

grasse - pays grassois

nice-matin

vendredi 27 novembre 2015

Le grand quotidien du Sud-Est

nicematin.com

À
l'intérieur
le drapeau
français
en poster

A vos drapeaux !

La République rend aujourd'hui
hommage, aux Invalides à Paris,
aux 130 victimes des attentats. **P 2-3**

(Photo MaxPPP/EPA - Photomontage Philippe Langlade)

« Parfum : la France est le 3^e marché mondial »

Interview Analyste dans l'industrie de la parfumerie, Emmanuelle Moeglin, était hier au palais des congrès apporter un éclairage sur les grandes tendances du marché

Le pôle de compétitivité Pass (Parfums, arômes, senteurs, saveurs) accueillait hier au palais des congrès une rencontre entre professionnels de la filière. L'occasion de présenter de façon concrète – et pointue – avec l'intervention d'experts et représentants d'entreprises(!), les évolutions et perspectives d'une industrie fortement ancrée dans le pays grasseois mais de portée mondiale. Production de plantes à parfum, transformation des matières premières, création de formules, innovation olfactive et analyse sensorielle, autant de thèmes qui ont fait l'objet d'échanges parmi la centaine de participants présents. En préambule, Emmanuelle Moeglin a dressé un panorama du marché mondial. Cette jeune Française, installée à Londres, a travaillé pour des sociétés telles que L'Oréal ou Symrise. Depuis bientôt quatre ans, au sein de l'agence Mintel, elle étudie les tendances pour l'industrie de la parfumerie et de la beauté et donne des conférences à travers le monde.

Comment êtes-vous entrée dans cet univers ?

Diplômée d'Isipca (Diplôme de préparateur en parfum, cosmétique et aromatique), je travaille depuis 10 ans dans cette industrie. J'ai d'abord été évaluatrice. Puis, installée à Londres où la part de création est très faible, à la différence de la Provence, Paris ou New York, la société Mintel m'a recrutée pour que j'étudie les tendances en qualité de consultante. C'est une activité formidable. J'ai conscience de ma chance. Je parcours le globe pour prospecter, dialoguer avec nos clients ou donner des conférences dans le cadre de grands salons professionnels.



Han Paul Bodifée, président du pôle de compétitivité Pôle Pass (parfums, arômes, senteurs, saveurs) organisateur de la rencontre ici avec Emmanuelle Moeglin, analyste chez Mintel, agence internationale spécialisée dans l'étude des tendances sur le marché de la beauté.

(Photo Xavier Depoilly)

L'aura de la France ne s'est-elle pas éteinte ?

Sans données chiffrées, je peux dire que l'expertise des parfumeurs et des professionnels de la beauté en France est toujours très pointue. Et, à l'étranger, cette image reste très forte.

Comme dans le prêt-à-porter, peut-on parler de modes des fragrances ou des maquillages ?

Complètement. Avec des micro et des macro-tendances. Les mini-tendances proviennent des blogs Internet, avec l'apparition, l'an dernier, du "contouring", qui consiste à mettre des zones de

lumières et d'ombres sur le visage pour le rendre plus symétrique. Cette technique professionnelle, employée sur les shooting photo et les défilés de mode, s'est vulgarisée grâce à des stars comme Kim Kardashian. Les macro-tendances se réfèrent davantage à des cultures, à des tranches d'âges. Pour le parfum, les évolutions sont beaucoup plus lentes que pour le maquillage ou les produits de soin. Il faut imaginer un cercle dans lequel le consommateur crée la tendance, suivi par l'industrie qui répond à cette attente... Au cours de chaque cycle, avec l'apport d'innovations techniques appliquées à des modes

vieilles de 10 ans, on crée une nouvelle tendance. Si bien qu'en définitive, on ne sait plus trop qui est à l'origine de ces tendances. Ce que l'on constate en revanche, c'est que, au-delà de l'achat du parfum proprement dit, il y a une forte demande des produits déclinés autour de la même fragrance (déodorant, baume, crème, etc.).

Dans l'impulsion d'achat d'un parfum, que privilégie le consommateur ?

Contrairement aux idées reçues, l'impact de la célébrité, de la pub ou de la nouveauté est relativement faible. L'odeur, fort heureusement, reste toujours prépondérante. Il y a l'effet réachat. Car beaucoup restent fidèles, pour 5 ans au moins, à leur parfum. L'effet "marque", en tant que cadeau compte aussi, pour 47 % des acheteurs. Surtout en Asie. Le packaging et la nouveauté n'entrent qu'après en ligne de compte.

Les pays les plus accros au parfum ?

Depuis 3-4 ans, le Brésil est, de loin, le plus gros marché au monde. Avec 7 milliards de dollars, c'est plus du double du 2^e marché, les États-Unis, avec 3 milliards, suivi de la France, en 3^e position. Même s'ils ne se parfument pas tous les jours, 90 % des Français possèdent un parfum. Depuis 10 ans, les meilleures ventes de parfums évoluent peu. C'est très difficile de pénétrer le marché.

PROPOS RECUEILLIS PAR TH. PEYROT

1. Notamment IFF; Firmenich; LVMH; Robertet; Capsum; Charabot; Pice; France Agrimer.

Le quizz

Les déchets ne sont pas des ordures !

À l'occasion de la Semaine européenne de la réduction des déchets organisée sur le territoire de l'Agglo, Nice-Matin, avec la complicité du service environnement de la CAPG, vous propose ce petit quizz chaque jour, histoire de vous ouvrir les yeux sur les vies multiples des déchets et sur les animations proposées cette semaine.

Question du jour :

Si je n'ai pas de jardin, je ne peux rien faire de mes déchets de cuisine si ce n'est les jeter aux ordures !

Réponse : c'est faux.

Dans le tri des déchets, il est possible d'aller encore plus loin en utilisant un lombricomposteur que vous installerez sur votre balcon. Les vers qu'il contient transforment ces déchets en un terreau, utilisé comme engrais pour vos plantes d'intérieur ou de balcon.

Idee du jour :

Venez participer à la « Lombricomposteur » qu'organise le Pays de Grasse ce vendredi 27 novembre, à 17h30, au siège du Pays de Grasse (Espace Jacques Louis Lions, 57, av. Pierre Sémard à Grasse). Entrée libre.

Contact : Service Éducation au Développement Durable et démarches éco-citoyennes du Pays de Grasse : Tél. 04.97.05.22.00. edd@paysdegrasse.fr www.paysdegrasse.fr



à CANNES

BESCH
COMMISSAIRE-PRISEUR

Estimations gratuites
sur rendez-vous
ou photographies

CALENDRIER DES VENTES DE PRESTIGE - FIN 2015

20 Décembre
Automobiles
de Collection et de Sport



ADJUGÉ 146 400€
Porsche 993 Turbo

Stéphane Eysseric
Expert

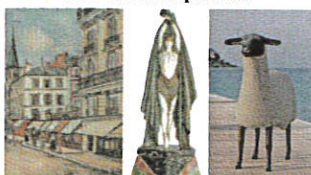
28 et 29 Décembre
2 jours de ventes exceptionnelles
de Grands Vins



55 Bouteilles du Domaine Henri Jayer
Adjugées 193 780 €

CLASSÉ AU 9^{ÈME} RANG MONDIAL
Pascal KUZNIEWSKI - Expert

30 Décembre
Tableaux Modernes
Art Contemporain



ADJUGÉ 150 800 €
UTRILLO

ADJUGÉ 92 700 €
CIPARIUS

ADJUGÉ 317 200 €
LALANNE 2 Moutons

31 Décembre
Bijoux-Montres
Vintage Mode



ADJUGÉE 22 220 €
Montre H

ADJUGÉ 38 800 €
sac "Birkin" croce

ADJUGÉ 66 700 €
Diamant 4,70 cts

POUR INCLURE DES LOTS DANS CES VENTES : MAÎTRE J.P. BESCH - 04 93 99 33 49

45 LA CROISSETTE 06400 CANNES

besch@cannesauktion.com

www.cannesauktion.com

Grasse

Eurosud Publicité : 04.93.18.70.00
Rédaction : 10, bd du Jeu-de-Ballon Tél. 04.92.42.30.60 - secgrasse@nicematin.fr

Alex Lutz

ROMAN ÉPIQUE
AUTEUR ENACIOL
PALAIS DE LA VILLE
À GRASSE



**Jeudi 3 Décembre
- 20h30 -**

**Casino du Palais
de la Méditerranée
- NICE -**

PHOTOS : RESERVATIONS :
04 93 43 98 00
WWW.SUDCONCERTS.NET
À POINTS DE VENTE HABITUELS

Les loisirs du week-end

Le livre à l'honneur entre dédicaces et rencontres

Samedi sera placée sous le signe de la littérature avec trois rendez-vous. L'association grasseoise *Les Passeurs de Livres* propose une séance de dédicaces avec plusieurs auteurs. Axel Graisely, Lobé, Angie Lollia et Jean-Claude Junin investiront la galerie du centre commercial Edouard Leclerc de Grasse de 9 heures à 18 heures.

De son côté, la librairie Expression organise une rencontre pour la parution du livre *Grasse, l'usine à parfums* réalisé par un collectif d'universitaires, d'historiens et de photographes. Le service ville d'art et d'histoire de Grasse et le service inventaire et patrimoine de la région PACA ont également contribué à cet ouvrage. L'un des auteurs, Gabriel Benalloul - déjà auteur de plusieurs livres



Gabriel Benalloul sera à la librairie Expression samedi, à partir de 14 h, pour présenter l'ouvrage collectif *Grasse, l'usine à parfums*. (Photo archives NM)

sur Grasse - sera présent samedi à la librairie à partir de 14 heures.

Quant à Arts et livres, la librairie reçoit Pierre Brocchi et Christine Baron qui présenteront et signeront leurs derniers romans, samedi, à

partir de 14 h.

Savoir +

Centre Edouard Leclerc, chemin de l'Orme à Grasse.
Librairie Expression, 10 place des Pins à Châteauneuf.
Arts et livres, 153 route du Plan à Grasse.

Les Hard Cordes en concert à la chapelle Victoria

Ce dimanche à 17 heures, la chapelle Victoria reçoit le quatuor grasseois, les Hard Cordes, sous le titre « Cordes Diablement » dans le cadre de l'intemporelle série musicale Notes et Parfums, organisée par les Amis de la chapelle Victoria. Un concert parfumé par une créatrice de par-

fums, et, aussi, passionnée de musique, Kitty Shpirer. Une fin d'après midi qui se termine toujours par le partage du verre de l'amitié.

« Cordes Diablement » : la nature de la musique des Hard Cordes frôle le sacrilège. Car, autant le dire tout de suite, ce qua-

tuor formé dans un cadre tout ce qu'il y a de plus sérieux, le conservatoire, s'efforce à apporter les preuves qu'il n'y a aucun sujet de discorde entre la musique classique et la musique actuelle. Sébastien Truchi et Diane Bouchet, les violonistes, l'altiste Alain Baldocchi, et le violoncelliste Benjamin Truchi se sont construits un répertoire qui louvoie entre pop rock, hard rock, folk et musiques de films, composé selon leurs arrangements personnels. Conclusion : querelle vaine, la musique n'est que de la musique! C'est juste beau quand c'est bien joué. Il faut voir...

ANNICK MANBON

Cordes Diablement, à la chapelle Victoria.
Dimanche 29 novembre, à 17 h.
Tarifs : 12 et 15 euros.
Rens. 04.93.40.10.57.
contact@amis-chapelle-victoria.org



Même pas classiques les Hard Cordes! En concert ce dimanche. (Photo A.M.)

Une exposition citoyenne sur l'égalité dès aujourd'hui au Théâtre de Grasse

Le Théâtre de Grasse accueille depuis hier et jusqu'au 30 décembre une exposition citoyenne. Dans le cadre d'un concours ouvert à tous les habitants du pays de Grasse de plus de 14 ans, il fallait illustrer ce que représente l'égalité. « *Cela fait deux ans que la Communauté d'agglomération du pays de Grasse se mobilise autour de l'égalité professionnelle et de la mixité des métiers*, explique Anne-Gaël Bauchet, directrice d'Alter Égaux (agence conseil en égalité). *C'est dans cet esprit que le concours a été lancé.* » Les consignes étaient simples. Répondre à la question « Et c'est quoi l'égalité ? » à l'aide du support que l'on voulait.

On trouve ainsi une photographie, un vidéo, des dessins, des collages ou encore des objets du quotidien détournés.

Et c'est de cette façon que quatorze œuvres se sont retrouvées devant un jury qui a décidé de n'en laisser aucune de côté et de toutes les garder pour l'exposition.

Individuelles ou collectives, elles ont toutes trouvé une place dans



L'œuvre collective des élèves du collège La Chênaie a été récompensée par le jury. (Photos Xavier Depoilly)

le hall du théâtre. Trois d'entre elles ont toutefois retenu l'attention du jury et ont reçu un prix. Il s'agit dans l'ordre de « Redistribbons les cartes », une œuvre collective de l'association PEPSI, « Alors c'est quoi l'égalité ? » d'une classe du collège La Chênaie et enfin « Le fer à repasser » de Victoria Donati.

Leur prix : des invitations pour voir des spectacles au TDG.

« L'idée est aussi d'ouvrir l'exposition tous les mercredis aux élèves de primaire afin qu'ils puissent eux aussi être associés et sensibilisés au sujet de l'égalité », ajoute Anne-Gaëlle Bauchet.

CL. C.
ccamarasa@nicematin.fr



« Redistribbons les cartes » et « Le fer à repasser », deux des prix du jury.

Et aussi...

■ La Vénus à la fourrure au Théâtre de Grasse

Ce soir et demain samedi, à 20 h. Tarifs : 19 à 38 euros.
Rens. 04.93.40.53.00.
(lire en page détente)

■ La fête de l'Avent à Andon

De 10 h à 17 h, dimanche 29 novembre, au cœur du village. Des stands de produits locaux et artisanaux ou encore des ateliers sont au programme.

■ Marché de Noël au Rouret

Dimanche, de 9 h 30 à 19 h, la 20^e édition du marché de Noël se tiendra avec près de 180 exposants. Une occasion de découvrir les métiers d'antan et de déguster les spécialités locales dans un décor traditionnel, les pieds dans la paille.