

INVENTORY

**INVESTMENT
OPTIMIZE!**

**OPTIMISEZ VOS
INVESTISSEMENTS !**



INVENTORY
SERVING YOUR SAP ENVIRONMENT

AU SERVICE DE VOS SYSTÈMES SAP

DAVID HOUSSEMAND IS CEO AND CO-FOUNDER OF INVENTORY

Contents

Economic News & Business

- 12 Privatizing airports : local officials demand guarantees
Privatisation des aéroports : les élus azuréens demandent des comptes



Intelligence & Innovation

- 30 Bosch opens its new R&D center in Sophia Antipolis
Bosch choisit Sophia Antipolis pour son nouveau centre R&D

Biotech Health & Progress

- 34 Alzheimer's Disease: an IPMC team makes a breakthrough
Maladie d'Alzheimer : une équipe de l'IPMC fait une découverte importante



Hélène Marie and her team.

Green Attitude

- 38 Maison du Mercantour in Tende - A sustainable development showcase
Une vitrine du développement durable

Focus Casa

- 40 Jérôme Viaud, open-door mayor
Maire accessible



Infrastructures & Territories

- 50 Mougins: 18 000 m² for the future Faissole Cultural Center
18 000 m² pour le future site culturel de Faissole



Association

- 52 **Défi de femmes**
Fighting together to remain feminine and conquer disease!
S'armer ensemble pour rester femme et vaincre la maladie!



Sophia Planning

- 54 Mark your calendars!
A vos agendas !

Report

- 64 **Invest** : manage your assets, optimize the taxation
Investir : gérer son patrimoine, optimiser la fiscalité

X-Ray

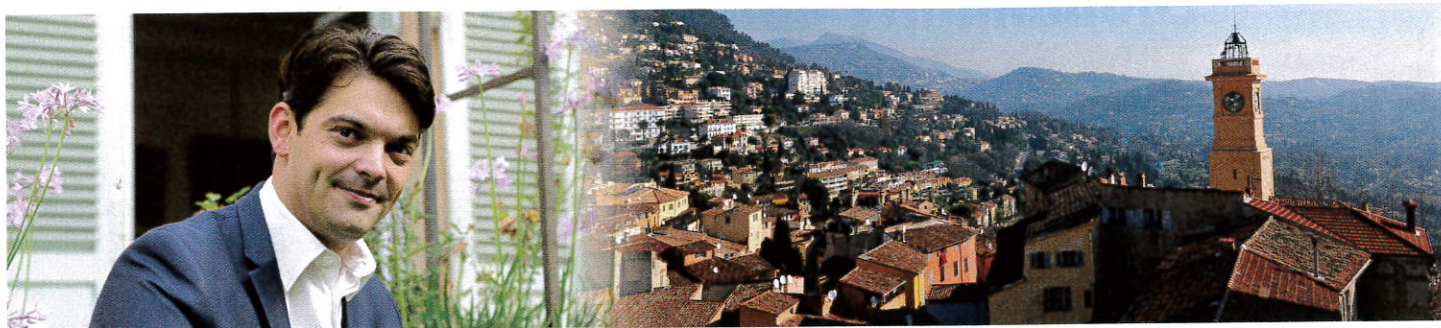
- 76 **Inventy**
Serving your SAP environment
Au service de vos systèmes SAP



David Houssemand is CEO and co-founder of Inventy



FOCUS CASA



Our neighbors'...

Nos voisins...

Jérôme Viaud, open-door mayor

Jérôme Viaud, maire accessible

Young, present and attentive to his constituents: at 37, Jérôme Viaud intends to be even more accessible and opens the door to his office for a mid-term progress report, 1 year 1/2 after his election to the City Hall of Grasse.

Jeune, proche et à l'écoute de ses concitoyens : à 37 ans, Jérôme Viaud se veut plus que jamais accessible et nous ouvre les portes de son bureau pour faire un point d'étape, un an et demi après son accession à la mairie de Grasse.

There is no denying that the beautiful city of Grasse needed more energetic government. Where do you stand today on the priority objectives of your electoral campaign, mainly quality of life, safety and city finance reforms?

Jérôme Viaud: The first objective was to reform the municipal budget and to relieve it of allegedly toxic loans: this was this year's priority and is now done. Today, the structured loans that are the city's biggest challenge have been dealt with. With Depfa and its skyrocketing interest rates (above 30 points), we now have a fixed rate and have renegotiated loan reimbursement conditions, saving the city 2M€ in financial expenses.

Second priority: the transaction with SFIL; this operation frees the city from a market risk that needed to be stopped. A financial year without investments and reimbursing financial expenses alone was in no one's interest: not in mine and not in that of our inhabitants, either...

Did this take a long time?

It was hard but it had to be done to restore room for maneuver. Another campaign commitment was to work on community projects with the



Cette belle ville de Grasse nécessitait, sans conteste, d'être redynamisée. Aujourd'hui, où en êtes-vous, et notamment sur les trois axes prioritaires de votre programme électoral : qualité de vie, sécurité et assainissement des finances de la ville ?

Jérôme Viaud : Le premier pilier était l'assainissement des finances de la commune, et nous avons consacré nos forces à désensibiliser des emprunts dits « toxiques », et nous avons réussi à le terminer cette année. Aujourd'hui, les prêts structurés représentant les plus gros enjeux pour la ville ont été désensibilisés. Avec Depfa, et ses emprunts à taux d'intérêts dépassant les 30 points, nous avons désormais un taux fixe et avons renégocié la sortie de la dette, ce qui a fait gagner à la ville 2 M€ de frais financiers.

Deuxième dossier : la transaction réalisée avec la SFIL. Cette opération libère la ville d'un risque de marché dont la survenance était insupportable. Réaliser un exercice sans investissement, en ne payant que des frais financiers, cela n'intéresse personne : ni moi, ni les grassois...

Cela aura été long ?

C'était difficile mais il fallait le faire en début de mandat pour retrouver des marges de manœuvre.



population, knowing that we did not have the budget to undertake costly programs, as we had said. We are improving mobility in the city, by separating vehicle traffic from pedestrian movements near the schools, working on safety aspects, creating playgrounds and public parks. We will strengthen and improve these aspects every year, in the 9 hamlets of the city of Grasse. Regarding safety, we have implemented new governance within our municipal police force. I need our agents to be out in the streets and territory. We have launched the project for the new police precinct, as our goal is to showcase our Republic everywhere in the field. We needed to free more time slots: as regards school traffic, for example (we have 23 schools in the city and 4 600 children to tend to!), we will replace our police staff with retirees who will ensure safe crossings for our children. This new approach was long to implement: I thought it would take only a few months, but as the project developed, we realized that we needed to change our approach, our organization and local mindsets...

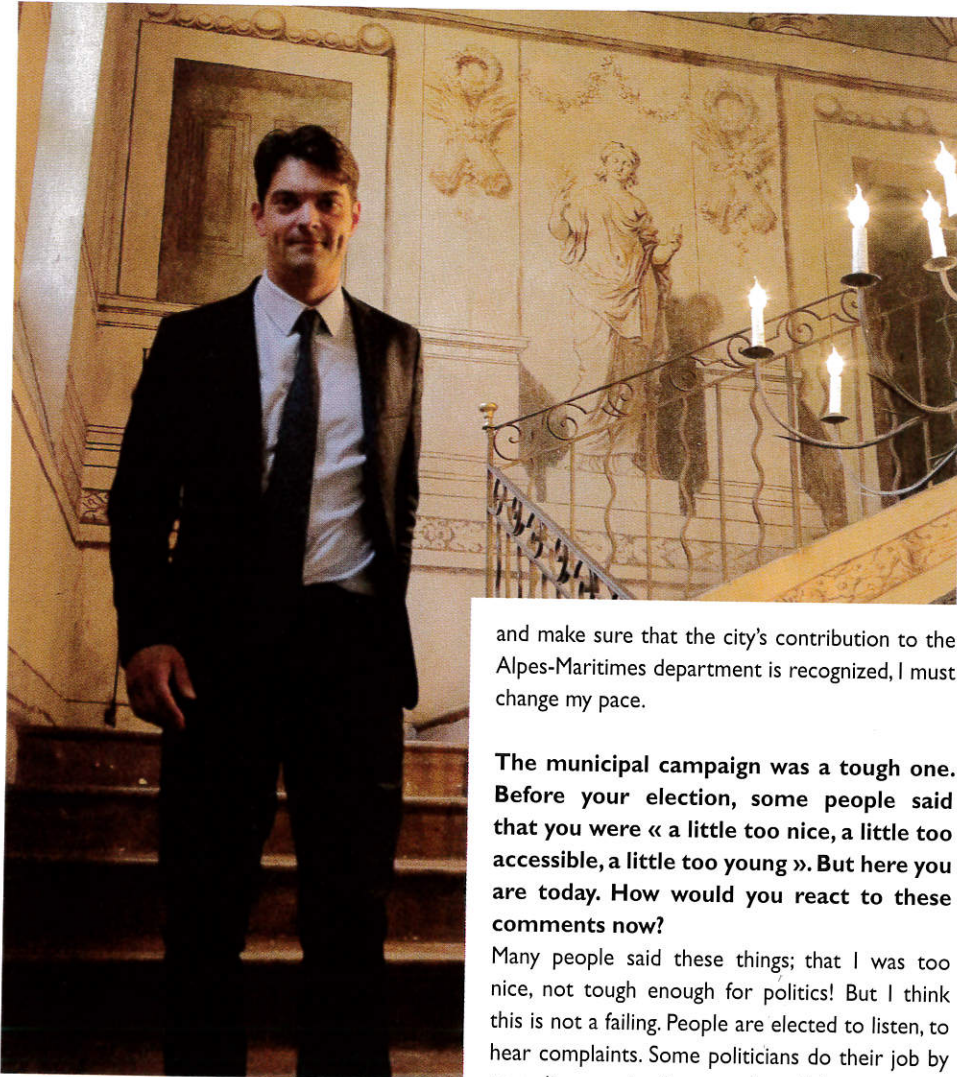
If, at 37 years old, I want to leave my footprint

Ensuite, l'un de mes engagements de campagne était de travailler sur des projets de proximité avec la population, sachant -nous l'avions dit- que nous n'aurions pas le budget de grands projets coûteux. Nous améliorons donc le cheminement de la population, dissociions les flux de circulation entre véhicules et piétons aux abords des écoles, retravaillons sur des aspects sécuritaires, créons des espaces de jeux, des parcs publics... Nous allons chaque année renforcer et améliorer tous ces aspects, dans les 9 hameaux qui composent Grasse. Sur la sécurité, nous avons voulu mettre en place une nouvelle gouvernance de la police municipale. Je veux qu'ils soient dans la rue, sur le territoire. Nous avons posé la première pierre des travaux du nouvel Hôtel de Police et c'est une ambition que de remettre la République partout, sur le terrain. Il fallait libérer des heures : bloqués sur les sorties des écoles, par exemple (nous avons 23 écoles dans la ville avec 4600 enfants scolarisés !), les policiers y sont désormais remplacés par des « papys et manies trafic ».

Cette nouvelle approche aura pris du temps : je pensais le faire en quelques mois, et on se rend

“ Another campaign commitment was to work on community projects with the population. ”

L'un de mes engagements de campagne était de travailler sur des projets de proximité avec la population. ”



“ As for my age, I can't apologize for my youth! I think it's an added plus: I can apply new methods to turn the city around. ”

Sur mon âge, je ne vais tout de même pas m'excuser d'être jeune ! Je pense que c'est une plus-value : j'apporterai de nouvelles méthodes qui font bouger la ville. ”

and make sure that the city's contribution to the Alpes-Maritimes department is recognized, I must change my pace.

The municipal campaign was a tough one. Before your election, some people said that you were « a little too nice, a little too accessible, a little too young ». But here you are today. How would you react to these comments now?

Many people said these things; that I was too nice, not tough enough for politics! But I think this is not a failing. People are elected to listen, to hear complaints. Some politicians do their job by trampling over bodies everyday...! This is not who I am, I can't change myself to be bankable in the mind of those who believe I need to be toughened up to deserve respect! Maybe this is why I was elected: my engagement and accessibility in my public life. As for my age, I can't apologize for my youth! I think it's an added plus: I can apply new methods to turn the city around. In the past, people thought it was normal for politicians to visit the local market and shake hands on the eve of the elections but never returned once elected. Today, people want their elected officials to be there, present all the time.

Were you close to your population from the start?

I have always been close. When I was on duty at the political bureau on Saturday morning Place aux Aires, some people would say: « why are you working here? The next elections are two years away...? » I make the effort of being present in

compte, à l'épreuve des choses, qu'il faut changer de fonctionnement, d'organisation, de mentalité... J'ai besoin de marquer mon empreinte avec un rythme différent, du haut de mes 37 ans, avec la volonté que cette ville compte dans le département des Alpes-Maritimes.

La campagne des municipales a été difficile. Certains disaient de vous, « un peu trop gentil, un peu trop présent, un peu trop jeune », avant votre élection. Il n'empêche que vous êtes là aujourd'hui. Que leur diriez-vous aujourd'hui ? Beaucoup de gens ont dit cela... Que j'étais trop gentil, que je ne mordais pas assez pour faire de la politique ! Je me dis que ce n'est pas un défaut. On demande à quelqu'un d'être élu pour être à l'écoute, recevoir des doléances. Cela existe de faire de la politique en marchant sur des cadavres tout autour de soi tous les jours... !

Je ne suis pas comme ça, je ne vais pas me changer pour être tendance ou « bankable » dans la tête de ceux qui pensent que je dois mordre plus pour m'affirmer ! C'est peut-être ce qui fait que j'ai été élu : mon engagement dans la vie publique et cette proximité. Sur mon âge, je ne vais tout de même pas m'excuser d'être jeune ! Je pense que c'est une plus-value : j'apporterai de nouvelles méthodes qui font bouger la ville. Les gens acceptaient jusqu'alors que les hommes politiques ne viennent que sur le marché la veille des élections serrer des mains, puis ne pas les revoir pendant la mandature. Aujourd'hui, ils veulent de la proximité, de la constance.

Dès le départ, vous étiez proche ?

Cela a toujours été comme ça. Quand j'ai commencé à assurer la permanence de la Place aux Aires le samedi matin, certains me disaient : « Pourquoi tu fais cela, tu n'as pas d'élections avant deux ans... ? » Je suis présent sur le terrain, ce sont des efforts, ce n'est pas facile. Mais on doit en passer par là car c'est vraiment une nouvelle aspiration de nos concitoyens, qui sont demandeurs de cette accessibilité. Et c'est ma marque de fabrique !

Vous étiez déjà très impliqué dans la vie locale, depuis de nombreuses années...

Oui, près de dix ans, mais il a fallu que je me mette dans l'habit du maire. C'est une chose d'être Conseiller Général. Mais là, on manage une équipe, une team. C'est nouveau pour moi. Les gens sont très attachés à la fonction de maire,



the field, but it's hard. We need to do this today, as this is really what our constituents expect, more accessibility. And it's my personal trademark!

You have been involved in public life for many years...

Yes, nearly 10 years, but I needed to be in the Mayor's shoes. It's one thing to be a member of the Conseil Général. But here, I manage a team, and this is a new experience for me. People love their Mayors, a function that is on a par with that of President of the Republic, the mandate most beloved by the citizens of France.

Your professional career is very entrepreneurial. Are there plans to establish new enterprises in Grasse over the coming months?

Trade in the city of Grasse and its historical center needs to be boosted. Over the last year, we have been working on attracting more visitors. This requires major communication campaigns and renewed offerings. We have launched what was missing in Grasse for the past 10 years: a large street market. « Les matinales » (morning markets) are organized every Wednesday and are already a hit. The summer evening market has been very successful over the past two seasons and brings in many visitors. We have opened a Trade House in our Conference Hall to cater to retailer complaints and we must attract more large distribution banners. The second to be opened on October 30th is Naturalia, Boulevard du Jeu de Ballon, on the former premises of a bank. LVMH is moving into the Fontaines Parfumées: Louis Vuitton will launch their first perfume ever in Grasse! The Martelly requalification project in the historical center is also under examination, with major banners, a multiplex movie theater, to be delivered end of 2019. New parking lots, destruction and reconstruction of the Monoprix store, improved and widened roads: this project is huge.

Lastly, and most crucial: we are grooming our image and showcasing our perfume industry. This industry is world-famous, from Tokyo to New York! And thanks to it, Grasse is the only basin in the department that has grown in terms of jobs. We must organize the WPC (World Perfume Congress) in Grasse again, for example: born here, it must return here! But this will require that we grow our hospitality offer and we will.

c'est, -avec le président de la république, le mandat où l'on retrouve le plus d'affect de la part des français.

Votre parcours professionnel est très lié à l'entrepreneuriat. Y-a-t-il des projets d'implantations d'entreprises à Grasse dans les mois qui arrivent ?

Grasse et son centre historique manquent d'offre commerciale. Si l'on veut dynamiser leur fréquentation, ce que nous faisons depuis un an, nous devons conduire de nouvelles opérations, faire une nouvelle offre. Nous avons mis en œuvre ce qui manquait depuis dix ans à Grasse : un grand marché. « Les matinales » ont lieu tous les mercredis matins et c'est un grand succès. Le marché nocturne estival fonctionne aussi très bien depuis deux saisons : la ville est noire de monde ! Nous avons créé une Maison du commerce dans le Palais des Congrès, qui recense toutes les doléances des commerçants et nous devons dynamiser l'accueil de grandes enseignes. La deuxième qui va ouvrir le 30 octobre est Naturalia, Boulevard du Jeu de Ballon, dans une ancienne banque. LVMH s'installe aux Fontaines Parfumées : Louis Vuitton va lancer son premier parfum au monde depuis Grasse ! Le projet Martelly de requalification dans le centre historique est en ligne de mire également, avec de grandes enseignes, un cinéma multiplexe, pour une livraison du projet fin 2019. Nouveaux parkings, destruction et reconstruction du Monoprix, élargissement de la voie, etc : c'est un gros projet pour la ville.

Enfin, et c'est primordial : nous devons développer notre image et capitaliser sur le parfum. Nous sommes connus dans le monde entier pour cette industrie, de Tokyo à New York ! Et grâce aux parfumeurs notamment, Grasse est le seul bassin du département qui est en progression en termes d'emplois.

Il faut par exemple que nous réorganisons ici le WPC (World Perfume Congress) : né à Grasse, il n'a sa place qu'ici ! Pour cela, il manquera une offre hôtelière, que nous allons développer.

“ We are grooming our image and showcasing our perfume industry. This industry is world-famous, from Tokyo to New York!

Nous devons développer notre image et capitaliser sur le parfum. Nous sommes connus dans le monde entier pour cette industrie, de Tokyo à New York ! ”

