

Ne peut être vendu

# SOPHIA MAG #9

LE MAGAZINE DE LA TECHNOPOLE

Septembre  
Octobre  
Novembre / 2014

Le magazine officiel de Sophia Antipolis

**SUSTAIN'AIR**  
CLIMATISATIONS SOLAIRES  
INNOVANTES



# «Les Personnalités rencontrées pour réaliser ce numéro»



*Dolores Marat*



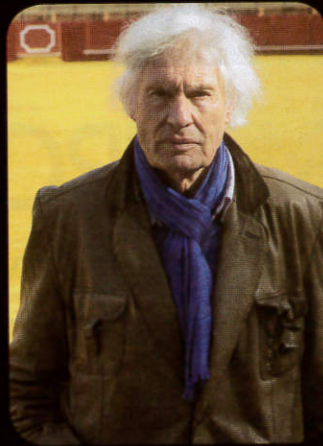
*Frédéric Beigbeder*



*Philippe Brito*



*Jérôme Viaud*



*Peter Klasen*



*Beatrice Parodi*



*Jacques Colibert*



*Laurent Londeix*



*Marc Daunis*



*Jean-Luc Nahon*

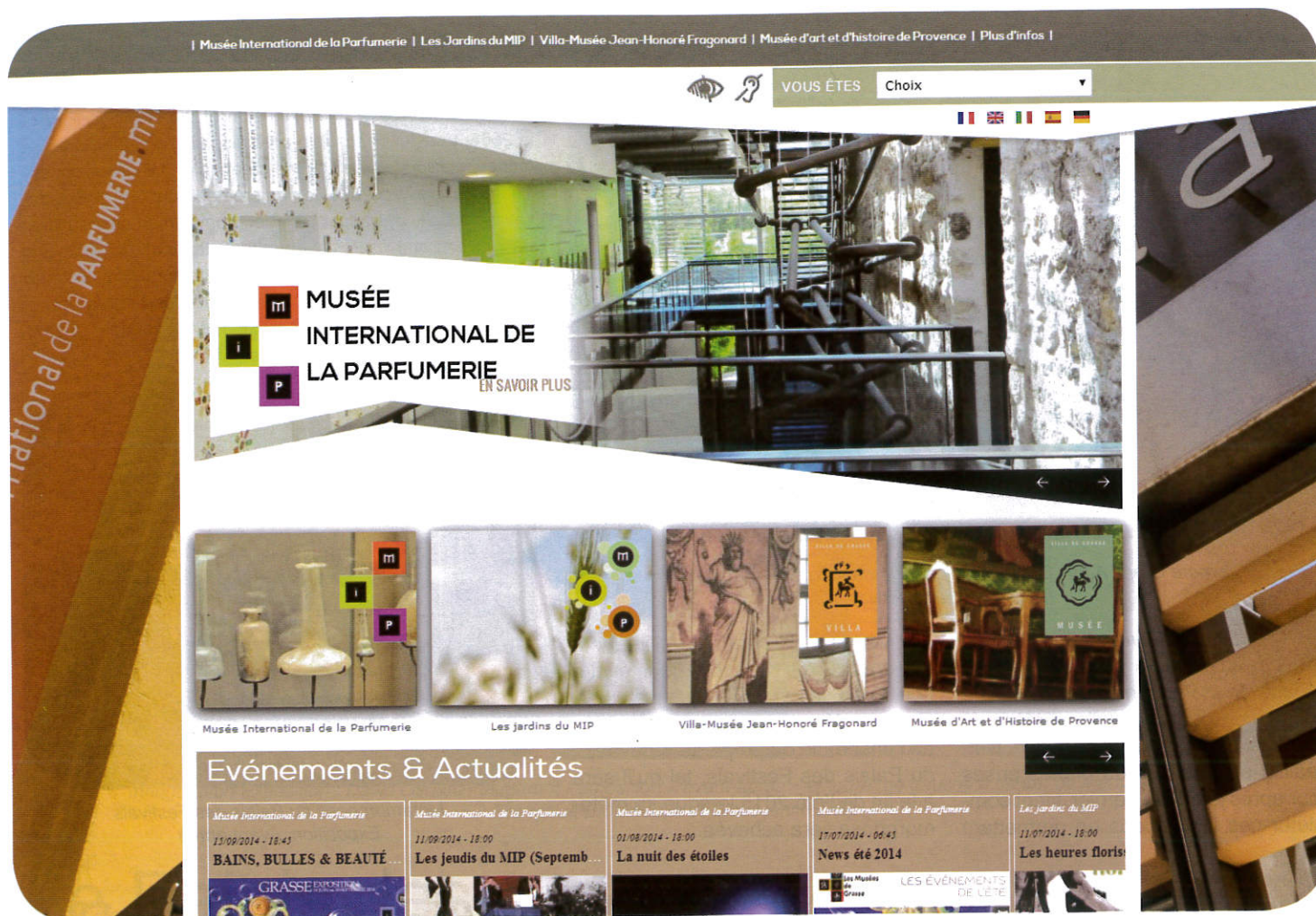


*Gilles Paris*



*David Lisnard*





La page d'accueil du nouveau site Internet des Musées de Grasse (DR)

## Un nouveau site Internet pour les musées de Grasse

Depuis le 22 juillet, les musées de Grasse ont un nouveau site Internet plus adapté à l'évolution du comportement des internautes. Elaboré par l'Agence Wacan, ce nouveau site est résolument tourné vers l'échange en favorisant la communication sur les réseaux sociaux ainsi que la lecture sur les tablettes et les smartphones.

Pour Jérôme Viaud, la communication numérique revêt aujourd'hui une importance stratégique considérable. Le nouveau Maire de Grasse a ainsi souhaité que les musées de Grasse se dotent d'un nouveau site Internet plus adapté à l'évolution des usages des internautes qui sont aujourd'hui 68% en France à être inscrit à un réseau social. Créé en 2007, à la veille de l'ouverture du MIP, le site du Musée International de la Parfumerie

ne prenait pas en compte cette évolution et n'offrait qu'une faible interactivité. Un appel d'offres fût donc lancé par la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse pour la réalisation d'un site commun au Musée International de la Parfumerie, aux Jardins du MIP, mais également au Musée d'Art et d'Histoire de Provence, ainsi qu'à la Villa et au Musée Fragonard. C'est l'Agence Wacan qui remporta le marché et créa ce nouveau site qui, aux dires de Jérôme Viaud, va donner un nouvel élan au Pays de Grasse tout en dopant la fréquentation du MIP qui figure déjà au 9ème rang des musées azuréens.

### Un site qui favorise l'échange

Accessible en 5 langues, ce site est tout d'abord simple d'utilisation avec de très nombreuses fonctionnalités accessibles dès la page d'accueil. Il

## A new website for the museums of Grasse

Since 22 July, the museums of Grasse have a new website, more adapted to the changing behaviour of internet users. Developed by the Wacan agency, the new site is firmly exchange-oriented, making it easier to communicate via social networks and to read on tablets and smartphones.

For Jérôme Viaud, digital communication today assumes considerable strategic importance. The new mayor of Grasse thus hoped that the museums of Grasse would equip themselves with a new website, more adapted to the changing habits of internet users, 68% of whom in France have now become social network users. Created in 2007, on the eve of its opening, the International Perfumery Museum (IMP) website didn't take these changes into account and only offered limited interactivity. A tender was thus launched by the Pays de Grasse Urban Area Community for the creation of a website common to the International Perfumery Museum, the IMP Gardens, and also the Museum of Art and History



offre surtout une grande ouverture vers les réseaux sociaux, en particulier en direction de Facebook, Twitter et Tripadvisor. L'accès à la photothèque des musées grassois est également facilité, ainsi que le partage d'articles. Enfin, en étant « responsive design », ce nouveau site est parfaitement adapté à

la lecture sur les tablettes et les smartphones, un mode de plus en plus fréquemment utilisé puisqu'en France chaque mobinaute surfe en moyenne une heure/jour sur son mobile. Pour profiter de ces nouvelles fonctionnalités, n'hésitez pas à vous connecter sur : [www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com).



Muriel Courché, la Directrice de la Communication de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, présentant les nouvelles fonctionnalités du site des musées de Grasse

of Provence, as well as the Villa and Fragonard Museum. It was the Wacan agency that was awarded the contract and created the new site which, according to Jérôme Viaud, will give new impetus to the Pays de Grasse by boosting attendance at the IPM, which is already ranked 9th of the Riviera museums.

#### A site that promotes exchange

Available in five languages, the site is, firstly, easy to use with numerous features accessible from the home page. Above all, it offers great openness to social networks, particularly to Facebook, Twitter and Tripadvisor. Access to the Grasse museums' photo-library is also facilitated, as well as the sharing of articles. Finally, being « responsive design », the new site is perfectly suited to being read on tablets and smartphones, a means more and more frequently used as, in France, mobinauts surf on average one hour per day on their mobiles. To take advantage of these new features, feel free to log onto :

[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com).



Jérôme Viaud évoquant l'importance de la communication numérique lors du lancement du nouveau site Internet des musées de Grasse



## PORTEURS DE PROJETS INNOVANTS, START-UPS, LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES INNOVAGRASSE VOUS ACCUEILLE.

OFFREZ UN ENVIRONNEMENT PRIVILÉGIÉ AU DÉMARRAGE DE VOTRE ACTIVITÉ

### DES LOCAUX PRIVATIFS PROPOSÉS À LA LOCATION

Bureaux équipés, laboratoires d'expérimentation dans un bâtiment classé monument historique.

### DES SERVICES MUTUALISÉS

Salles de réunion, salle de reprographie, accès internet haut débit, wifi, cuisine, espace détente.

### UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Un suivi individualisé de votre projet, une mise en relation avec des expertises et des compétences en lien avec le monde de l'innovation et la filière Arômes et parfums (Université de Nice Sophia Antipolis et Pôle de compétitivité).

### DES ESPACES DE COWORKING

Des bureaux partagés, des abonnements à la carte pour pouvoir développer son projet en mode partage.

#### CONTACT

Direction du développement économique : Christelle Bizet  
57, Avenue Pierre Sémard - BP 91015 - 06131 Grasse Cedex  
Tel : 04.89.85.60.00 - [cbizet@paysdegrasse.fr](mailto:cbizet@paysdegrasse.fr)

[WWW.PAYSDEGRASSE.FR](http://WWW.PAYSDEGRASSE.FR)





# JEROME VIAUD, un jeune maire dynamique,



© Xavier Giraud

a dynamic young mayor,

Jérôme Viaud est le nouveau maire de la ville de Grasse. Il a 36 ans, une détermination de tous les instants et une ambition pour sa ville tout à fait remarquable. Il nous reçoit dans cette jolie mairie au cœur du Centre historique, là où la ville respire entre son passé glorieux et son avenir prometteur.

## ***Vous attendiez-vous à cela ?***

« Mon planning est effectivement très rythmé, car je dois mettre en place toutes les équipes, donner les feuilles de route, et finaliser tout cela pour septembre. Mais nous serons dans les temps. »

Certes, la charge de travail est importante : prendre les commandes d'une ville de 52 000 habitants ne se réalise pas comme cela.

De plus, si je suis le patron de l'exécutif communal, je suis aussi le Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse qui regroupent 23 communes. L'accès à cette présidence ne s'est pas déroulé sans obstacles...

## ***Que voulez-vous dire ?***

Il y a 23 maires qui composent l'Agglo, et 70 élus au conseil communautaire. Après des difficultés, j'ai apaisé la si-

tuation, en organisant des centaines de réunions, en écoutant chacun pour connaître leurs attentes, leurs désirs, leur volonté. Je suis le plus jeune d'entre eux, et j'ai dû coordonner cette magnifique équipe. Ce fût formateur.

## ***Vous êtes aussi Vice-Président du Conseil Général ?***

C'est un positionnement fort. Une grande marque de confiance. Une démonstration que le Président du Conseil Général écoute et considère l'Ouest du département et le Pays grassois. Il me conforte clairement dans ses plus proches en faisant cette démarche. De plus, le Président du Conseil Général me confie la charge de l'Environnement, thématique à enjeux qui me tient à cœur pour notre département mais aussi pour le Pays de Grasse qui a un fort potentiel en la matière.

## ***Ce jeu politique vous plaît ?***

Non, pas vraiment, ce n'est pas cela qui m'anime principalement. Je veux donner un rayonnement à ma ville, qu'elle reprenne sa place de Sous-Préfecture, la faire briller de mille feux. Ma détermination est immense et Grasse a les atouts les plus importants du monde, des atouts uniques que personne ne peut nous prendre ! Les Grassois m'ont fait confiance et

Jérôme Viaud is the new mayor of Grasse. He is 36, determined and has remarkable ambitions for his town. He welcomes us to the attractive hall in the historic centre where the town's heart beats strongly between its glorious past and its promising future.

## ***Were you ready for all this?***

«My planning is very well organised as I have to get my teams in place, sort out the roadmap and finalise everything by September, but we will be ready.»

The workload is indeed heavy: taking the reins of a town of 52,000 inhabitants isn't that simple. Moreover I'm not just the head of the local executive body but also the President of the Urban Community of Grasse which is comprised of 23 communes. Achieving this presidency hasn't been without its obstacles...

## ***What do you mean?***

There are 23 mayors in the Urban Community and 70 elected to the community council. After a period of difficulty I calmed the situation down by organising hundreds of meetings and listening to everyone in order to understand their expectations, wishes and desires. I am the youngest amongst them and I've had to coordinate this magnificent team. It's been educational.

## ***You're also Vice-President of the General Council?***

It's a strong position and a great mark of trust. It shows that the President of the General Council listens to and takes notice of the West of the department and the Grasse area. This clearly shows I am part of his inner group. What is more the President has put me in charge of the Environment which is an issue dear to my heart for our department and for the Grasse region which has great potential in this field.



m'ont donné par ce mandat un challenge à réussir, j'y mettrai toutes mes forces.

**Vous n'êtes pas un enfant du pays pour aimer cette ville si viscéralement ?**

C'est vrai, je suis né à Rochefort où j'ai vécu onze ans. Puis je suis arrivé ici au collège Carnot. J'ai hélas, perdu mon père jeune, puisqu'il avait 46 ans et moi seulement 14 ans. J'étais l'ainé de la fratrie et nous avons connu, des années terribles. Cela m'a endurci, et peut-être m'a donné cette envie de me battre. J'ai passé mon bac à l'Institut Fénélon, avant d'entreprendre un BTS de gestion à Fénélon afin d'accéder rapidement à l'emploi.

J'ai travaillé au Cerda de Sophia Antipolis, puis à l'Initiative Terre d'Azur, un organisme qui aidait les jeunes entrepreneurs à créer leurs entreprises. C'était un domaine qui m'intéressait beaucoup et je voulais travailler dans la finance d'entreprise.

**Mais la politique en a décidé autrement ?**

C'est plutôt **Jean-Pierre Leleux** qui a fait appel à moi pour que je devienne conseiller technique du maire. J'ai d'abord décliné son offre, mais il a insisté et m'a convaincu. J'ai signé mon contrat le 1er septembre 2003 et je suis entré dans une nouvelle vie.

Le maire m'a alors demandé de diriger sa campagne pour les cantonales, et de servir de trait d'union entre les commerçants et le monde économique. Il m'a fait confiance et il a gagné la Vice-Présidence du Conseil Général.

**Que s'est-il passé alors ?**

**Jean-Pierre Leleux** m'a demandé d'assurer la navette entre Nice et Grasse. J'avais pour mission de 2003 à 2008 de défendre les dossiers grasseois auprès du Conseil Général. J'étais donc en contact journalier avec **Christian Estrosi** et **Eric Ciotti**. Je suis réellement entré dans le dur des arcanes

**Do you enjoy these political games?**

Not really, it's not what drives me. I want to give lustre to my town and for it to regain its role as a sub-prefecture and for it to shine. I have immense determination and Grasse has so many important strengths and unique attributes. The people of Grasse have placed their trust in me and given me this mandate and the challenge to succeed and I will give it my all.

**You're not a local but you love this town totally don't you?**

That's true, I was born in Rochefort where I lived for 11 years then I came to the Carnot school. Unfortunately I lost my father when he was 46 and I was only 14. I was the oldest of the bunch and we had some very difficult years. It toughened me up and gave me a will to fight. I did my Bac at the Institut Fénélon before doing a BTS in management so I could quickly enter the job market.

I worked in Cerda in Sophia Antipolis, then at the Initiative Terre d'Azur, an organism which helped young entrepreneurs to set up their own businesses. It was a field which interested me and I wanted to work in business finance.

**But politics had other plans for you?**

It was more that **Jean-Pierre Leleux** asked me to become technical advisor to the mayor. I declined initially but he insis-





de la politique, des couloirs du Conseil Général. Ce fut passionnant.

Puis ce fut l'aventure des municipales ?

Exactement. J'ai dirigé la campagne des municipales de **Jean-Pierre Leleux**, il a gagné au 1er tour. Je suis devenu son directeur de cabinet adjoint. Jean-Pierre Leleux est devenu Sénateur, et moi, conseiller général.

Avez-vous été surpris de la décision de Jean-Pierre Leleux de ne pas se représenter aux dernières municipales ?

Cela a été une surprise. La ville et ses habitants avaient besoin de renouveau, c'était évident. Il fallait apporter cette nouvelle énergie.

La campagne fut difficile ?

Oui, ce fut un combat très dur, car les autres se présentaient en tant qu'alternative et moi dans la continuité. J'ai démontré que j'allais apporter ma marque de fabrique.

Comment avez-vous fait pour remporter la mairie de Grasse ?

J'ai imprimé mon rythme, défendu un projet pour la ville, avec la continuité de certaines choses qui avaient été faites, mais avec un élan différent.

Comment s'exprime cet élan ?

La Ville de Grasse possède des avantages concurrentiels uniques au monde, et toutes les potentialités pour réussir. Son histoire, son patrimoine, son héritage avec ses métiers du parfum, de la culture de la plante à parfum à l'extraction, la positionnent comme une perle rare, une exception que nous

devons sublimer. Ce n'est pas par hasard, que LVMH va s'installer prochainement aux Fontaines Parfumées pour y créer son laboratoire de recherche. Ils ont déjà recruté le maître parfumeur **Jacques Cavalier**.

Et le deuxième point ?

Je veux améliorer la question du centre historique sur trois points :

1) la sécurité avec un hôtel de police dès 2015, augmenter la vidéo protection, et la présence de nuit de policiers. Je souhaite incarner ce rôle sécuritaire que mes concitoyens attendent.

2) je veux reconduire le développement économique du centre historique en renforçant l'offre économique. Sur le Bd Jeu de Ballon, je veux faire venir des franchises nationales, la Fnac. Nous avons un projet cinéma de 5-6 salles, un centre de fitness. Durant l'été, nous avons animé le centre-ville avec des marchés nocturnes le mercredi soir, une centaine d'exposants y ont participé de 19 heures à 24 heures. Il y a eu beaucoup de monde.

3) J'ai envie d'organiser des festivités à Grasse, comme nous venons de le faire avec une boîte de nuit à ciel ouvert et la soirée de la fête de la musique, avec 46 scènes, 370 musiciens, et un monde considérable. C'est la même chose avec le succès d'Expo Rose qui fut une grande édition regroupant 22 000 visiteurs sur 3 jours.

Je veux changer les mentalités et insuffler à cette ville un dynamisme et une croissance retrouvée par une action municipale différente et tout à fait productive.

C'est possible et je le ferai ! ■

ted and convinced me. I signed the contract on 1st September 2003 and began a new life.

The mayor then asked me to run his campaign for the canton elections and to act as a link between the retailers and the business world. He trusted me and he won the General Council Vice Presidency.

What happened next?

**Jean-Pierre Leleux** asked me to provide a relay between Nice and Grasse. From 2003 until 2008 I looked after Grasse dossiers at the General Council. I was then in daily contact with **Christian Estrosi** and **Eric Ciotti**. I was really deep into the world of politics and the corridors of the General Council and it was gripping.

Then there was the adventure of the municipal elections?

Exactly. I led the municipal campaign for Jean-Pierre Leleux and he won in the first round. I became his deputy chief of staff. **Jean-Pierre Leleux** became senator and I became a general councillor.

Are you surprised that Jean-Pierre Leleux decided not to stand again at the last municipal elections?

It was a surprise yes. The town and its residents needed something new, that much was clear. It needed new energy.

Was it a difficult campaign?

Yes it was very difficult because others were presenting themselves as an alternative whereas I was seen as continuity and more of the same. I was able to demonstrate that I would bring my own approach.

How did you win the position of Mayor of Grasse?

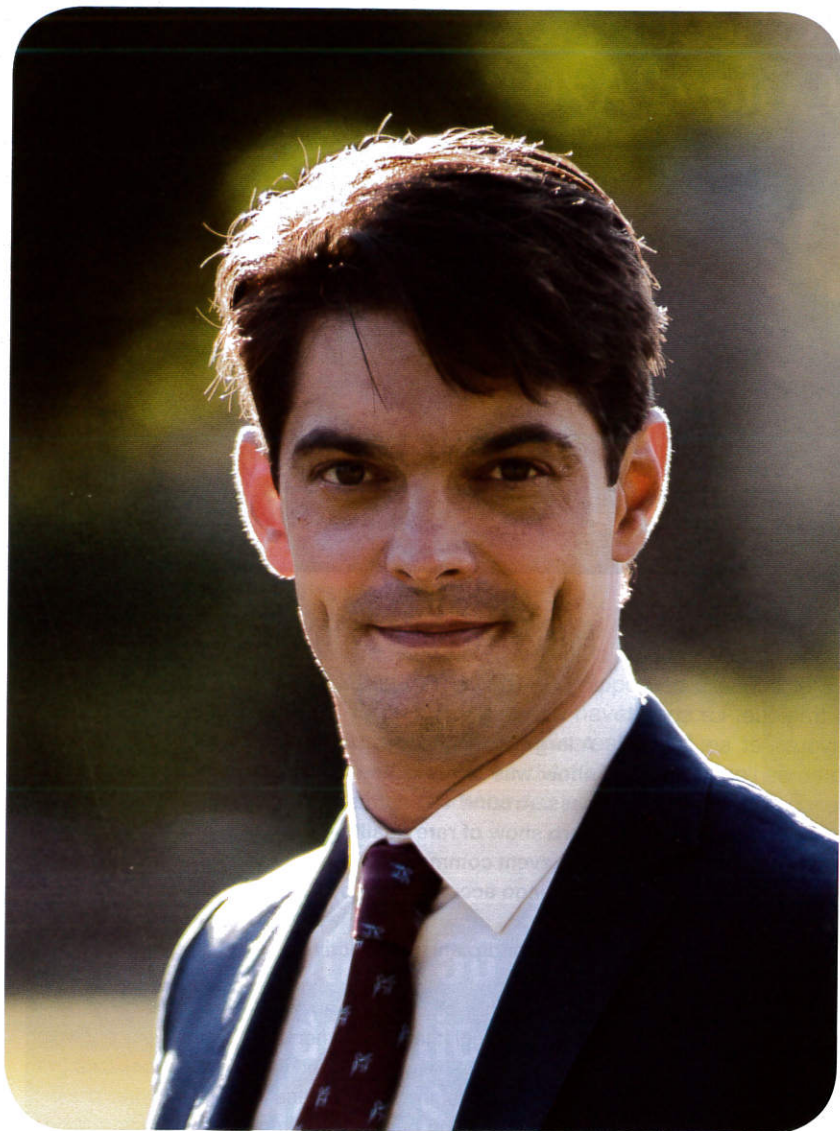
I put my own pace on things, looked after a project for the town with respect for continuity but with a different energy.

How do you express this energy?

The City of Grasse has unique competitive advantages in the world and great potential for success. Its history, its heritage, its legacy with its perfume business, plant cultivation and perfume extraction position it as a rare jewel, an exception that we have to make the most of. It is no coincidence that LVMH will soon set up their research laboratory in Fontaines







Parfumées. They have already recruited the master perfumer **Jacques Cavalier**.

And the second point?

I want to improve 3 issues with the historical centre:

1) Security with a police station in 2015, increased video protection, and the presence of police at night. I want to develop the security aspect that my fellow citizens expect.

2) I want to extend the economic development of the historic centre by strengthening the economic offering. I want national franchises to come to the Jeu du Ballon such as Fnac. We have a cinema project with 5-6 screens and a fitness facility. During the summer, we held night markets on Wednesday evenings; a hundred exhibitors participated from 7pm until midnight and received many visitors.

3) I want to organize festivities in Grasse, as we have just done recently with an open air nightclub and evening music festival with 46 stages, 370 musicians, and a large audience. It's the same with the success for Expos Rose which was a great event bringing in 22,000 visitors over 3 days.

I want to change attitudes and infuse the city with dynamism and growth led by a different sort of municipal action which is productive.

It is absolutely possible and I will achieve it! ■

© Xavier Giraud

J'en profite...



*A Grasse le samedi*  
**Parking gratuit\***  
**Shopping sans souci**  
 + de 1000 places à votre disposition



\*Valable du 1er septembre 2014 au 30 juin 2015 dans les parkings :  
 NOTRE DAME DES FLEURS - MARTELLY - LA ROQUE

RÉGIE DES  
 PARKING Grassois

VOIE DE GRASSE

VIA  
 VINDOS