe Robertet a renoué avec la croissance en affichant un C.A. de 606 millions d'euros, soit une progression de 12,6 %, (14,8 % à taux constant). Ces performances sont nettement supérieures aux prévisions avec un bénéfice en progression de 41 % à 71,7 millions d'euros. "Cette croissance est le résultat de la continuité de la stratégie du groupe tournée vers le naturel", explique Philippe Maubert, PDG.

L'innovation au naturel

Depuis sa création, le Groupe Robertet n'a cessé de chercher à explorer les bienfaits du monde vivant et à innover, offrant ainsi à ses clients des ingrédients naturels toujours plus respectueux de l'environnement. Bien au-delà d'une simple tendance, le cycle de vie d'une matière première naturelle est leur préoccupation depuis les débuts en 1850. Robertet est capable de proposer une gamme d'ingrédients aromatiques fabriqués à partir de résidus ou de co-produits issus de procédés d'extraction et de formulations éco-responsables.

"Cette croissance est le résultat de la continuité de la stratégie du groupe tournée vers le naturel, explique Philippe Maubert, PDG"

Robertet, a passion for the natural!

The perfume flower business is definitely taking over this spring. We have the privilege of sharing a country meal in Mr Alunni's flower filled fields in Plascassier in the company of Jérôme Bruhat, Deputy Chief Executive Officer, and Fabien Giausseran, Deputy Director Fragrance Division. We will take advantage of this very summery break to discover the never ending work during this month of May when the harvest of the Centifolia rose is at its peak.

What could be more pleasant than sharing a country lunch in good company? We appreciate this moment of relaxation and it is crucial for the Robertet teams, who are very busy during this harvest period. 2021 was a very good year, as the Robertet Group returned to growth, posting a turnover of 606 million euros, an increase of 12.6% (14.8% at constant rates). This performance was well above expectations, with profits up 41% to €71.7 million. "This growth is the result of the continuity of the group's strategy focused on naturalness," explains Philippe Maubert, CEO.

Natural innovation

Since its creation, the Robertet Group has never ceased to explore the benefits of the living world

Un déjeuner
champêtre



RSE

Depuis 170 ans, Robertet mène ses activités dans le respect de la philosophie et des principes fondamentaux du développement durable, tels que la vision à long terme, la pérennité des ressources naturelles, la préservation de la biodiversité, la valorisation des savoir-faire ancestraux et le respect des personnes.

La présence du groupe à la source de l'activité, gage de qualité, le rend confiant sur l'avenir car elle répond aux attentes grandissantes des clients en termes de traçabilité, de transparence, et de développement durable. Les activités clés du groupe concernent les matières premières, la parfumerie, les arômes, et le dernier-né, le domaine très prisé du "health & beauty".

Les chiffres clés sont tout à fait édifiants de la réussite solide de cette belle maison :

- 606 millions d'euros de C.A. en 2021
- Leader mondial en exploitation des matières premières naturelles
- 14 centres de création dans le monde
- 2 123 collaborateurs

La rose, le jasmin, la lavande ont trouvé à Grasse une terre d'accueil profitable à leur épanouissement. Robertet cueille la fleur, la transforme, la sublime pour que le consommateur puisse puiser dans ces merveilles naturelles des sources de parfums, des odeurs naturelles pour la beauté des femmes, la conservation du linge, et toutes ces huiles essentielles.

C'est peut-être le mot clé de toute cette histoire des fleurs : "essentiels". Que ferions-nous sans leur beauté éclatante dans les champs, leur odeur magnifique dans nos vies, leur saveur irremplaçable dans la cuisine, et pour notre santé ?

La maison Robertet a immortalisé cette histoire au travers d'une BD intitulée "Nos Origines, Naturellement" et nous entraîne dans son sillage parfumé de rose Centifolia, lavande, jasmin, tubéreuse et mimosa pour un voyage au cœur du pays grasseois. ●



La bande dessinée *Nos origines, Naturellement !*

CONTACT

Audrey Mégier, directrice de la communication - Robertet
audrey.megier@robertet.com
www.robertet.com



La célèbre rose Centifolia

and to innovate, thus offering its customers natural ingredients that are ever more respectful of the environment. Far more than a simple trend, the life cycle of a natural raw material has been their concern since their beginning in 1850. Robertet is able to offer a range of aromatic ingredients made from residues or by-products resulting from eco-responsible extraction processes and preparations.

CSR

For 170 years, Robertet has conducted its activities in accordance with the philosophy and fundamental principles of sustainable development, such as having a long-term vision, the sustainability of natural resources, the preservation of biodiversity, the enhancement of ancestral know-how and respect for people.

The group's presence at the source of the activity, a guarantee of quality, makes it confident about the future because it meets the growing expectations of customers in terms of traceability, transparency and sustainable development. The group's core activities are raw materials, fragrances, aromas and the latest addition, the highly acclaimed health and beauty sector.

The key figures speak volumes about the solid success of this fine company:

- 606 million euros in turnover in 2021
- World leader in the exploitation of natural raw materials
- 14 creation centres across the world
- 2 123 employees

Roses, jasmine and lavender have found the perfect place to flourish in Grasse. Robertet picks the flowers, transforms them and sublimates them so that consumers can draw on these natural wonders for sources of perfumes, natural scents for women's beauty, linen preservation and all those essential oils.

This is perhaps the key word in the whole story of flowers: "essential". What would we do without their radiant beauty in the fields, their magnificent scent in our lives, their irreplaceable flavour in the kitchen and for our health?

Robertet has published a comic book named "Our Origins, Naturally" and we are carried in their fragrant wakes of Centifolia rose, lavender, jasmine, tuberose and mimosa for a trip to the heart of Grasse. ●